
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Lars C. Grabbe und Tobias Held	

Grundlegung

Von Donald Schöns <i>Krise Professionellen Wissens</i> zur Verwissenschaftlichung des Designens und der Design Lehre. Methodik als Ersatz für Kreativität?	11
Michael Hohl	

Designforschung, eine neue Designpraxis?	33
Andrea Augsten und Daniela Peukert	

Designforschung – Diagnose, Geschichte, Praxis	67
Anke Haarmann	

Designwissenschaft als Empirische Disziplin	79
Christian Wölfel, Nikolas Neumann und Jens Krzywinski	

Methodische Ansätze

Im Visuellen verstehen. Zur recherchebasierten Gestaltung	105
Gesa Foken	

Prototyping – eine Praxis der transdisziplinären Designforschung	127
Paula L. Schuster und Daniela Peukert	

Design im Digitalen Zeitalter. Entwurf, Werkzeug, Epistemologie 155
Jan Willmann

***Artificial Design*. Über Algorithmen als neue Akteurinnen in
Designpraxis, -forschung und -lehre 173**
Sven Quadflieg und Klaus Neuburg

**Methoden in Form bringen. Über die Verbindungen gestalterischer
und wissenschaftlicher Rationalität 195**
Judith-Frederike Popp

Designethnografie: Lebens- und Sterbewelten erkunden und gestalten . . . 213
Francis Müller

Designperspektiven

Designforschung als Kulturwissenschaft 235
Gerhard Schweppenhäuser

Design und Ethik 257
Christian Bauer

Design im Kontext sozialer und digitaler Teilhabe 273
Bianca Herlo