

Gliederung

Werbung in der deutschen Geschichte seit 1800: Überlegungen, Trends und Auffälligkeiten <i>Von Christian-Matthias Dolff & Daniel Meis</i>	7
Aus Freude an der Musik. Konzertwerbung im ausgehenden 18. Jahrhundert <i>Von Sebastian Hansen</i>	11
„nur Batschari!“ – Pressewerbeanzeigen der Unternehmensgruppe Batschari/ABC 1899–1929 <i>Von Daniel Meis</i>	25
„The greatest Triumph in Watchmaking“. Rolex-Werbekampagnen unter Hans Wilsdorf <i>Von Christian-Matthias Dolff</i>	41
Mehr als nur <i>Weiß</i> e Damen. Männer in der Persil-Werbung 1908–2015 <i>Von Pia Froese</i>	63
Beziehungstauglich!? Siemens-Elektrogeräte als Garant harmonischer Verbundenheit <i>Von Karin Moser</i>	89
„Mercedes-Benz in aller Welt“. 100 Jahre Firmenfeierlichkeiten bei Daimler-Benz bis 1986 <i>Von Christian-Matthias Dolff</i>	123

Ludisches Frühmarketing. Eine Untersuchung digitaler Werbespiele der 1990er Jahren <i>Von Rudolf Thomas Inderst</i>	139
55 Jahre Spee und der pfiffige Fuchs aus Holthausen <i>Von Roy Ralph Storbeck</i>	157
Ein Markenzeichen wird lebendig. Die Werbefigur ‚Lurchi‘ und ihr Einfluss auf die Etablierung der Kinderschuhindustrie des Unternehmens Salamander bis in die 1970er-Jahre <i>Von Rosalie Dörflinger</i>	179
Zwischen Ironie und Sexismus. Larry Laffer als ikonische Figur im Teasertrailer von Assemble Entertainment <i>Von Ann-Kathrin Michelle Günther</i>	209