

Inhalt

Grußwort.....6

Vorwort7

1. Back to Office – die Ausgangsbasis9

Der Mensch und seine Motive10

Der Mensch und sein Verhalten.....15

Der Arbeitgeber und seine Bedürfnisse21

**2. Back to Office – Wie es bei unterschiedlichen
Menschen gelingen kann25**

Zurück ins Büro – basierend auf Motiven25

Was brauchen die handelnden Personen –
basierend auf Verhalten35

Für Fortgeschrittene: Kombination aus Motiven und
Verhalten43

3. Fünf Felder zum Erfolg63

Selbst- und Teamführung63

Zielgerichtete Kommunikation und Information65

Das Team mitnehmen68

Prozesse und Organisation auf die Gegebenheiten
ausrichten70

Gelebte Partizipation.....72

4. Praxisleitfaden für einen Teamworkshop	77
Der Teamworkshop als ideale Grundlage für Ihre Rückkehrstrategie	78
Eine Methode als Hilfestellung	79
 Fazit: Auf die Mischung kommt es an	85
 Checklisten.....	88
 Fast Reader	89
Die Autoren	93
Weiterführende Literatur	95
Register.....	96