

Vorwort	7
A. Überblick zur Entwicklung des europäischen „Medienrechts“	11
B. Europäische und nationale Medienregulierung	14
I. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste.....	15
II. Medienstaatsvertrag	18
III. Gesetze der Länder für private Medien	20
1. Überblick der Rechtsgrundlagen	20
2. Beispiel: Saarländisches Mediengesetz	22
IV. Gesetze der Länder für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten.....	23
1. Überblick	23
2. Beispiel: Gesetz über den Saarländischen Rundfunk.....	25
V. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	27
VI. Jugendschutzgesetz	29
VII. Europäisches Medienfreiheitsgesetz – European Media Freedom Act.....	31
VIII. Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr – e-Commerce-Richtlinie	34
IX. Gesetz über digitale Dienste – Digital Services Act	36
X. Platform-to-Business-Verordnung.....	39
XI. Digitale-Dienste-Gesetz	41
XII. Netzwerkdurchsetzungsgesetz	43
XIII. Verordnung zur Bekämpfung terroristischer Online-Inhalte – Terrorist-Content-Online-Verordnung	44
XIV. Terroristische-Online-Inhalte-Bekämpfungs-Gesetz	46
XV. Gesetz über digitale Märkte – Digital Markets Act.....	47
XVI. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	50
XVII. Verordnung über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung.....	52
XVIII. Richtlinie über das Urheberrecht im Digitalen Binnenmarkt	54
XIX. Gesetze zur Umsetzung der Richtlinie über das Urheberrecht im Digitalen Binnenmarkt.....	56
1. Urheberrechtsgesetz.....	56
2. Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz	56
3. Erläuterung.....	56
XX. Verordnung über künstliche Intelligenz – Artificial Intelligence Act.....	58

XXI.	Europäischer Kodex für die elektronische Kommunikation	60
XXII.	Telekommunikationsgesetz	62
XXIII.	Datenschutz-Grundverordnung	64
XXIV.	Datenschutzrechtliches Medienprivileg im Landesrecht	66
C.	Übersichten und Analyse	68
I.	Schnittmengen der Rechtsakte: Adressaten (Auswahl).....	68
II.	Schnittmengen der Rechtsakten: Pflichten (Auswahl)	69
III.	Übersicht zum Verhältnis der Rechtsakte untereinander	70
IV.	Analyse der Schnittmengen	71
D.	Annex: Auswahl an EMR-Publikationen zur Vertiefung	75
	Bisher in der Reihe EMR/Script erschienen.....	79
	Das Institut für Europäisches Medienrecht (EMR)	81