

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung in die künstliche Intelligenz für Führungskräfte	13
<i>Sandra Niedermeier & Katrin Winkler</i>	
Literaturverzeichnis	15
1 Einordnung von Führung in einer digitalen Welt – KI erweitert die Spielregeln in Zeiten von New Work	17
<i>Sandra Niedermeier & Katrin Winkler</i>	
Literaturverzeichnis	20
2 Grundlagen der Führung: Führung verstehen mit und ohne KI	21
<i>Sandra Niedermeier & Katrin Winkler</i>	
2.1 KI verlangt neues Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten	24
2.2 KI-Technologien als Wettbewerbsvorteil für Führungskräfte	28
2.3 Fazit	30
Literaturverzeichnis	31
3 Die KI-Revolution verstehen: Technische Einblicke für Führungskräfte	33
<i>Hendrik Luehrs</i>	
3.1 Zwei Intelligenzen?	33
3.2 KI-Begrifflichkeiten	35
3.2.1 Allgemeines Verständnis von KI	35
3.2.2 »Starke« und »Schwache« KI	35
3.2.3 Grundbausteine der künstlichen Intelligenz	35
3.3 Grundlagen von maschinellem Lernen (ML) und generativer KI	36
3.3.1 Erzeugung kreativer Inhalte	37
3.3.2 Einsatz in Forschung und Entwicklung	38
3.4 Historische Entwicklung und Meilensteine der KI	38
3.4.1 Aufstieg der Expertensysteme und der symbolischen KI	38
3.4.2 Die Renaissance der neuronalen Netzwerke und Deep Learning	39
3.4.3 Das Transformer-Modell und die kambrische Explosion der generativen KI	39
3.4.4 Durchbruch in der natürlichen Sprachverarbeitung	39
3.4.5 Generative KI und die »kambrische Explosion«	40
3.5 LLMs und GANs	40
3.5.1 Funktionsweise von LLMs wie in ChatGPT	40
3.5.2 Funktionsweise von GANs wie in Stable Diffusion	43

3.6	Training und ethische Zusammenhänge	45
3.6.1	Trainingsmethoden	45
3.6.2	Datenquellen	45
3.6.3	Weights	46
3.6.4	Ethische und praktische Auswirkungen	47
3.7	Wenn nur noch Technik helfen kann: Der Fall »AlphaGo«	48
3.8	Fazit	49
	Literaturverzeichnis	50
4	Eine Frage der Verantwortung: Ethische Perspektiven auf KI	55
	<i>Susanna Endres</i>	
4.1	Zur Relevanz ethischer Perspektiven auf KI-Systeme	55
4.2	Grundlagen: Ethik, Recht und Moral	56
4.3	Ethik: Ein Theorie- und Praxisproblem?	56
4.4	KI-Ethikkodizes: Hilfreiche Praxisleitfäden oder »Greenwashing«?	58
4.5	KI-Systeme und die Frage nach der Verantwortung	61
4.6	Zur Verantwortung von Entscheiderinnen und Entscheidern	64
4.7	Ein kurzer Blick auf die Meso- und Makroebene der Verantwortung	74
4.8	Fazit	75
	Literaturverzeichnis	77
5	Recruiting und Personalmarketing mit KI	81
	<i>Andy Lüdemann</i>	
5.1	Die aktuelle Situation in Recruiting und Personalmarketing	81
5.1.1	Der Fachkräftemangel als zentrale Herausforderung	82
5.1.2	Weitere aktuelle Fokusthemen	82
5.2	Generative KI im Recruiting	83
5.2.1	Einsatz von KI im Recruiting-Prozess	83
5.2.2	Funktionen generativer KI zur Unterstützung des Recruitings	84
5.2.3	Voraussetzungen für den gewinnbringenden Einsatz von KI im Recruiting	87
5.3	Generative KI im Personalmarketing	88
5.3.1	Unterstützung beim Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke	88
5.3.2	Regulatorische Aspekte – der AI Act	92
5.4	Fazit und Ausblick	94
	Literaturverzeichnis	94
6	Sechs Schritte zur erfolgreichen KI-Implementierung	97
	<i>Alexander Pinker</i>	
6.1	G.E.N.I.U.S. – Sechs Schritte zur erfolgreichen KI-Implementierung	98
6.1.1	Erster Schritt: Gauge – Bewerten der Potenziale der KI im Unternehmen	98
6.1.2	Zweiter Schritt: Engage – Einbindung der Mitarbeiter in den Prozess	102
6.1.3	Dritter Schritt: Nurture – Pflege der Innovationskultur	104
6.1.4	Vierter Schritt: Implement – Umsetzung in kleinen Schritten	105

