
Inhaltsverzeichnis

1	Gesund und/oder neurowissenschaftlich führen?!	1
1.1	Gesunde Führung – ein kurzer Überblick	1
1.2	(Grund-)Bedürfnisse und Führung	2
1.3	Neuroleadership – vom Hype zum Gamechanger?	4
1.4	Menschenbilder – von der „Maschine“ zum Gehirn	7
2	SCOAP – ein Grundbedürfnismodell für den Arbeitskontext	11
2.1	Ausgewählte Bedürfnismodelle	11
2.2	SCOAP – eine Einführung	13
2.2.1	Grundbedürfnisse nach SCOAP	14
2.2.2	Motivationale Strategien, Kongruenz und Konsistenz	17
2.2.3	Umsetzung und Maßnahmen	23
2.3	Coaching mit SCOAP	25
3	Anwendungsbeispiele mit dem SCOAP-Profile	29
3.1	Fall 1: Richard, 28 Jahre, Enterprise Architect in einer IT-Outsourcing-Beratung	30
3.2	Fall 2: Manuela, 38 Jahre, Analystin im Finanzsektor	33
3.3	Fall 3: Mohammad, 43 Jahre, Mit-Gründer und Gesellschafter einer Managementberatung	35
4	Zusammenfassung	39
Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können		41
Literatur		43