

Inhaltsverzeichnis

Schlüsselwerke für die strategische Kommunikationsforschung.

Eine Einleitung	1
Olaf Hoffjann und Swaran Sandhu	

Teil I Strategie & Kommunikation

Einführender Überblickstext „Strategie & Kommunikation“	15
Howard Nothhaft	
Blumer (1969): Symbolischer Interaktionismus	27
Astrid Spatzier	
Dawkins (1976): Das egoistische Gen	37
Jens Seiffert-Brockmann	
Goffman (1959): Wir alle spielen Theater	49
Ina von der Wense	
Habermas (1981): Die Theorie des kommunikativen Handelns	59
Roland Burkart	
Merten (1977): Kommunikation	73
Jörg Tropp	

Von Clausewitz (1832): Vom Kriege	87
Howard Nothhaft	
Whittington (1996): Strategy as Practice	103
Swaran Sandhu	

Teil II Gesellschaft & Öffentlichkeit

Einführender Überblickstext „Gesellschaft & Öffentlichkeit“	117
Mark Eisenegger	
Bauman (2000): Flüchtige Moderne	125
Philipp Bachmann und Richard Moist	
Castells (2009): Communication Power	137
Jérôme Chariatte	
Giddens (1984): Die Konstitution der Gesellschaft	149
Philipp Bachmann und Richard Moist	
Habermas (1962): Strukturwandel der Öffentlichkeit	163
Mark Eisenegger	
Luhmann (1996): Die Realität der Massenmedien	175
Joachim Preusse	
Noelle-Neumann (1980): Die Schweigespirale	187
Juliana Raupp	

Teil III Organisation & Entscheidung

Einführender Überblickstext „Organisation & Entscheidung“	199
Peter Winkler	
Ajzen (1985): A theory of planned behavior	207
Constanze Rossmann	
Freeman (1984): Strategic Management	219
Peter Szyszka	
Kühl (2018): Organisationskultur	231
Olaf Hoffjann	

Luhmann (2000): Organisation und Entscheidung243
Anke Oßwald

**Meyer und Rowan (1977): Institutionalized organizations:
Formal Structure as Myth and Ceremony**253
Paula Nitschke

**Miller (2015): A Crude Look at the Whole: The Science of
Complex Systems**265
Irina Lock und Djamila Heß

Schimank (2000): Handeln und Strukturen275
Klaus Kamps

Smith & Lewis (2011): Toward a Theory of Paradox287
Peter Winkler

Taylor & van Every (2000): The Emergent Organization297
Dennis Schoeneborn

Weick (1969): Der Prozeß des Organisierens305
Diana Ingenhoff und Philipp Bachmann

Teil IV Wirkungen & Wirklichkeit(en)

Einführender Überblickstext „Wirkungen & Wirklichkeit(en)“319
Thomas Koch

Berger & Luckmann (1966): The Social Construction of Reality331
Paula Nitschke

**Chaiken, Liberman & Eagly (1989): Heuristisch-Systematisches
Modell**341
Sabine Einwiller und Gerd Bohner

Entman (1993): Framing353
Daniel Völker

Friestad & Wright (1994): The Persuasion Knowledge Model365
Johannes Beckert

Hovland, Janis & Kelley (1953): Communication and Persuasion377
Thomas Koch

Kahneman (2012): Schnelles Denken, langsames Denken	389
Jens Seiffert-Brockmann	
Katz & Lazarsfeld (1955): Personal Influence	401
Nora Denner	
Kunda (1990): Motiviertes Denken	411
Sabine Einwiller	
McCombs & Shaw (1972): Agenda Setting	421
Anke Wonneberger	
McGuire (1968): Personality and Attitude Change	431
Benno Viererbl	
Merton (1949): Patterns of Influence	443
Helena Stehle	
Von Glasersfeld (1997): Radikaler Konstruktivismus	455
Olaf Hoffjann	
 Teil V Macht & Kritik	
Einführender Überblickstext „Macht & Kritik“	467
Kerstin Thummes	
Horkheimer und Adorno (2004): Dialektik der Aufklärung	479
Peter Gentzel	
Blau (1964): Exchange and Power in Social Life	489
Julia Stranzl	
Bourdieu (1979): Entwurf einer Theorie der Praxis	503
Peter Szyszka	
Collins und Bilge (2020): Intersectionality	515
Melanie Malczok	
Jullien (1999): Über die Wirksamkeit	527
Lars Rademacher	
Laclau und Mouffe (1991): Hegemonie und radikale Demokratie	537
Oliver Raaz	
Lyotard (1979): Das postmoderne Wissen	549
Lisa Dühring	