
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Die Brücke zwischen KI und erfolgreichem Marketing	1
1.2	Synthese von Denken und Maschine – Was verstehen wir unter KI?	2
1.3	Die Kunst der Verbindung zwischen Angebot und Nachfrage – Was ist Marketing?	3
1.4	Die Kunst, Identität und Vertrauen zu gestalten – Was ist Markenführung?	4
2	KI – die Leise Disruption Im Marketing	7
2.1	Die bisherige Verwendung von KI im Marketing	7
2.2	GenAI als Booster für die Zukunft	8
2.2.1	Strategie und Planung	10
2.2.2	Entwicklung und Umsetzung von kreativen Produkten	13
2.2.3	Organisation und Prozesse	19
3	Marketingorganisationen in Zeiten von KI	21
3.1	Veränderungen in den Marketingprozessen	21
3.2	Organisationsstrukturen intern und extern	24
3.3	Führung und Recruiting	25
3.4	Mensch oder Maschine – Wer bestimmt in Zukunft die Arbeitswelt im Marketing?	26
4	Unsere Handlungsempfehlungen – Act Now!	29
4.1	Schritte zu KI in der Marketingorganisation	30
4.2	Anwendungsbeispiele von Unternehmen	34
5	Fazit	39

Was Sie aus diesem Band der FOM-Edition Kompakt mitnehmen können	41
Literatur	43