

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| Abkürzungsverzeichnis..... | XI |
| Abbildungsverzeichnis..... | XV |
| Tabellenverzeichnis..... | XVII |
| 1 EINFÜHRUNG – FORSCHUNGSANLIEGEN UND AUFBAU DER ARBEIT | 1 |
| 1.1 Hinführung zum Thema und Ausgangspunkt der Arbeit..... | 1 |
| 1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen | 3 |
| 1.3 Aufbau der Arbeit und Gang der Untersuchung | 4 |
| 2 THEORETISCHER HINTERGRUND UND STAND DER WISSENSCHAFT ZUR WETTBEWERBSORIENTIERUNG IN DER GKV | 5 |
| 2.1 Wettbewerb und wettbewerbspolitische Konzeptionen..... | 5 |
| 2.1.1 Wettbewerbsbegriff | 5 |
| 2.1.2 Funktionen und Ziele von Wettbewerb sowie Zielkonflikte | 6 |
| 2.1.3 Voraussetzungen, Merkmale und Parameter von Wettbewerb | 12 |
| 2.1.4 Rahmen- und Regelsetzung und ihre Bedeutung für Anreizstrukturen | 14 |
| 2.1.5 Auswirkungen von Wettbewerb | 17 |
| 2.1.6 Wettbewerbspolitische Konzeptionen | 21 |
| 2.2 Solidarische Wettbewerbsordnung als wettbewerbspolitische Konzeption der GKV | 25 |
| 2.2.1 Das Konzept der Solidarischen Wettbewerbsordnung | 25 |
| 2.2.2 Einordnung der Solidarischen Wettbewerbsordnung | 28 |
| 2.3 Handlungsebenen und zentrale Akteure in der GKV | 29 |
| 2.3.1 Handlungsebenen und die Bedeutung der korporatistischen Steuerung | 29 |
| 2.3.2 Zentrale Akteure in der GKV | 34 |
| 2.4 Märkte und wettbewerbliche Handlungsfelder | 69 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.4.1 | Institutionelles Beziehungsdreieck der GKV | 69 |
| 2.4.2 | Behandlungsmarkt..... | 70 |
| 2.4.3 | Versicherungsmarkt..... | 73 |
| 2.4.4 | Leistungsmarkt | 74 |
| 2.4.5 | Interdependenzen der Teilmärkte | 78 |
| 2.5 | Wettbewerbliche Handlungsmöglichkeiten | 80 |
| 2.5.1 | Der RSA als Bedingung für Wettbewerb in dem System der GKV... .. | 80 |
| 2.5.2 | Wettbewerbsinstrumente auf dem Versicherungsmarkt..... | 83 |
| 2.5.3 | Wettbewerbsinstrumente auf dem Leistungsmarkt | 93 |
| 2.5.4 | Innovationsfonds | 108 |
| 2.5.5 | Zwischenfazit | 111 |
| 2.6 | Empirische Befunde und Ableitung des Forschungsbedarfs zur Wettbewerbsorientierung in der GKV..... | 112 |
| 2.7 | Mixed Methods Forschungsansatz..... | 137 |
| 2.7.1 | Einordnung des Forschungsansatzes und Begrifflichkeiten | 137 |
| 2.7.2 | Mixed Methods Design- und Analyseformen | 140 |
| 3 | EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ZUR WETTBEWERBSORIENTIERUNG IN DER GKV | 145 |
| 3.1 | Mixed Methods Studiendesign | 145 |
| 3.2 | Qualitative Teilstudie – Experteninterviews..... | 147 |
| 3.2.1 | Methodik und Design der qualitativen Teilstudie | 147 |
| 3.2.1.1 | Auswahl der Erhebungsmethode..... | 147 |
| 3.2.1.2 | Auswahl der zu befragenden Experten | 148 |
| 3.2.1.3 | Entwicklung des Leitfadens..... | 151 |
| 3.2.1.4 | Kontaktaufnahme und Interviewdurchführung | 153 |
| 3.2.2 | Datenauswertung und Analyseprozess | 154 |
| 3.2.2.1 | Verfahren der qualitativen Inhaltsanalyse | 154 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 3.2.2.2 | Bestimmung des Ausgangsmaterials sowie der Fragestellung der Inhaltsanalyse..... | 155 |
| 3.2.2.3 | Ablaufmodell der Inhaltsanalyse..... | 156 |
| 3.2.3 | Ergebnisse der qualitativen Teilstudie | 159 |
| 3.2.3.1 | Themenkomplex Einführung..... | 161 |
| 3.2.3.2 | Themenkomplex Ziele und Zielerreichung | 163 |
| 3.2.3.3 | Themenkomplex Markt- und Machtstrukturen..... | 169 |
| 3.2.3.4 | Themenkomplex Rollenverständnis und Handeln der Akteure..... | 178 |
| 3.2.3.5 | Themenkomplex Versorgung..... | 189 |
| 3.2.3.6 | Themenkomplex Transparenz und Evaluation | 197 |
| 3.2.3.7 | Themenkomplex Kosten | 199 |
| 3.2.3.8 | Themenkomplex Forderungen und Perspektiven | 203 |
| 3.3 | Quantitative Teilstudie – Befragung..... | 212 |
| 3.3.1 | Fragestellung und methodische Beschreibung der Untersuchung | 212 |
| 3.3.1.1 | Operationalisierung der Forschungsfrage und Fragebogenentwicklung..... | 212 |
| 3.3.1.2 | Ablauf der Datenerhebung | 217 |
| 3.3.1.3 | Stichprobenbeschreibung..... | 218 |
| 3.3.2 | Statistische Auswertung | 220 |
| 3.3.3 | Ergebnisse der quantitativen Untersuchung | 223 |
| 3.3.3.1 | Gruppenzusammensetzung, Geschlechts- und Altersstruktur | 223 |
| 3.3.3.2 | Unterschiede zwischen den Akteursgruppen in ihrem Antwortverhalten | 225 |
| 3.3.3.3 | Unterschiede zwischen den Geschlechtern in ihrem Antwortverhalten | 243 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.3.3.4 | Zusammenhang zwischen Alter und Antwortverhalten | 246 |
| 4 | DISKUSSION UND INTERPRETATION DER FORSCHUNGSERGEBNISSE..... | 249 |
| 4.1 | Analyse und Diskussion der erzielten Ergebnisse | 249 |
| 4.2 | Einordnung der erzielten Ergebnisse in den Stand der Wissenschaft . | 273 |
| 4.3 | Relevante gesetzliche Entwicklungen im Nachgang der empirischen Untersuchung | 279 |
| 4.4 | Limitationen der empirischen Analyse | 283 |
| 5 | ZUSAMMENFASSENDES FAZIT | 289 |
| | Literaturverzeichnis..... | 291 |
| | Verzeichnis der Rechtsquellen und sonstiger Quellen | 311 |
| | Anhang | 319 |