

Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Herausforderungen	1
1 Bedeutung der strategischen Vertriebsstrukturierung	1
2 Erkenntnisinteresse und Aufbau des Buches	3
3 Aufbau, Struktur und Logik der einzelnen Kapitel.....	6
Literatur	7
Schritt 1: Der Markt – Aufbau eines detaillierten Markt- und Wettbewerbsverständnisses	9
1 Überblick des Kapitels	10
2 Grundlagen der Marktbearbeitung	10
3 Markt- und Wettbewerbsanalyse.....	16
4 Marktplanung	37
5 Implementierung – Checkliste und Managementimplikationen.....	52
Literatur	53
Schritt 2: Der Kunde – Aufbau eines detaillierten Abnehmer- und Kundenverständnisses	55
1 Überblick des Kapitels	56
2 Grundlagen des Kundenverständnisses.....	56
3 Kundenanalyse	64
4 Kundenplanung	93
5 Implementierung – Checkliste und Managementimplikationen.....	117
Literatur	120
Schritt 3: Der Vertriebskanal – Vertriebskanalbestimmung und Strukturierungsmöglichkeiten.....	123
1 Überblick des Kapitels	124
2 Grundlagen der Vertriebskanalwahl	125
3 Vertriebskanalanalyse	135

4 Vertriebskanalplanung	149
5 Implementierung – Checkliste und Managementimplikationen	170
Literatur	171
Schritt 4: Die Organisation – Integration und Koordination der Vertriebskanäle	173
1 Überblick des Kapitels	174
2 Grundlagen der Vertriebsorganisation	174
3 Vertriebsorganisationsanalyse	183
4 Vertriebsorganisationsplanung	193
5 Implementierung: Checkliste und Managementimplikationen	224
Literatur	227
Schritt 5: Der Mitarbeiter – Bestimmung der Mitarbeiteranzahl und -verteilung	231
1 Überblick des Kapitels	232
2 Grundlagen der Vertriebsgrößenbestimmung	232
3 Analyse der Vertriebsteamgröße	243
4 Planung der Vertriebsteamgröße	266
5 Implementierung: Checkliste und Managementimplikationen	279
Literatur	282
Schritt 6: Die Steuerung – Festlegung strategischer Vertriebsziele und deren Kontrolle	283
1 Überblick des Kapitels	284
2 Grundlagen der strategischen Vertriebssteuerung	284
3 Analyse der strategischen Vertriebssteuerung	285
4 Planung der strategischen Vertriebssteuerung	294
5 Implementierung: Checkliste und Managementimplikationen	306
Literatur	308
Schlussbetrachtung und Ausblick	311