

Inhalt

Vorwort 7

Martin Pfeleiderer

Musik in spätmodernen Gesellschaften

Musiksoziologie und Gesellschaftstheorie der Gegenwart 9

Marlene Behrmann, Dirk Dullmaier, Laura Schwinger und Wolf-Georg Zaddach

Klimakrise, Biodiversitätskrise, ökologische Nachhaltigkeit – und Musik?

Herausforderungen und Perspektiven für die Musikforschung und -praxis
im 21. Jahrhundert 31

Carsten Wernicke

Musik und Luxus 65

Moritz Ege

The Hyperpop Conjunction?

Gegenwartsdiagnosen und Zukunftsversprechen
zwischen Pop und Kulturwissenschaft 93

Anina Paetzold

Kulturessenzialismus in der Hyperkultur

Der Diskurs um den kambodschanischen Rapper VannDa
in Reaction-Videos auf YouTube 121

Andreas Gebesmair

Neue Intermediäre, alte Strategien?

TikTok und die Musikindustrie 141

Janne Schneider

Dance Challenges

Imitation als soziale Praxis auf TikTok 159

Christofer Jost

Musik im expandierenden Clip-Universum

Über die Bedeutung medialer Formen in der Plattformökonomie 175

Carsten Wernicke, Wolf-Georg Zaddach, Michael Ahlers und Jan-Peter Herbst

Songwriting-Camps

Kollaborative Songwriting-Praxis zwischen Songwriting-Tradition und
musikwirtschaftlicher Transformation 197

Steffen Just und Jens Gerrit Papenburg

Temporalisierung und Verräumlichung

Zum Verhältnis von Klang und (Spät-)Moderne 219

Die Autor*innen 247