

Gliederung

Werbung in der deutschen Geschichte seit 1800: Überlegungen,
Trends und Auffälligkeiten

Von Christian-Matthias Dolff & Daniel Meis

7

Aus Freude an der Musik. Konzertwerbung im ausgehenden
18. Jahrhundert

Von Sebastian Hansen

11

„nur Batschari!“ – Pressewerbeanzeigen der Unternehmensgruppe
Batschari/ABC 1899–1929

Von Daniel Meis

25

„The greatest Triumph in Watchmaking“. Rolex-Werbekampagnen
unter Hans Wilsdorf

Von Christian-Matthias Dolff

41

Mehr als nur *Weisse Damen*. Männer in der Persil-Werbung
1908–2015

Von Pia Froese

63

Beziehungstauglich!? Siemens-Elektrogeräte als Garant
harmonischer Verbundenheit

Von Karin Moser

89

„Mercedes-Benz in aller Welt“. 100 Jahre Firmenfeierlichkeiten
bei Daimler-Benz bis 1986

Von Christian-Matthias Dolff

123

Ludisches Frühmarketing. Eine Untersuchung digitaler
Werbespiele der 1990er Jahren

Von Rudolf Thomas Inderst

139

55 Jahre Spee und der pfiffige Fuchs aus Holthausen

Von Roy Ralph Storbeck

157

Ein Markenzeichen wird lebendig. Die Werbefigur ‚Lurchi‘
und ihr Einfluss auf die Etablierung der Kinderschuhindustrie
des Unternehmens Salamander bis in die 1970er-Jahre

Von Rosalie Dörflinger

179

Zwischen Ironie und Sexismus. Larry Laffer als ikonische
Figur im Teasertrailer von Assemble Entertainment

Von Ann-Kathrin Michelle Günther

209