

# INHALT

## 10 EINLEITUNG

### NOT MACHT ERFINDERISCH VOR 1000 N. CHR.

- 18 **Fossilien menschlichen Verhaltens** Werkzeuge und Waffen
- 20 **Roter Ocker aus der Erde** Pigmente und Farben
- 22 **Schwungvolle Rillen und Schnörkel** Anfänge der Keramik
- 24 **Gezwirbelt, genäht & geflochten** Frühe Textilien
- 30 **Verlängerung der Hand** Werkzeug zum Kochen & Essen

- 32 **Die Welt wird kleiner** Verkehr & Transport

- 34 **Schrift: Die Fossilien der Sprache** Schriftliche Kommunikation

- 42 **Waffen, Gerätschaften und Schmuck** Produkte aus Bronze

- 46 **Mögen die Meere euch Reichtum schenken** Einfuhr von Rohstoffen

- 48 **Ton, Scheibe und Brennofen** Standardisierung der Töpferei

- 50 **Ein seltsam durchscheinender Fluss** Glasbläserei

- 56 **Ausgebreitet und aufgerollt** Papier

## ERFINDUNG UND ERLEUCHTUNG 1000–1900

- 64 **Arbeitsteilung macht es allen leichter** Frühe Massenproduktion

- 66 **Die Darstellung von Allahs perfekter Ordnung** Islamische geometrische Muster

- 70 **Mit 26 Bleisoldaten werde ich die Welt erobern**

Bewegliche Lettern und frühes Grafikdesign

- 78 **Kunst zum Anziehen** Holzdruck auf Textilien

- 80 **Ungeniert prunkvoll** Möbeldesign im Barock

- 82 **Seitenweise Design zum Aussuchen** Kataloge

- 84 **Stoffproduktion: Schnell und fehlerlos** Herstellung von Textilien

- 92 **Kunsthandwerk aus der Fabrik** Massenproduktion von Keramik

- 94 **Licht kann mehr als leuchten** Farbenlehre

- 102 Typografische Ungetüme!!!**  
Serifenlose Schriften
- 104 Altertum statt Neuheit**  
Historismus und Neogotik
- 106 Streng definierte Abmessungen**  
Austauschbare Teile
- 108 Schnittmenge von Bild, Text, Zahlen und Kunst**  
Visualisierung von Daten
- 110 Dekoration und Nützlichkeit** Reformströmungen
- 112 Zur Freude von Hersteller und Benutzer**  
Die Arts-and-Crafts-Bewegung
- 120 Schönheit als Selbstzweck** Ästhetizismus
- 122 Schöne Formen, sanfte Farben** Kunsttöpferei
- 124 Sprich den Geist an, und die Hand greift in die Tasche** Visual Merchandising und Retail Design

