

Inhaltsverzeichnis

Prüfungsmodalitäten	11
1 Gesamtüberblick	11
2 Prüfungsfach „Wirtschafts- und Sozialkunde“	14
3 Prüfungsfach „Geschäftsprozesse“	15
4 Prüfungsfach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“	17
A Wirtschafts- und Sozialkunde.....	19
1 Volkswirtschaftliche Grundlagen	20
1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage, Güter	20
1.2 Ökonomisches Prinzip	21
1.3 Ziele erwerbswirtschaftlicher Betriebe	22
1.4 Wirtschaftskreislauf.....	23
1.5 Begriff und Funktion des Marktes.....	23
1.6 Kooperation und Konzentration	24
1.7 Produktionsfaktoren	26
1.8 Arbeitsteilung.....	27
1.9 Wirtschaftsordnungen	28
1.10 Wirtschaftspolitik	29
1.10.1 Wirtschaftspolitische Ziele	29
1.10.2 Konjunkturpolitik	30
1.10.3 Geldpolitik	32
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens.....	34
2.1 Rechtliche Grundbegriffe	34
2.2 Arten und Formen der Rechtsgeschäfte.....	36
2.3 Nichtig und anfechtbare Rechtsgeschäfte.....	38
2.4 Kaufvertrag.....	39
2.4.1 Zustandekommen und Inhalt des Kaufvertrags	39
2.4.2 Kaufvertragsarten.....	41
2.4.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	42
2.5 Zahlungsverkehr.....	43
2.6 Kaufvertragsstörungen	45

2.6.1	Lieferungsverzug („Nicht-Rechtzeitig-Lieferung“)	46
2.6.2	Schlechtleistung (mangelhafte Lieferung)	47
2.6.3	Annahmeverzug	50
2.6.4	Zahlungsverzug („Nicht-Rechtzeitig-Zahlung“)	51
2.7	Mahnverfahren	52
2.8	Verjährung	54
2.9	Handelsregister, Kaufmannseigenschaft, Firma	55
2.10	Rechtsformen der Unternehmen	57
2.10.1	Einzelunternehmung (e. K.)	58
2.10.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	58
2.10.3	Kommanditgesellschaft (KG)	59
2.10.4	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	61
2.10.5	Aktiengesellschaft (AG)	62
2.11	Steuern und Versicherungen	64
3	Menschliche Arbeit im Betrieb	65
3.1	Berufsausbildungsvertrag	65
3.2	Arbeitsvertrag	66
3.3	Tarifrecht	66
3.4	Arbeitsschutzbestimmungen	69
3.4.1	Jugendarbeitsschutzgesetz	69
3.4.2	Kündigungsschutzgesetz	70
3.4.3	Mutterschutzgesetz	74
3.4.4	Arbeitsschutzgesetz und Arbeitszeitgesetz	74
3.5	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer/-innen	75
3.6	Handlungsvollmacht und Prokura	76
3.7	Sozialversicherungen	77
4	Arbeitssicherheit und Umweltschutz	78
4.1	Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit	78
4.2	Umweltschutz	81
B	Geschäftsprozesse	83
1	Organisation	84
1.1	Grundbegriffe	84
1.2	Aufbauorganisation	84

1.3	Ablauforganisation.....	87
1.4	Darstellung und Optimierung von Geschäftsprozessen	88
2	Beschaffung.....	95
2.1	Optimale Bestellmenge.....	95
2.2	Optimaler Bestellzeitpunkt.....	97
2.3	ABC-Analyse	99
2.4	Bezugsquellenermittlung.....	102
2.5	Anfrage.....	103
2.6	Angebot und Angebotsvergleich	103
2.7	Bestellung.....	104
2.8	Terminüberwachung.....	104
2.9	Zentraler und dezentraler Einkauf	105
3	Leistungserstellung	105
3.1	Grundlagen der Produktionswirtschaft.....	105
3.2	Programmbreite/Programmtiefe	107
3.3	Fertigungstiefe	108
3.4	Produktionsmengenplanung.....	108
3.5	Fertigungsarten	109
3.5.1	Fertigungsarten in Abhängigkeit von der Produktionsmenge.....	109
3.5.2	Fertigungsarten in Abhängigkeit vom Technisierungsgrad.....	110
3.5.3	Fertigungsarten in Abhängigkeit von der Organisationsform.....	112
3.6	Auftragsabwicklung und Computereinsatz	115
3.7	Materialbereitstellung: Just in time	117
3.8	Arbeitsvorbereitung	119
3.8.1	Arbeitsvorbereitung – Planung.....	119
3.8.2	Arbeitsvorbereitung – Steuerung.....	122
3.9	Wirtschaftlichkeit der Fertigung.....	124
3.9.1	Kapazitäten	124
3.9.2	Produktivität	125
3.9.3	Optimale Losgröße.....	126
3.9.4	Wirtschaftlichkeit.....	127
3.9.5	Rentabilität.....	128
3.10	Rationalisierung	128
3.11	Fertigungskontrolle.....	129
3.11.1	Qualitätskontrolle	129

