

Inhaltsverzeichnis

A. „Geschäfts- und Redaktionsgeheimnisse: Der Geheimnisschutz im Zusammenhang mit der Medientätigkeit“	17
B. Die Geheimnisbegriffe	23
I. Das Geschäftsgeheimnis.....	23
1. Information (und Abgrenzung vom Erfahrungswissen)	23
2. Weder allgemein bekannt noch ohne Weiteres zugänglich.....	28
3. Daher von wirtschaftlichem Wert	32
4. Gegenstand angemessener Geheimhaltungsmaßnahmen	37
5. Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung	49
6. Zwischenfazit – Geschäftsgeheimnisse.....	54
II. Das Redaktionsgeheimnis:	56
C. Geschäftsgeheimnisse: erlaubte Handlungen, Handlungsverbote, Ausnahmen und Folgen einer Rechtsverletzung	65
I. Handlungsverbote.....	65
1. § 4 Abs. 1 Nr. 1 GeschGehG.....	65
2. § 4 Abs. 1 Nr. 2 GeschGehG.....	69
3. § 4 Abs. 2 Nr. 1 lit. a) und b)	72
4. § 4 Abs. 2 Nr. 2 und Nr. 3 GeschGehG	73
5. § 4 Abs. 3 S. 1 u. 2 GeschGehG	79
6. Zwischenfazit - Handlungsverbote	83
II. Erlaubte Handlungen, § 3 GeschGehG.....	83
1. § 3 Abs. 1 GeschGehG	84
a) Eigenständige Entdeckung oder Schöpfung, § 3 Abs. 1 Nr. 1 GeschGehG	84
b) Rückwärtsanalyse, § 3 Abs. 1 Nr. 2 lit. a) und b) GeschGehG	84
c) Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrecht, § 3 Abs. 1 Nr. 3 GeschGehG	86
2. § 3 Abs. 2 GeschGehG	86
III. Ausnahmen, § 5 GeschGehG	88

1. § 5 Nr. 1 GeschGehG	89
a) Normzweck, Systematik und Entstehungsgeschichte	89
b) Kein absoluter Vorrang der Kommunikationsfreiheiten: Maßstab der Interessenabwägung	90
c) Rechtsprechungsgrundsätze des EGMR zu Art. 10 EMRK	92
aa) Die Abwägungskriterien entsprechend der Rechtsprechung des EGMR	93
(1) Die Entscheidung Haldimann u.a./Schweiz	94
(2) Beitrag zu Diskussion von allgemeinem Interesse	95
(3) Bekanntheitsgrad des Betroffenen	97
(4) Gegenstand des Berichts	98
(5) Vorheriges Verhalten des Betroffenen	100
(6) Art und Weise der Informationserlangung und ihre Richtigkeit	101
(a) Erlangung der Information	101
(b) Nachfolgende Verwendung der Information	107
(c) Nationale Rechtsprechung als vergleichender und ergänzender Maßstab?	109
(d) Gewichtung innerhalb der Abwägung	110
(7) Inhalt, Form und Auswirkungen der Veröffentlichung	111
(8) Art und Schwere der Sanktion	114
bb) Zwischenfazit – Übertragbarkeit der Abwägungskriterien des EGMR	117
d) Zwischenfazit - § 5 Nr. 1 GeschGehG	118
2. § 5 Nr. 2 GeschGehG	118
a) Normzweck, Berücksichtigung der Rechtsprechungsgrundsätze des EGMR zu Art. 10 EMRK	118
b) Voraussetzungen	119
aa) Aufzudeckendes Verhalten	119
bb) Aufdeckung	121
cc) Eignung, das allgemeine öffentliche Interesse zu schützen	122
(1) Motivation des Hinweisgebers	123

(2) Richtigkeit der Information	126
(3) Zwischenfazit – Eignung zum Schutz des allgemeinen öffentlichen Interesse	130
cc) Verhältnismäßigkeitsprüfung	131
(1) Mittel des Hinweises	134
(2) Beitrag zu Diskussion von allgemeinem Interesse.....	137
(3) Fundiertheit der Information.....	137
(4) Auswirkungen des Hinweises.....	138
(5) Motivation des Hinweisgebers	138
(6) Art und Schwere der Sanktionen	139
c) Zwischenfazit - § 5 Nr. 2 GeschGehG	139
3. § 5 HS 1 – Generalklausel	139
4. Zum Verhältnis der Tatbestände innerhalb des § 5 GeschGehG.....	141
5. Zur Darlegungs- und Beweislast bei § 5 GeschGehG	143
6. Zur Auswirkung von Vordermann auf den Hintermann	144
IV. Konsequenzen der Geschäftsgeheimnisverletzung	145
1. Abwehransprüche des Geheimnisinhabers	145
a) Allgemeine Voraussetzungen der Abwehransprüche	146
aa) Beeinträchtigung eines Geschäftsgeheimnisses	146
bb) Gläubiger des Anspruchs	147
cc) Schuldner des Anspruchs.....	147
dd) Verschuldensunabhängig.....	151
b) Weitere Tatbestandsvoraussetzungen.....	151
aa) Beseitigungsansprüche	151
bb) Unterlassungsansprüche.....	152
c) Rechtsfolgen	154
aa) Allgemeiner Beseitigungsanspruch aus § 6 S. 1 Alt. 1 GeschGehG..	154
bb) Spezielle Beseitigungsansprüche aus § 7 GeschGehG	155
(1) § 7 Nr. 1 GeschGehG.....	155

