

Inhaltsverzeichnis

1. GRUNDLAGEN

Menschenzentrierung. Eine kurze philosophische Einführung von der Antike bis zur Postmoderne Alexander Brink	017
The 10 Principles of Value-Based Engineering Sarah Spiekermann	033
Zusammenspiel von CDR und EU AI Act bei menschenzentrierter KI Oliver Merx	059
Wo kann man mit digitaler Verantwortung beginnen und ist sie sogar messbar? K. Valerie Carl	079
Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung. Ergebnisse einer repräsentativen Online-Befragung zur Menschenzentrierung Sara Elisa Kettner und Christian Thorun	097

2. EINORDNUNGEN

Digitalisierung und Verantwortung. Was ist eigentlich „CDR“? Interview mit Frank Esselmann Frank Esselmann	109
CDR aus Sicht der Building Blocks Beatriz Bilfinger, Maike Scholz, André Cramer, Jochen Pfender, Sindy Leffler-Krebs und Jakob Wößner	113
Digitale Verantwortung nach Maß. CDR mit Hilfe der Digital Responsibility Goals Silke Weich, Ferdinand Ferroli und Jutta Juliane Meier	131
A Summary Comparison of CDR with Value Based Engineering (VBE) for Ethical IT & AI Sarah Spiekermann und Maxim Munin	145

11

3. ANWENDUNGEN

Menschenzentrierung im CDR-Diskurs. Von der Theorie zur praktischen Umsetzung Bartosz Przybylek	159
Digitales Wohlbefinden. Die Herausforderung manipulativer Designstrategien und die Rolle der Corporate Digital Responsibility Saskia Dörr	181
KI-Szenarien gemeinsam gestalten. Stakeholder-Einbezug als Kern wertorientierter Technologie Susanna Wolf, Andrea Gocke und Christopher Koska	201
Digitale Barrierefreiheit bei der AOK PLUS. „Weil uns die Gesundheit jedes Einzelnen am Herzen liegt.“ Max Förster und Frank Weidermann	215
Digitale Verantwortung. Ein HR-Thema – es ist aber nicht nur für HR ein Thema Interview mit Sara Elisa Kettner VRG Blog	233
Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Wissenschaft und Unternehmen in gemeinsamer Verantwortung Interview mit Alexander Brink und Frank Esselmann Christian Wißler	239

4. KODEX

Der Corporate Digital Responsibility Kodex CDR-Initiative	247
Branchencheck Banken. Das Beispiel ING-DiBa AG und Deutsche Kreditbank AG (DKB) Laura Freisleben	257

Branchencheck Gesundheit – am Beispiel der BARMER und Weleda. Wie können Nutzerzentrierung, Gesundheitsschutz und Datenschutz erfolgreich miteinander vereinbart werden? Julia Kamrath	273
Inklusive Produkte, Services und Initiativen. Wie können Vielfalt und Profit Hand in Hand gehen? Michael Söllner	293
Branchencheck Handel. Das Beispiel Zalando und der OTTO Group Hannah Wiener	305
5. PERSPEKTIVEN	
Wie menschenzentrierte Digitalisierung gelingt. Fünf Thesen Alexander Brink, Frank Esselmann und Leonhard Henke	321
Perspektive NextGen. Generation Z als Schlüssel zur menschenzentrierten Digitalisierung? Laura Freisleben, Julia Kamrath, Michael Söllner und Hannah Wiener	329
KI-Transparenz per Regulierung. Einfach erklärt am Beispiel der Grundlagenmodelle Alexander Brink und Leonhard Henke	343
Zukünftige Hot Spots der CDR-Initiative Leonhard Henke, Sara Elisa Kettner, Christian Thorun und Frank Esselmann	351
Autor*innen	365