

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	III
Kurzzusammenfassung	V
Abstract	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Zielsetzung	3
1.3 Struktur der Arbeit	4
2 Grundlagen	7
2.1 Circular Economy	7
2.1.1 Konzeptionelle Basis	7
2.1.2 Politisch-gesellschaftliche Rahmenbedingungen	13
2.1.3 Implikationen für die produzierende Industrie	17
2.2 Industrielle und unternehmerische Transformation	25
2.2.1 Produzierende Industrie und verarbeitendes Gewerbe	26
2.2.2 Transformations- und Change Management	26
2.2.3 Wandlungsfähige Produktionssysteme	29
3 Stand der Wissenschaft	31
3.1 Definition von Anforderungen	31
3.2 Vorstellung und Einordnung ausgewählter Ansätze	32
3.2.1 Zirkuläre Geschäftsmodelle und ihre Implementierung in Unternehmen	32
3.2.2 Zirkularitätsindikatoren und -reifegrade	37
3.2.3 Unternehmerische Transformations- bzw. Transitionsprozesse	41
3.3 Ableitung des Forschungsbedarfs	52
4 Methodische Vorgehensweise	57
4.1 Übergeordnetes wissenschaftliches Vorgehen	57

IX

Inhaltsverzeichnis

4.2 Fallstudie und Basismodell	58
4.2.1 Datenerhebung	59
4.2.2 Datenauswertung und Entwicklung des Basismodells	59
4.3 Verallgemeinerte explorative Betrachtung sowie Evaluierung des Basismodells	60
4.3.1 Datenerhebung	62
4.3.2 Datenauswertung	65
4.3.3 Theorieformulierung	66
4.4 Ableitung eines verallgemeinerten Implementierungsmodells	67
5 Fallstudie und Basismodell	69
5.1 Fallstudie	69
5.1.1 Fallauswahl	69
5.1.2 Chronologische Rekonstruktion	71
5.1.3 Ergebnis	83
5.2 Basismodell	86
5.2.1 Abstraktion des Fallbeispiels	86
5.2.2 Ableitung eines Basismodells	88
5.2.3 Bewertung der Übertragbarkeit	92
6 Verallgemeinerte, explorative Betrachtung und Evaluierung des Basismodells	95
6.1 Verallgemeinerte Betrachtung	95
6.1.1 Rahmenbedingungen und Handlungsfelder	95
6.1.2 Reifegrade	107
6.1.3 Phasen	110
6.1.4 Ebenen	119
6.2 Evaluierung des Basismodells	122
7 Verallgemeinertes Implementierungsmodell	133
7.1 Ableitung des verallgemeinerten Modells	133
7.2 Module des Implementierungsmodells	136
7.2.1 Ist-Analyse	136
7.2.2 Visionsentwicklung und Soll-Definition	137
7.2.3 Pilotierung	138
7.2.4 Ausweitung und Verbesserung	138
7.2.5 Substanzialer Innovationssprung	139

7.2.6 Stabilisierung und Weiterentwicklung	140
8 Diskussion der Ergebnisse	143
8.1 Beantwortung der Forschungsfragen	143
8.2 Limitationen	146
9 Zusammenfassung und Ausblick	149
9.1 Zusammenfassung	149
9.2 Ausblick	150
Literaturverzeichnis	153
Verzeichnis der Veröffentlichungen	175
Verzeichnis betreuter Studienarbeiten	177
Abbildungsverzeichnis	183
Tabellenverzeichnis	185
Anhang A Interviewleitfäden	A-1
A.1 Interviewleitfaden – Unternehmen	A-1
A.2 Interviewleitfaden – Experten	A-3