(2) Ansprüche hinsichtlich rechtsverletzender Produkte, § 7 Nr. 2-5 GeschGehG	157
(a) Rückrufanspruch, § 7 Nr. 2 GeschGehG	157
(b) Anspruch auf dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen, § 7 Nr. 3 GeschGehG.....	158
(c) Anspruch auf Vernichtung rechtsverletzender Produkte, § 7 Nr. 4 GeschGehG	159
(d) Anspruch auf Rücknahme rechtsverletzender Produkte vom Markt, § 7 Nr. 5 GeschGehG	160
cc) Unterlassungsansprüche, § 6 S. 1 Alt. 2 und S. 2 GeschGehG	161
dd) Selbständiger Auskunftsanspruch (§ 8 Abs. 1 GeschGehG) und Schadensersatzanspruch bei Verletzung (§ 8 Abs. 2 GeschGehG), Verhältnis zum unselbständigen Auskunftsanspruch (§ 242 BGB)	164
ee) Einreden und Einwendungen gegen Abwehr- und Auskunftsansprüche	167
(1) Ausschluss bei Unverhältnismäßigkeit, § 9 GeschGehG	168
(a) § 9 Nr. 3 GeschGehG – unrichtige Information	168
(b) Auskunftsanspruch nach § 8 Nr. 4 GeschGehG und Medientätigkeit	168
(2) Abfindung in Geld, § 11 GeschGehG	171
(3) Missbrauchsverbot, § 14 GeschGehG	174
d) Zwischenfazit – Abwehransprüche des Geheimnisinhabers.....	175
2. Haftung des Rechtsverletzers	177
a) § 10 GeschGehG, Haftung des Rechtsverletzers.....	177
aa) Anspruchsvoraussetzungen.....	178
bb) Anspruchsumfang	180
(1) Berechnung nach konkret entstandenem Schaden.....	181
(2) Berechnung nach dem Verletzergewinn	182
(3) Berechnung nach fiktiver Lizenzgebühr	183
(4) Entschädigung bei Nichtvermögensschäden.....	184
b) Haftung des Rechtsverletzers im Übrigen	185

aa) Vertragliche Schadensersatzansprüche	185
bb) Schadensersatzansprüche des allgemeinen Deliktsrechts.....	186
cc) Bereicherungsrechtliche Ansprüche	187
dd) Gewinnherausgabe wegen angemaßter Eigengeschäftsführung .	187
ee) Ansprüche aus UWG	188
c) Zwischenfazit – Haftung des Rechtsverletzers.....	188
3. Strafrechtlicher Geheimnisschutz, § 23 GeschGehG.....	189
D. Das Redaktionsgeheimnis: Ein Unterfall vom Geschäftsgeheimnis?.....	193
I. Lauterkeitsrechtliches Medienprivileg: Grundrechtlich gebotene Einschränkungen bei Medientätigkeiten?	194
II. Begriffliche Zuordnung zum Geschäftsgeheimnisbegriff	199
1) Information.....	200
2) Allgemein bekannt.....	201
3) Daher von wirtschaftlichem Wert	201
4) Gegenstand angemessener Geheimhaltungsmaßnahmen	203
5) Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung	204
6) Zwischenfazit – Begriffliche Zuordnung	204
III. Wertende Betrachtung: vom „wirtschaftlichen Wert“ des Redaktionsgeheimnisses	204
1. Der Zweck von Geschäfts- und Redaktionsgeheimnisschutz	204
2. Berücksichtigung von Interessen der Medientätigkeit durch Richtlinie und GeschGehG (unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Gesetzgebungsverfahrens).....	209
3. Kompetenz der EU zur Medienregulierung?.....	213
4. Die Rechtsnatur von Geschäftsgeheimnis- und Redaktionsgeheimnissen	220
5. Aktivlegitimation (und Inhaberschaft des Geheimnisses):.....	226
6. Das lauterkeitsrechtliche Medienprivileg: Verfassungsrechtlich privilegierte Handlungen/Pressefehden.....	232
7. Zwischenfazit – Wertende Betrachtung	234

