

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>So wird Ihre Marke zum Innovationsmotor Ihres Unternehmens . . . .</b>	<b>1</b>
1.1	Wie Nachhaltigkeit zum Kern der Marke vordringt . . . . .	1
1.2	Grüner wird's nicht? Problem Greenwashing . . . . .	3
1.3	Wie Nachhaltigkeit Innovation und Transformation inspiriert . . . . .	6
	Literatur . . . . .	11
<b>2</b>	<b>Markenführung und Nachhaltigkeitsstrategie verbinden . . . . .</b>	<b>13</b>
2.1	Die Nachhaltigkeitsstrategie – ein kurzer Blick auf's Wesentliche . . .	13
2.2	Markenführung, SDGs und Wesentlichkeitsanalyse zusammen denken . . . . .	18
2.3	Prozesse der Markenentwicklung, Unternehmensstrategie und Nachhaltigkeitsstrategie verbinden . . . . .	20
	Literatur . . . . .	24
<b>3</b>	<b>Über das Zusammenspiel von Marken-, Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement . . . . .</b>	<b>25</b>
3.1	Wie Innovationsprozesse und Nachhaltigkeitskommunikation zusammenspielen . . . . .	25
3.2	Was sind passende Innovationsformate – und wie könnte ein entsprechender Prozess aussehen? . . . . .	31
3.3	Wie lassen sich Innovationsthemen rund um Nachhaltigkeit ins Marketing übertragen? . . . . .	36
	Literatur . . . . .	38

---

<b>4</b>	<b>Beispiele aus der Praxis</b> .....	39
4.1	Sonderfall Lebensmittelbranche – eine Einführung .....	39
4.2	BettaF!sh: Der bessere Fisch wird aus Algen gemacht. ....	41
4.3	Florida-Eis: Von der Eisdiele in Spandau zum Musterbetrieb der Bundesregierung .....	45
4.4	Melitta Gruppe: Bis heute inspiriert die Gründerin .....	49
	Literatur .....	53
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick.</b> .....	55
	<b>Nachhaltige Erkenntnisse</b> .....	59
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	61