

# Inhalts- verzeichnis

<b>Roland Wetzel</b>	<b>4</b>
Vorwort	
<b>Adrian Dannatt</b>	<b>6</b>
Reflexionen. Über das Schaufenster	
<b>Katalog</b>	
Open/Closed	<b>26</b>
Making (a Living)	<b>36</b>
Pleasure Principle	<b>76</b>
Street Views	<b>88</b>
Stand Alone	<b>116</b>
Neighbourhood	<b>126</b>
G(l)aze	<b>146</b>
Inside/Outside	<b>164</b>
<b>Andres Pardey</b>	<b>184</b>
Tinguely, zum Beispiel	
<b>Blake Gopnik</b>	<b>190</b>
Die Dienstags-Schaufenster und die Geburt des Pop	
<b>Tabea Panizzi</b>	<b>194</b>
Perspektivwechsel. Das Schaufenster als Spiegel weiblicher Identitäten	
<b>Theo Carnegy-Tan</b>	<b>206</b>
Fenster zu Welten. Shopping-Kolonialismus in der zeitgenössischen südostasiatischen Kunst	
<b>Natasha Degen</b>	<b>214</b>
The Rise of the «Cultural Brand». Wie die Kunst vom Grübeln abkam und den Luxus zu lieben begann	
<b>Alys Williams</b>	<b>222</b>
Gedanken zu VITRINE im Hinblick auf zukünftige Galerist:innen, Künstler:innen und Besucher:innen	
<b>Autor:innen</b>	<b>230</b>
<b>Verzeichnis der ausgestellten Werke</b>	<b>231</b>
<b>Abbildungsnachweis</b>	<b>238</b>