

Inhaltsverzeichnis

Roland Wetzel	4
Vorwort	
Adrian Dannatt	6
Reflexionen.	
Über das Schaufenster	
Katalog	
Open/Closed	26
Making (a Living)	36
Pleasure Principle	76
Street Views	88
Stand Alone	116
Neighbourhood	126
G(l)aze	146
Inside/Outside	164
Andres Pardey	184
Tinguely, zum Beispiel	
Blake Gopnik	190
Die Dienstags-Schaufenster	
und die Geburt des Pop	
Tabea Panizzi	194
Perspektivwechsel.	
Das Schaufenster als Spiegel	
weiblicher Identitäten	
Theo Carnegy-Tan	206
Fenster zu Welten.	
Shopping-Kolonialismus	
in der zeitgenössischen	
südostasiatischen Kunst	
Natasha Degen	214
The Rise of the «Cultural Brand».	
Wie die Kunst vom Grübeln abkam	
und den Luxus zu lieben begann	
Alys Williams	222
Gedanken zu VITRINE	
im Hinblick auf zukünftige	
Galerist:innen, Künstler:innen	
und Besucher:innen	
Autor:innen	230
Verzeichnis der	
ausgestellten Werke	231
Abbildungsnachweis	238