IV. Zwischenfazit – Das Redaktionsgeheimnis als Unterfall des Geschäftsgeheimnisses	234
E. Der rechtliche Umgang beim Redaktionsgeheimnis	235
I. Die Verletzung des Redaktionsgeheimnisses.....	235
1) Allgemein	235
2) Die Abwägungskriterien entsprechend der nationalen Rechtsprechung von BVerfG und BGH.....	237
a) Beitrag zu einer Diskussion von öffentlichem Interesse	237
b) Bekanntheit des Betroffenen und Gegenstand der Äußerung	242
c) Vorheriges Verhalten des Betroffenen	244
d) Art und Weise der Informationserlangung.....	248
aa) Erlangung des Redaktionsgeheimnisses	249
bb) Nachfolgende Veröffentlichung des Redaktionsgeheimnisses	249
(1) Stufungen der Informationserlangung.....	250
(a) 1. Stufe – Verwendung nach fremdem Rechtsbruch.....	250
(b) 2. Stufe: Informationserlangung unter eigenem Rechtsbruch ..	254
(2) Beurteilung des Äußerungszwecks in der Aufmacher-Konstellation	259
cc) Abgrenzung zur Rechtsprechung des EGMR	264
e) Motivation des Hinweisgebers.....	265
f) Richtigkeit der Information.....	266
g) Form und Auswirkung der Äußerung	271
aa) Verwendung des schonendsten Mittels?	272
bb) Verwendung des notwendigen Mittels	272
cc) Verwendung des angemessenen Mittels/Auswirkungen auf den Betroffenen	274
h) Schwere der Sanktion	275
i) Abgestuftes Meldesystem?	276
II. Konsequenzen der Redaktionsgeheimnisverletzung	280
1. Haftung des Rechtsverletzers - Schadensersatzansprüche	281

a) § 824 BGB	281
aa) Anspruchsvoraussetzungen.....	281
(1) Behauptung oder Verbreitung unwahrer Tatsachen.....	281
(2) Eignung zur Kreditgefährdung eines anderen	282
(3) Unmittelbare Beeinträchtigung	283
(4) Verschulden.....	283
(5) Wahrnehmung berechtigter Interessen, § 824 Abs. 2 BGB	283
(a) Unkenntnis von der Unwahrheit.....	283
(b) Interesse an der Mitteilung	284
(c) Berechtigung bei Äußerungen Dritter	284
(d) Berechtigung bei Äußerungen der Massenmedien.....	285
bb) Passivlegitimation	285
cc) Rechtsfolgen und Beweislast	288
(1) Rechtsfolgen.....	288
(2) Beweislast.....	289
b) § 823 Abs. 1 BGB.....	290
aa) Das Redaktionsgeheimnis - sonstiges Recht i.S.d. § 823 Abs. 1 GG	291
bb) Erfordernis der Betriebsbezogenheit des Eingriffs	294
cc) Rechtswidrigkeit des Eingriffs	294
dd) Passivlegitimation	295
ee) Rechtsfolgen und Beweislast.....	295
(1) Rechtsfolgen.....	295
(2) Beweislast.....	296
c) Sittenwidrige Vorsätzliche Schädigung, § 826 BGB.....	299
d) Zwischenfazit – Schadensersatzansprüche.....	301
2. Abwehransprüche des Redaktionsgeheimnisinhabers	301
a) Allgemeine Voraussetzungen der Abwehransprüche	301
aa) Beeinträchtigung des Redaktionsgeheimnisses	301
bb) Gläubiger des Anspruchs	302

cc) Schuldner des Anspruchs.....	303
b) Weitere Tatbestandsvoraussetzungen und Anspruchsumfang	303
aa) Beseitigungsanspruch, § 1004 Abs. 1 S. 1 BGB analog	303
(1) Weitere Anspruchsvoraussetzungen	303
(2) Anspruchsumfang.....	304
(3) Schuldner des Anspruchs.....	305
bb) Unterlassungsanspruch, § 1004 Abs. 1 S. 2 BGB analog	306
(1) Weitere Anspruchsvoraussetzungen	306
(2) Anspruchsumfang.....	307
(3) Schuldner des Anspruchs.....	309
c) Auskunftsanspruch und weitere Hilfsansprüche des Betroffenen	310
aa) Auskunftsanspruch § 242 BGB	311
bb) Anspruch auf Herausgabe, Unkenntlichmachung und Vernichtung	311
cc) Rückrufanspruch.....	312
d) Zwischenfazit Abwehransprüche	312
3. Sonstige Ansprüche des Redaktionsgeheimnisinhabers	314
F. Medienunternehmen als Geschäftsgeheimnisinhaber?.....	317
G. Fazit	321
H. Thesen	323
I. Literaturverzeichnis.....	329