6.1.5	Fünfter Schritt: Update – Bleibe niemals stehen, sondern lerne dazu	108
6.1.6	Sechster Schritt: Sustain – KI-Innovation braucht Zeit, also halte durch	110
6.2	Woran misst eine Person den Erfolg des eigenen Projekts?	112
6.3	Eine Vision der Arbeitswelt 2035	115
	Literaturverzeichnis	116
7	Holistic Human-AI Leadership für die Mensch-KI-Kollaboration: Ein Change-Projekt ...	121
	<i>Sylvia Stankova</i>	
7.1	KI ist keine Konkurrenz für Menschen	122
7.2	Menschliche Intelligenzzentren	122
7.3	Künstliche Intelligenz	123
7.3.1	Entwicklung des Holistic Human-AI Leadership Frameworks 1.0	126
7.3.2	Skills des Holistic Human-AI Leaders	127
7.3.3	Vom Frust mit KI-Tools zur Freude: 3-E-Canvas	131
7.3.4	I & AI: Smart Task Allocation	132
7.4	Fazit	137
	Literaturverzeichnis	139
8	Employee Experience: Gestaltung positiver Mitarbeitererlebnisse durch die Integration von KI ...	141
	<i>Svenja König, Sandra Niedermeier & Claudia Müller-Kreiner</i>	
8.1	Komponenten der Employee Experience	142
8.2	Moments That Matter	143
8.3	Komponenten der Employee Experience	144
8.4	Schlüsselfaktoren einer positiven Employee Experience	146
8.5	Konkrete Aufgaben im Rahmen des Employee-Experience-Managements	149
8.6	Einsatz von KI für eine positive digitale Mitarbeitererfahrung	150
8.7	Gestaltung positiver Mitarbeitererlebnisse durch die Integration von KI	151
8.7.1	Auswirkungen von KI auf das Mitarbeitererlebnis	153
8.7.2	Die Vorteile von KI für die Employee Experience	153
8.7.3	Die Nachteile von KI für die Employee Experience	154
8.7.4	Der Blick in die Praxis	154
8.8	Fazit	155
	Literaturverzeichnis	157
9	Führungsmodelle in Zeiten von KI ...	159
	<i>Katrin Winkler, Sandra Niedermeier & Esma Gündogan</i>	
9.1	Führungsmodelle	159
9.1.1	Autoritär	160
9.1.2	Kooperativ	161
9.1.3	Laissez-faire	162
9.1.4	Fazit zu den klassischen Führungsstilen in Bezug auf virtuelle Teams	163

9.2	Anforderung an Führung und Bedeutung transformationaler Führung	163
9.2.1	Transaktional	163
9.2.2	Transformational	164
9.2.3	Fazit zu den Führungsstilen in Bezug auf virtuelle Teams	167
9.3	Die zunehmende Relevanz der Führung virtueller Teams	168
9.4	Dimensionen von KI-Kompetenzen im Führungskontext	169
9.4.1	Definition und Bedeutung von AI-Alphabetisierung	169
9.4.2	Dimensionalität in KI-Kompetenz-Skalen	171
9.5	Verantwortung und Transparenz in der KI-Führung	173
	Literaturverzeichnis	175
10	Future Skills: Die Bedeutung von Zukunftskompetenzen für Führungskräfte im Zeitalter von künstlicher Intelligenz	179
	<i>Claudia Müller-Kreiner & Annika Diery</i>	
10.1	Einleitung	179
10.2	Die Bedeutung von Zukunftskompetenzen für Führungskräfte	181
10.3	Schlüsselkompetenzen von Führung in einer KI-basierten Zukunft	184
10.3.1	Fokus auf technische Fähigkeiten für Führungskräfte in einer sich wandelnden Arbeitswelt	186
10.3.2	Fokus auf persönliche Fähigkeiten für zukünftige Führungskräfte	187
10.4	Die Rolle des lebenslangen Lernens für Führungskräfte	188
10.5	Schlussfolgerungen	190
	Literaturverzeichnis	192
11	Talente gewinnen: KI im Recruiting für Entscheider	195
	<i>Katrin Winkler, Claudia Müller-Kreiner & Svenja König</i>	
11.1	Einleitung	195
11.2	Der Fachkräftemangel als Treiber der Veränderungen im HR-Bereich	196
11.2.1	Notwendigkeit eines Umdenkens in der Personalbeschaffung	196
11.2.2	Notwendigkeit neuer agiler Wege im Talentmanagement	197
11.2.3	Personalbeschaffung als Teilfunktion des Personalmanagements	198
11.2.4	Zentrale Inhalte der Aufgabe in der Personalbeschaffung	200
11.2.5	Phasen der Personalbeschaffung	201
11.3	KI als Instrument zur Gewinnung und Bindung von Top-Talenten	201
11.3.1	Recruiting als stark diskutiertes Einsatzfeld von KI	201
11.3.2	Spezifische Anwendungsbereiche von KI im Recruiting	202
11.3.3	Chancen und Risiken des Einsatzes von KI in der Personalbeschaffung	205
11.3.4	Anforderungen an den Einsatz von KI im Recruiting	209
11.4	Fazit	210
	Literaturverzeichnis	211

12 KI im Kundenservice: Wie Unternehmen skalierbare Lösungen implementieren können	215
<i>Julia Dittrich</i>	
12.1 Einleitung	215
12.2 KI im Kundenservice: Potenziale und Herausforderungen	216
12.2.1 Potenziale	216
12.2.2 Herausforderungen	218
12.3 Typische Formen der Nutzung von KI im Kundenservice	219
12.3.1 Chatbots und virtuelle Assistenzen	219
12.3.2 Agent-Assist-Systeme	221
12.4 Leitfragen bei der Implementierung eines KI-Projekts im Kundenservice	223
Literaturverzeichnis	227
Autoren	229