

Inhalt

Danksagung	7
1. Einleitung	9
1.1 Forschungsstand	18
1.2 Dimensionen des Vergleichs	22
2. Profile der Herrscher	35
2.1. Adolf Hitler als Messias oder der ersehnte Führer Großdeutschlands	35
2.2. Herrschaft und Persönlichkeit in der DDR	44
2.2.1. Walter Ulbricht – vom Arbeitersohn zum gelehrten Sozialisten?	44
2.2.2. Erich Honecker – vom ›Ziehsohn‹ zum Modernisierer	49
2.3. Staatsgründung und Herrschaftsprofil in Tunesien	56
2.3.1. Bourguiba als Vater der Nation und Modernisierer	57
3. Typus der Inszenierung	73
3.1. Charisma	73
3.2. Der ›Führer‹ Hitler als Redner und Populist	76
3.3. Das Non-charismatische der SED-Führer: Walter Ulbricht und Erich Honecker als Inkarnation der Arbeiterklasse	90
3.4. Habib Bourguiba als populistischer Held und Pionier der Improvisation	98
3.5. Zine El Abidine Ben Ali: Die Stärke des Militärmannes	110
4. Prozess der Inszenierung	121
4.1. Die Fassaden der Macht	121
4.1.1. Städtebau und Architektur	121
4.1.1.1. Das monumentale ›Reich‹: Hitlers Bauten und Pläne	122

4.1.1.2. Volksherrschaft, Führertum und Repräsentation: Die Paradoxien der DDR-Architektur	127
4.1.1.3. Der ›Sprung in die Moderne‹: Baupolitik und Diktatur in Tunesien	133
4.2. Die Macht der Bilder und Denkmäler	146
4.2.1. Das ›Dritte Reich‹	147
4.2.2 DDR	155
4.2.3. Tunesien	162
4.3. Die unmittelbare Macht der Feste und Rituale	173
4.3.1. Feste und Rituale im Dritten Reich	173
4.3.2. Feste und Rituale in der DDR	183
4.3.3. Nationale Feste in Tunesien	188
4.4. Die Macht der Sprache und die Medien	199
4.4.1. Die Presse	201
4.4.1.1. Nationalsozialistische Medienpolitik – Der ›Völkische Beobachter‹ als Leitmedium.	202
4.4.1.2. Medienpolitik in der DDR – Das »Neue Deutschland« als Leitmedium	213
4.4.1.3. Medienpolitik in Tunesien – Die Leitmedien Bourguibas und Ben Alis	222
4.4.2. Literatur und Lyrik im Dienst des Herrscherlobs	240
4.4.2.1. Literarische Verkündung, Agitation und Kollaboration im Nationalsozialismus	241
4.4.2.2. Literarische Verkündung, Agitation und Kollaboration in der DDR	249
4.4.2.3. Tunesien – »Poesie populaire« und Panegyrik unter Bourguiba und Ben Alis Ersatzlösung	264
4.4.3. Neue Medien der Herrschaftsinszenierung	278
4.4.3.1. Der Rundfunk und der Film im Dritten Reich	278
4.4.3.2. Film und Fernsehen der DDR im Dienst der sozialistischen Einheitspartei	285
4.4.3.3. Film und Fernsehen im postkolonialen Tunesien	293
Schluss: Populismus und Diktatur – die Unterschiede im Vergleich	305
Literaturverzeichnis	315