

Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Herausforderungen	1
1 Bedeutung der strategischen Vertriebsstrukturierung	1
2 Erkenntnisinteresse und Aufbau des Buches	3
3 Aufbau, Struktur und Logik der einzelnen Kapitel	6
Literatur	7
 Schritt 1: Der Markt – Aufbau eines detaillierten Markt- und Wettbewerbsverständnisses	9
1 Überblick des Kapitels	10
2 Grundlagen der Marktbearbeitung	10
3 Markt- und Wettbewerbsanalyse	16
4 Marktplanung	37
5 Implementierung – Checkliste und Managementimplikationen	52
Literatur	53
 Schritt 2: Der Kunde – Aufbau eines detaillierten Abnehmer- und Kundenverständnisses	55
1 Überblick des Kapitels	56
2 Grundlagen des Kundenverständnisses	56
3 Kundenanalyse	64
4 Kundenplanung	93
5 Implementierung – Checkliste und Managementimplikationen	117
Literatur	120
 Schritt 3: Der Vertriebskanal – Vertriebskanalbestimmung und Strukturierungsmöglichkeiten	123
1 Überblick des Kapitels	124
2 Grundlagen der Vertriebskanalwahl	125
3 Vertriebskanalanalyse	135

4 Vertriebskanalplanung.....	149
5 Implementierung – Checkliste und Managementimplikationen.....	170
Literatur.....	171

Schritt 4: Die Organisation – Integration und Koordination der

Vertriebskanäle	173
1 Überblick des Kapitels	174
2 Grundlagen der Vertriebsorganisation.....	174
3 Vertriebsorganisationsanalyse.....	183
4 Vertriebsorganisationsplanung	193
5 Implementierung: Checkliste und Managementimplikationen.....	224
Literatur.....	227

Schritt 5: Der Mitarbeiter – Bestimmung der Mitarbeiteranzahl

und -verteilung	231
1 Überblick des Kapitels	232
2 Grundlagen der Vertriebsgrößenbestimmung.....	232
3 Analyse der Vertriebsteamgröße.....	243
4 Planung der Vertriebsteamgröße.....	266
5 Implementierung: Checkliste und Managementimplikationen.....	279
Literatur.....	282

Schritt 6: Die Steuerung – Festlegung strategischer Vertriebsziele

und deren Kontrolle	283
1 Überblick des Kapitels	284
2 Grundlagen der strategischen Vertriebssteuerung.....	284
3 Analyse der strategischen Vertriebssteuerung.....	285
4 Planung der strategischen Vertriebssteuerung.....	294
5 Implementierung: Checkliste und Managementimplikationen.....	306
Literatur.....	308

Schlussbetrachtung und Ausblick	311
--	------------