

# INHALTS- VERZEICHNIS

Vorwort	9
Glenn Adamson – Design in Bewegung	31
Mateo Kries – Körperbilder: Über Design und Sport	37
1 TRACK	50
Sam Grawe – Track	55
Anfänge	68
Die Stimme der AthletInnen	80
Interviews	97
Anfänge	98
Bowermans Küche	101
Die ersten DesignerInnen	103
Der Swoosh	104
Aufeinander abgestimmte Kleidung	108
2 AIR	114
Adam Bradley – Air	119
Design mit Air	130
Die Stimme der AthletInnen	138
Wachstumschancen	158
Interviews	177
Verrückte Wissenschaft	178
Bereit zum Abheben	182
Die Stimme der AthletInnen	184
Luft sichtbar machen	190
Wachstumschance: ACG und FIT	192
Wachstumschance: Fußball	193
Wachstumschance: Crosstraining	196

<b>3 SENSATION</b>	<b>202</b>
William Myers und Jared Dalcourt – Sensation	207
Materialforschung	216
Spürbares Design	238
Interviews	249
Design für eine nachhaltige Zukunft	250
Innovation Kitchen	255
Sportforschung	260
<b>4 RELATION</b>	<b>282</b>
Ligaya Salazar – Relation	287
Kultureller Einfluss	294
Design-Kooperationen	302
Interviews	313
Design demokratisieren	314
Schlussbemerkungen	317
Interview-Nachweise	320
Rick Poynor – Grafik bei Nike: Offen für Veränderung	323
Hanif Abdurraqib – Nachwort	333
 Karte des Nike-Hauptsitzes	344
Alastair Philip Wiper – Bildunterschriften	346
Bildnachweise	348
Auswahlbibliografien	349
Biografien	350
Danksagung	351
Impressum	352