
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Die Brücke zwischen KI und erfolgreichem Marketing	1
1.2 Synthese von Denken und Maschine – Was verstehen wir unter KI?	2
1.3 Die Kunst der Verbindung zwischen Angebot und Nachfrage – Was ist Marketing?	3
1.4 Die Kunst, Identität und Vertrauen zu gestalten – Was ist Markenführung?	4
2 KI – die Leise Disruption Im Marketing	7
2.1 Die bisherige Verwendung von KI im Marketing	7
2.2 GenAI als Booster für die Zukunft	8
2.2.1 Strategie und Planung	10
2.2.2 Entwicklung und Umsetzung von kreativen Produkten ...	13
2.2.3 Organisation und Prozesse	19
3 Marketingorganisationen in Zeiten von KI	21
3.1 Veränderungen in den Marketingprozessen	21
3.2 Organisationsstrukturen intern und extern	24
3.3 Führung und Recruiting	25
3.4 Mensch oder Maschine – Wer bestimmt in Zukunft die Arbeitswelt im Marketing?	26
4 Unsere Handlungsempfehlungen – Act Now!	29
4.1 Schritte zu KI in der Marketingorganisation	30
4.2 Anwendungsbeispiele von Unternehmen	34
5 Fazit	39

Was Sie aus diesem Band der FOM-Edition Kompakt mitnehmen können	41
Literatur	43