

Inhalt

Vorwort 7

I. Alte Utopien – Was sie heute noch wert sind

1. Vom Wahren, Schönen und Guten ...
... und wie die Fassade bröckelt 11
2. Hier gilt's der Kunst ...
... oder die Macht des Geldes 22
3. Die Sprache des Herzens ...
... zur Kommunikation im Musikbetrieb 30
4. Alle Menschen werden Brüder (und Schwestern?) ...
... zu Hierarchien und Machtstrukturen der Musikwelt 38

II. Nüchterne Wirklichkeit – Aktuelle Strategien

1. Die kleinen Aufstände ...
... Rebellion, Boykott oder wie Musiker:innen sich wehren 51
2. Die große Revolution ...
... Nichtbesucher, Nichtinteressierte oder wie das Publikum sich verabschiedet 61
3. Nach uns die Sintflut ...
... Strategien der Selbstvergewisserung 69
4. Willkommen im Kinderparadies ...
... Klassik als Zwangsbespaßung 77

III. Neue Utopien – Der Blick nach vorn

1. Wozu Utopien? ...
... Zeit für ein neues Bewusstsein 87
2. Zukunft nicht verweigern ...
... gegen die Besitzstandswahrung 95

3. Raus aus dem Elfenbeinturm ...
... Exzellenz, Exklusivität, Exklusion? 102
4. Rein in die echte Welt ...
... der beschwerliche Weg des Wandels 110
5. Musik unvermittelt ...
... Utopie als Denken nach vorn 118

Literatur 125