

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Relevanz und Entwicklungen im VC- und PE-Markt	1
1.2	Forschungsstand und Definition der Forschungslücke	6
1.3	Ziel und Forschungsfrage	11
1.4	Aufbau der Arbeit	12
2	Definition der zentralen Terminologie	15
2.1	Definition von „Investitionsstrategie“	15
2.2	Die Begriffe „Venture Capital“ und „Private Equity“	18
2.3	Eine Typologie der Investorengruppen	21
2.4	Strategischer vs. Finanzinvestor	24
2.5	Der Begriff der „Wertschöpfung“	26
2.6	Zusammenfassende Betrachtung I	29
3	Theorien und Modelle	31
3.1	Das Investitions-Phasenmodell	32
3.2	Der VC-/PE-Investitionsprozess	35
3.3	Das Konzept Open Innovation	40
3.4	Conclusio: Das Investitionsstrategie-Modell bei VC- und PE-Beteiligungen	42
3.5	Zusammenfassende Betrachtung II	46
4	Operationalisierung der Forschungsfrage und der Hypothesen	47

5	Methodik und Forschungsdesign	55
5.1	Methodik der Hauptstudie	55
5.2	Grundgesamtheit und Stichprobe	59
5.3	Methodik des Pretests	64
5.4	Operationalisierung und Design des Fragebogens	66
5.5	Limitierungen der Methodik	72
5.6	Zusammenfassende Betrachtung III	74
6	Kernergebnisse aus dem Pretest	77
6.1	Verständlichkeit des Fragenapparats	77
6.2	Limitierungen der Pretest-Analyse	81
6.3	Zusammenfassende Betrachtung IV	82
7	Ergebnisse der Hauptstudie	83
7.1	Kurzcharakterisierung der drei Investorengruppen	87
7.2	Industrie-Unternehmen und ihr strategisches Setup	94
7.3	Investment-Gesellschaften und ihr strategisches Setup	98
7.4	Family Offices und ihr strategisches Setup	106
7.5	Zusammenfassende Betrachtung V	110
7.6	Module der Investmentstrategie: Gemeinsamkeiten und Unterschiede	112
7.6.1	Modul eins: Strategy & Operations Frame	112
7.6.2	Die finanzstrategische Umsetzung	120
7.6.3	Modul zwei: Struktur des Investments	125
7.6.4	Modul drei: Absicherung des Investments	135
7.6.5	Modul vier: Bewertung des Gesamt-Portfolios	145
7.7	Strategische Positionierung von Investoren	156
7.7.1	CVCs: BASF, Telekom und Fresenius	158
7.7.2	VCs/PEs: Emeram, DPE und Neoteq	162
7.7.3	FOs: Allegro, HQ Equita und Extorel	167
7.8	Zusammenfassende Betrachtung VI	172
8	Die Auswirkungen von Covid-19 und weiteren Krisen	177
8.1	Industrie-Unternehmen	178
8.2	Investment-Gesellschaften	182
8.3	Family Offices	187
8.4	Zusammenfassende Betrachtung VII	192
9	Zusammenfassung der Ergebnisse	195
9.1	Conclusio unter Forschungsperspektive	195
9.2	Conclusio unter Praxisperspektive	198

10 Vereinbarkeit der Ergebnisse mit der Literatur	201
10.1 Strategy & Operations Frame	201
10.2 Struktur des Investments	203
10.3 Absicherung des Investments	204
10.4 Erreichen der Investitionsziele	205
11 Kritische Reflexion und Ansätze für weitere Forschung	207
11.1 Kritische Reflexion der Studienergebnisse	207
11.2 Ansätze für weitere Forschung	208
Quellen und Literatur	213