

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung und Relevanz des Themas	3
1.2	Zielsetzung und Forschungsfrage	4
1.2.1	Zielsetzung	5
1.2.2	Hauptfrage	5
1.2.3	Unterfragen	5
1.3	Methodik und Vorgehensweise	5
1.4	Aufbau der Arbeit	7
2	Begriffsbestimmungen	9
2.1	Begriffe der Digitalisierung	9
2.2	Industrielle Revolution	11
2.3	Führung, Führungskraft und Leadership	13
2.4	Organisation und Führung	15
2.4.1	Allgemeine Definition und Organisationsformen	15
2.4.2	Entwicklungsphasen der Organisation nach Glasl und Lievegoed	17
2.4.3	Das Entwicklungsstufenmodell nach Laloux	18
2.4.4	Fazit zur Organisation	21
2.5	Führungsmodelle	22
2.5.1	Klassische Führungsstile	22
2.5.2	Transaktionale und Transformationale Führungsansätze	23
2.5.3	Moderne oder neue Führungsstile	25

2.5.4	Entwicklung der Führung im Verlauf der Industriellen Revolution	27
2.5.5	Fazit zur Führung	31
2.6	Kompetenz	32
2.7	Mindset	32
2.8	Kontext zur Ausarbeitung	34
3	Die Führungskraft im Spannungsfeld	37
3.1	Herausforderungen der Sandwich-Position	37
3.2	Auswirkungen von gesellschaftlicher Entwicklung und Digitalisierung	38
3.2.1	Umfeld und Digitalisierung	38
3.2.2	Generationen und Antreiber	41
3.2.3	Fachkräftemangel	43
3.2.4	Umweltveränderung und Nachhaltigkeit	44
3.2.5	Covid-19-Pandemie	46
3.2.6	Datensicherheit und Compliance	47
3.2.7	Arbeitswelt	48
3.2.8	Unternehmenskultur	49
3.2.9	Ambidexterität	50
3.2.10	Persönliche Einstellungen gegenüber Digitalisierung	51
3.3	Bedeutung der Führung	52
3.3.1	Gute oder schlechte Führung	52
3.3.2	Neues Anforderungsprofil der Führung	57
3.4	Fazit zum Spannungsfeld	58
4	Kompetenzmodelle	63
4.1	Definition	63
4.2	Kompetenzmodell der Bundesagentur für Arbeit	64
4.3	Kompetenzmodell des KIT	65
4.4	Kompetenzmodell der Robert Bosch GmbH	67
4.5	Kompetenzmodell der Porsche AG	68
4.6	Action-centered Leadership von John Adair	69
4.7	Limitierung bestehender Modelle	70
4.8	Fazit zu den Kompetenzmodellen	71

5	Empirischer Teil	73
5.1	Definition Führungskompetenzen	73
5.1.1	Sekundärforschung	73
5.1.2	Ergebnisse der Recherche	75
5.1.3	Zwischenfazit	77
5.2	Quervergleich mit bestehenden Studien	78
5.2.1	Kernaussagen der Studien	79
5.2.2	Zwischenfazit	82
5.3	Erstellung Assessment-Tools	84
5.3.1	Einsatzbereiche	84
5.3.2	Aufbau	84
5.3.3	Auswertungslogik und Ergebnis des Assessment-Tools	87
5.3.4	Handlungsempfehlung	89
5.3.5	Erweiterungspotenziale des Assessment-Tools	89
5.3.6	Limitierung und Fazit	90
5.4	Experteninterviews	91
5.4.1	Einschätzung zur aktuellen Situation der Führungskräfte	92
5.4.2	Relevanz und Bedarf zum Assessment-Tool	94
5.4.3	Case Studies	94
5.4.4	Zwischenfazit	105
6	Beantwortung der Forschungsfragen	109
6.1	Beantwortung der Hauptforschungsfrage	109
6.2	Beantwortung der Unterfragen	110
7	Conclusio/Schlussbetrachtung	113
7.1	Zusammenfassung	113
7.2	Kritische Würdigung	114
7.3	Handlungsempfehlung und Ausblick	116
	Literaturverzeichnis	119