

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	3
Prüfungsmodalitäten der Abschlussprüfung.....	4
A Organisieren des Warentiments und von Dienstleistungen.....	10
1 Zusammenstellung des Warentiments	10
2 Der Einkauf von Waren	10
3 ERP- und Warenwirtschaftssysteme	14
4 Stammdatenmanagement	15
5 Beratungs- und Verkaufsgespräche mit Kundinnen und Kunden	16
6 Arbeitsorganisation	16
B Kaufmännische Steuerung von Geschäftsprozessen.....	18
1 Inventur und Inventar	18
2 Bilanz	20
2.1 Aktivseite und Passivseite der Bilanz	20
2.2 Geschäftsfälle und Veränderungen der Bilanz.....	21
3 Die Bestandskonten	22
4 Ablauf der Buchführung	24
5 Erfolgskonten.....	26
6 Warenbuchungen	27
7 Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung	28
8 Eröffnungsbilanzkonto und Schlussbilanzkonto	29
9 Die Umsatzsteuer	30
10 Die Abschreibung	32
11 Die zeitliche Abgrenzung	34
12 Die Bewertung von Bilanzpositionen.....	35
13 Zahlungsformen	37
14 Berechnung von Zinsen.....	37
15 Der Zahlungsverzug	38
16 Mahnverfahren und Verjährung.....	38
17 Kreditarten	39
17.1 Kredite	39
17.2 Vermeidung von Kreditkosten durch Leasing und Factoring	41

18	Kostenrechnung.....	43
18.1	Die Kostenartenrechnung	43
18.2	Die Kostenstellenrechnung	46
18.3	Die Kostenträgerrechnung	47
19	Das Controlling	51
20	Buchhalterische Besonderheiten	53
20.1	Buchhalterische Besonderheiten beim Einkauf	53
20.2	Buchhalterische Besonderheiten beim Verkauf von Waren.....	54
21	Projektorientierte Arbeitsorganisation	54

C	Prozessorientierte Organisation von Großhandelsgeschäften	53
1	Handelsspezifische Beschaffungslogistik.....	53
1.1	Die Auswahl von Transportmitteln.....	53
1.2	Der Werkverkehr	54
2	Firmenfremde Zustellung mit Frachtführern	55
2.1	Verkehrsmittelarten	55
2.2	Spediteure.....	58
3	Logistikkonzepte	59
4	Transportversicherungen	59
5	Kontrollen im Wareneingang	60
6	Lagerlogistik	61
6.1	Lageraufgaben und -arten.....	61
6.2	Anforderungen an die Lagerhaltung	64
6.3	Der optimale Lagerbestand	64
6.4	Die Kontrolle des Lagerbestands.....	65
6.5	Lagerkennziffern.....	67
6.6	Die Kommissionierung	70
6.7	Einlagerung bei Lagerhaltern.....	70
6.8	Lagerverwaltung.....	71
7	Marketing	71
7.1	Allgemeines	71
7.2	Marktforschung	72
7.3	Produktpolitik.....	73
7.4	Sortimentspolitik	74
7.5	Preispolitik	75
7.6	Distributionspolitik	77

7.7	Kommunikationspolitik.....	78
7.8	Werbung.....	80
7.9	Das Marketingkonzept	81
7.10	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb.....	82
8	Kundenkommunikation	82
8.1	Das Kundenbeziehungsmanagement	82
8.2	Einbeziehung der Kundenstruktur ins Marketing	83
8.3	Der Onlineauftritt eines Großhandelsunternehmens	84
8.4	Onlinemarketing	85
9	Verkaufsplanung.....	86
9.1	Die Preisgestaltung	86
9.2	Die Kalkulation von Verkaufspreisen.....	86
10	Kaufvertragsrecht	87
10.1	Der Abschluss von Verträgen.....	87
10.2	Anfechtung und Nichtigkeit von Verträgen	88
10.3	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit.....	88
10.4	Erfüllungsort und Gerichtsstand.....	90
10.5	Der Lieferungsverzug	91
10.6	Die Schlechtleistung	91
10.7	Die Bearbeitung von Reklamationen und Retouren	94
10.8	Der Annahmeverzug	95
10.9	Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen	95
10.10	Kaufvertragsarten.....	95
11	Außenhandel.....	97

D	Wirtschafts- und Sozialkunde	107
1	Bedürfnisse	107
2	Güter.....	108
3	Ökonomisches Prinzip.....	108
4	Märkte	109
5	Konjunktur und Wirtschaftswachstum	111
6	Aufgaben und Arten des Großhandels	112
7	Rechtsformen.....	115
8	Die Organisation eines Großhandelsbetriebs	117
9	Zusammenarbeit des Großhandelsunternehmens mit anderen Institutionen.....	120

10	Betriebliche Organisation.....	121
10.1	Die Berufsausbildung	121
10.2	Der Arbeitsvertrag	121
10.3	Rechtliche Regelungen mit Auswirkungen auf den Arbeitsvertrag.....	123
10.4	Das Personalwesen	124
10.5	Sicherheit im Betrieb	127
11	Umweltschutz	130
E	LÖSUNGEN.....	132
A	Organisieren des Warenportfolios und von Dienstleistungen – LÖSUNGEN	132
B	Kaufmännische Steuerung von Geschäftsprozessen – LÖSUNGEN	141
C	Prozessorientierte Organisation von Großhandelsgeschäften – LÖSUNGEN	155
D	Wirtschafts- und Soziakunde – LÖSUNGEN.....	189
Bildquellenverzeichnis		203
Sachwortverzeichnis		204