

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung: Fünf Hanfprodukte und das Potenzial von Nutzhanf	1
1.1 Fünf Hanfprodukte	1
1.2 Die Vorteile des Nutzhanfs	3
Literatur	6
2 Die juristische Basis	9
2.1 Zum allgemeinen drogenpolitischen Hintergrund	9
2.2 Die UN-Ebene	12
2.2.1 Das Regelsystem	13
2.2.2 Ausnahmen in der Single Convention	14
2.3 Die EU-Ebene	15
2.3.1 Der drogenpolitische Rahmen der EU	16
2.3.2 Das EU-Regelsystem	17
2.4 Die deutsche Cannabisregelung	21
2.4.1 Der drogenpolitische Rahmen	21
2.4.2 Das gegenwärtig geltende deutsche Regelsystem und seine Reformvorschläge	24
2.4.3 Ausnahmen vom generellen Cannabisverbot in Deutschland	26
2.4.4 Die GAP-Regelung	31
2.5 Law in Action am Beispiel des CBD (Cannabidiol)	32
2.5.1 Allgemeiner Hintergrund zum Law in Action	32
2.5.2 Was ist CBD?	33
2.5.3 Die Sicht internationaler und deutscher Beratungsgremien	34
2.5.4 Die europäische gegenüber der deutschen Rechtsprechung	34
2.5.5 Europäische versus deutscher Staatsanwaltschaft, Polizei und Zoll ..	42
2.5.6 Die CBD-Bedeutung in den europäischen Nebengesetzen	44
2.5.7 Zwischenfazit für CBD	48
Literatur	50

3 Wirtschaftliche Marktsituation der diversen Hanfprodukte	59
3.1 Die deutsche Hanfproduktion im internationalen Vergleich	59
3.1.1 Die weltweite Produktion von Hanfsamen und Nutzhanf	59
3.1.2 Verteilung der Hanfanbauflächen in Europa	61
3.1.3 Deutscher Außenhandel: Import und Export von Nutzhanf und Hanfsamen	62
3.1.4 Anbau und Import von Medizinalhanf	65
3.2 Die deutsche Cannabisindustrie im internationalen Vergleich	67
3.2.1 Der medizinische Hanfmarkt	68
3.2.2 Vom Schwarzmarkt zum Genusshanfmarkt	71
3.2.3 Der CBD-Markt	74
3.2.4 Der Hanfsamenmarkt	76
3.3 Situation und Probleme des deutschen Nutzhanfmarkts	77
3.3.1 Bäuerliche Betriebe und Anbauflächen von Hanf	77
3.3.2 Anbau und Vertrieb: Realität und Probleme	80
3.3.3 Die Verarbeitung	85
3.3.4 Die Fertigung	87
3.3.5 Das Lieferkettenproblem	89
3.3.6 Finanzierungsfragen	91
3.4 Ein „ökonomisches“ Zwischenfazit	93
Literatur	93
4 Der kulturell-ideologische Hintergrund	101
4.1 Politisches Umfeld: Politik, Verbände, Medien	101
4.1.1 Ein punitiv ausgerichteter Common Sense als kulturell-ideologischer Hintergrund	102
4.1.2 Wie die Politik informiert	106
4.1.3 Die Rolle der Verbände	109
4.1.4 Der Einfluss der Medien	111
4.1.5 Ein Zwischenfazit: Eine einseitige Negativperspektive	113
4.2 Forschung und Förderung	114
4.2.1 Der Common-Sense-Teufelskreis	115
4.2.2 Vier internationale Forschungsprogramme	116
4.2.3 Medizinische, CBD- und Lebensmittelforschung	118
4.2.4 Nutzhanfforschung in Deutschland	119
4.2.5 Zwischenfazit: Forschungsdefizit in Deutschland	123
Literatur	124
5 Vom Nutzen des Hanfs und was ihn behindert. Ein Fazit	131
5.1 Das offizielle Wissen kennt den Nutzen des Hanfs	131
5.2 Warum dieses Wissen nicht realisiert werden kann	134

5.2.1	Hindernisse im rechtlichen Bereich	134
5.2.2	Hindernisse im wirtschaftlichen Bereich	138
5.2.3	Hindernisse im ideologisch-kulturellen Bereich	140
5.2.4	Wie könnte die Forschung helfen?	142
5.3	Zehn Forderungen für eine künftige Nutzhanfpolitik	143
5.4	Ein persönliches Schlusswort	147
Literatur	148
Literatur	151