

INHALTS- VERZEICHNIS

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 9 |
| Glenn Adamson – Design in Bewegung | 31 |
| Mateo Kries – Körperbilder: Über Design und Sport | 37 |
| | |
| 1 TRACK | 50 |
| Sam Grawe – Track | 55 |
| Anfänge | 68 |
| Die Stimme der AthletInnen | 80 |
| Interviews | 97 |
| Anfänge | 98 |
| Bowermans Küche | 101 |
| Die ersten DesignerInnen | 103 |
| Der Swoosh | 104 |
| Aufeinander abgestimmte Kleidung | 108 |
| | |
| 2 AIR | 114 |
| Adam Bradley – Air | 119 |
| Design mit Air | 130 |
| Die Stimme der AthletInnen | 138 |
| Wachstumschancen | 158 |
| Interviews | 177 |
| Verrückte Wissenschaft | 178 |
| Bereit zum Abheben | 182 |
| Die Stimme der AthletInnen | 184 |
| Luft sichtbar machen | 190 |
| Wachstumschance: ACG und FIT | 192 |
| Wachstumschance: Fußball | 193 |
| Wachstumschance: Crosstraining | 196 |

| | | |
|---|--|-----|
| 3 | SENSATION | 202 |
| | William Myers und Jared Dalcourt – Sensation | 207 |
| | Materialforschung | 216 |
| | Spürbares Design | 238 |
| | Interviews | 249 |
| | Design für eine nachhaltige Zukunft | 250 |
| | Innovation Kitchen | 255 |
| | Sportforschung | 260 |
| 4 | RELATION | 282 |
| | Ligaya Salazar – Relation | 287 |
| | Kultureller Einfluss | 294 |
| | Design-Kooperationen | 302 |
| | Interviews | 313 |
| | Design demokratisieren | 314 |
| | Schlussbemerkungen | 317 |
| | Interview-Nachweise | 320 |
| | Rick Poynor – Grafik bei Nike: Offen für Veränderung | 323 |
| | Hanif Abdurraqib – Nachwort | 333 |
| | Karte des Nike-Hauptsitzes | 344 |
| | Alastair Philip Wiper – Bildunterschriften | 346 |
| | Bildnachweise | 348 |
| | Auswahlbibliografien | 349 |
| | Biografien | 350 |
| | Danksagung | 351 |
| | Impressum | 352 |