

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Gesund und/oder neurowissenschaftlich führen?!</b>	<b>1</b>
1.1	Gesunde Führung – ein kurzer Überblick	1
1.2	(Grund-)Bedürfnisse und Führung	2
1.3	Neuroleadership – vom Hype zum Gamechanger?	4
1.4	Menschenbilder – von der „Maschine“ zum Gehirn	7
<b>2</b>	<b>SCOAP – ein Grundbedürfnismodell für den Arbeitskontext</b>	<b>11</b>
2.1	Ausgewählte Bedürfnismodelle	11
2.2	SCOAP – eine Einführung	13
2.2.1	Grundbedürfnisse nach SCOAP	14
2.2.2	Motivationale Strategien, Kongruenz und Konsistenz	17
2.2.3	Umsetzung und Maßnahmen	23
2.3	Coaching mit SCOAP	25
<b>3</b>	<b>Anwendungsbeispiele mit dem SCOAP-Profil</b>	<b>29</b>
3.1	Fall 1: Richard, 28 Jahre, Enterprise Architect in einer IT-Outsourcing-Beratung	30
3.2	Fall 2: Manuela, 38 Jahre, Analystin im Finanzsektor	33
3.3	Fall 3: Mohammad, 43 Jahre, Mit-Gründer und Gesellschafter einer Managementberatung	35
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>39</b>
	<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b>	<b>41</b>
	<b>Literatur</b>	<b>43</b>