**132 Aufwendig, kompliziert und launisch wie die Natur selbst** Jugendstil

**134 Die Gerade ist die Linie des Menschen, die Gebogene die Linie Gottes**  
Katalanischer Modernisme

**136 Ein-Mann-Armee für die Hosentasche** Multifunktionswerkzeuge

**138 Die schönste Zusammenfassung des Schaffens und Denkens der Welt**  
Weltausstellung in Chicago

---

## **DAS INDUSTRIEZEITALTER**

### **1900–1950**

---

**144 Ich mache Fakten zu Grafiken** Informationsdesign

**146 Die schönste Kurve ist die Absatzkurve**  
Industriedesign

**148 Hohe Kunst für 39 Cent**  
Kunststoff

**154 Jede Farbe, solange es Schwarz ist**  
Das Ford Model T

**156 Die Macht, zu vereinen**  
Sport als Marke

**158 Für den Feind unsichtbar**  
Tarnmuster

**162 Das Zusammenwirken von Kunst, Industrie und Handwerk**  
Der Deutsche Werkbund

**163 Lasst uns also Finnen sein** Nationalromantik

**164 Sie ziehen die Strippen des öffentlichen Bewusstseins**  
Politische Botschaften

**170 Kunst und Technik**  
Bauhaus

**172 Die Kunst der Anordnung** Stadtlandschaften

**174 Ein Baum im Licht**  
Natur und Luxus

**175 Die Schönheit der Geschwindigkeit**  
Futurismus

**176 Eine Welt der Verfalls-**  
**daten** Geplante Obsoleszenz

**178 Kontroverse Objekte**  
**sind Gesprächsstoff**  
Hospitality Design

**180 Die Liquidation der Kunst**  
Design für gesellschaftlichen  
Wandel

**182 Schnelligkeit, Sicherheit**  
**und Bequemlichkeit**  
Reisewerbung

**184 Ein Geist, eine Haltung**  
Art déco

**186 Experimente in Holz**  
Materialorientiertes  
Möbeldesign

**188 Form folgt Funktion**  
Modernismus

**194 Eine neue Welt, ein**  
**neues Material**  
Frühe synthetische Stoffe

**196 Dynamischer Funktionalismus**  
Streamlining

**200 Design ist der stille**  
**Botschafter ihrer Marke**  
Branding

**208 Automatisierte Tagträume**  
Anfänge des Fernsehens

---

## **DAS KONSUM-** **ZEITALTER**

### **1950–2000**

---

**216 Klares Leben. Klare**  
**Linien** Mid-Century  
Modern

**222 Musik fürs Auge**  
Lichtdesign

**224 Fällt nicht um, läuft**  
**nicht aus** Tetra Pak

**226 Ein Plan fürs Leben**  
Design von G-Plan

**228 Einfach die Beine**  
**abschrauben**  
Selbstbaumöbel

**230 Optimismus, Lebens-**  
**freude und Selbst-**  
**vertrauen** Jugendkultur

**234 Die grafische Erweiterung**  
**einer Firma** Corporate  
Identity

**236 Die Anordnung der**  
**Tische wirkte irgendwie**  
**organisch** Bürolandschaften

**238 Dünne Fäden wie Stroh-**  
**halme in einem Ziegel**  
Kohlefaser

**242 Zurück zum Authen-**  
**tischen, zurück zum**  
**Einfachen** Für die Ewigkeit  
gebaut

**244 Eine dünne Membran**  
**vom Tod entfernt**  
Schützende Stoffe

**248 Die Kunst, Orte zu**  
**gestalten** Städtebau

**250 Ich nehme Pantone 123**  
Pantone-Farben

- 252 Die Wunder der Mikro-chips** Miniaturisierung
- 256 Allgemein verständlich**  
Piktogramme
- 258 Nachhaltigkeit hält ewig**  
Ökodesign
- 266 Befähigt und gestärkt**  
Prothetik und Medizintechnik
- 268 Perfekt umgesetzte Freude** Memphis
- 270 Menschen sind nur ein Teil des Prozesses**  
Service Design
- 272 Die Realität ist kaputt. Spieledesigner können das reparieren.**  
Computerspiele
- 276 Mächtig wie einst Gutenberg** 3D-Druck

- 278 Wahren Komfort bemerkt man nicht** Ergonomie
- 286 Überraschende und unkonventionelle Erfindungen** Bessere Dinge
- 288 Das letzte Exponat**  
Ausgang durch den Souvenirladen

---

## VON DIGITAL BIS NACHHALTIG AB 2000

---

- 294 Simplify, simplify, simplify** Onlinewelten
- 300 Ein Ökosystem der Daten**  
Das Internet der Dinge
- 302 Nachhaltigkeit ist eine Aufgabe des Designs**  
Nachhaltige Materialien

- 308 Jedes Element ist wandelbar** Parametrismus
- 310 Drück dich aus**  
Customizing
- 312 Wo lässt man die Löcher**  
Topologieoptimierung
- 313 KI ist ein Spiegel**  
Künstliche Intelligenz
- 314 Wir schreiben unser Verhältnis zur Welt neu**  
Intelligente Werkstoffe

## 318 ANHANG

## 326 GLOSSAR

## 328 REGISTER

## 335 ZITATNACHWEIS

## 336 BILDNACHWEIS