

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	1
Lars C. Grabbe und Tobias Held	

## Grundlegung

<b>Von Donald Schöns Krise Professionellen Wissens zur Verwissenschaftlichung des Designens und der Design Lehre. Methodik als Ersatz für Kreativität?</b> .....	11
Michael Hohl	

<b>Designforschung, eine neue Designpraxis?</b> .....	33
Andrea Augsten und Daniela Peukert	

<b>Designforschung – Diagnose, Geschichte, Praxis</b> .....	67
Anke Haarmann	

<b>Designwissenschaft als Empirische Disziplin</b> .....	79
Christian Wölfel, Nikolas Neumann und Jens Krzywinski	

## Methodische Ansätze

<b>Im Visuellen verstehen. Zur recherchebasierten Gestaltung</b> .....	105
Gesa Foken	

<b>Prototyping – eine Praxis der transdisziplinären Designforschung</b> .....	127
Paula L. Schuster und Daniela Peukert	

**Design im Digitalen Zeitalter. Entwurf, Werkzeug, Epistemologie . . . . .** 155  
Jan Willmann

**Artifical Design. Über Algorithmen als neue Akteurinnen in  
Designpraxis, -forschung und -lehre . . . . .** 173  
Sven Quadflieg und Klaus Neuburg

**Methoden in Form bringen. Über die Verbindungen gestalterischer  
und wissenschaftlicher Rationalität . . . . .** 195  
Judith-Frederike Popp

**Designethnografie: Lebens- und Sterbewelten erkunden und gestalten . . .** 213  
Francis Müller

### **Designperspektiven**

**Designforschung als Kulturwissenschaft . . . . .** 235  
Gerhard Schweppenhäuser

**Design und Ethik . . . . .** 257  
Christian Bauer

**Design im Kontext sozialer und digitaler Teilhabe . . . . .** 273  
Bianca Herlo