3.11.2	Qualitätsmanagement.....	131
3.12	REFA.....	132
3.13	Gewerbliche Schutzrechte	132
4	Lagerwirtschaft	133
4.1	Aufgaben der Lagerhaltung.....	133
4.2	Lagerarten	134
4.3	Lagerrisiken	134
4.4	Lagerbestandsarten	135
4.5	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	135
4.6	Eigen- und Fremdlagerung.....	138
4.7	Organisation des Lagers	139
5	Absatz.....	140
5.1	Grundlagen.....	140
5.2	Marktforschung.....	141
5.3	Marketing-Mix.....	142
5.3.1	Produkt- und Sortimentspolitik	142
5.3.2	Preis- und Konditionenpolitik	145
5.3.3	Kommunikationspolitik.....	145
5.3.4	Distributionspolitik	147
5.4	Onlinemarketing.....	155
5.4.1	Corporate-Website	155
5.4.2	Landingpage und Doorwaypage	156
5.4.3	Sales Funnel	157
5.4.4	Onlinewerbung	158
5.4.5	Search Engine Marketing (SEM).....	160
5.4.6	Content-Marketing	163
5.4.7	Social-Media-Marketing (SMM).....	164
5.4.8	E-Mail-Marketing.....	167
5.4.9	Mobile-Marketing.....	168
5.5	Marketingcontrolling.....	169
6	Personalwirtschaft.....	170
6.1	Ziele und Aufgaben	170
6.2	Personalbedarfsplanung	170
6.3	Personalbeschaffung	171

6.4	Personalverwaltung	173
6.5	Personalentwicklung und Personaleinsatz	173
6.6	Führungsstile und Management-Prinzipien	175
6.7	Arbeitsentlohnung, Gehaltsabrechnung und -buchungen.....	177
6.8	Personalfreisetzung.....	181
6.9	Personalstatistik	181
7	Investition und Finanzierung	182
7.1	Außen-, Innen-, Fremd- und Eigenfinanzierung	182
7.2	Kredite, Effektivzinsberechnung	183
7.3	Kreditsicherung	184
7.4	Leasing.....	185
7.5	Factoring.....	186
7.6	Finanzierungsregeln und -kennzahlen	187
7.7	Investitionsrechnung	189
7.8	Unternehmenskrise, Zahlungsunfähigkeit, Insolvenz.....	190
8	Kommunikation und Kooperation	193
8.1	Grundlagen der Kommunikation	193
8.2	Teamarbeit	195
8.3	Präsentationstechnik.....	199
8.4	Kreativitäts- und Bewertungstechniken.....	200
8.5	Datenschutz und Datensicherung.....	204
9	Projektmanagement.....	207
9.1	Projektdefinition.....	207
9.2	Projektorganisation.....	208
9.3	Projektplanung	211
9.4	Projektcontrolling.....	214
9.5	Projektabschluss	215
C	Kaufmännische Steuerung und Kontrolle.....	216
1	Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens	217
2	Kaufmännisches Rechnen	219
2.1	Dreisatz	219
2.2	Durchschnittsrechnung.....	220

2.3	Verteilungsrechnung.....	221
2.4	Prozentrechnung.....	222
2.5	Währungsrechnung.....	225
2.6	Zinsrechnung.....	226
3	Buchführung.....	228
3.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung.....	228
3.2	Inventur, Inventar	229
3.3	Bilanz, Bestandskonten	231
3.4	Organisation der Buchführung.....	233
3.5	Erfolgskonten, Gewinn und Verlustkonto (GuV).....	234
3.6	Warenkonten.....	235
3.7	Umsatzsteuer	236
3.8	Privatentnahmen und -einlagen	237
3.9	Einkaufs- und Verkaufsbuchungen	238
3.10	Anlagenwirtschaft	241
3.10.1	Kauf von Anlagegütern	241
3.10.2	Abschreibungen auf Sachanlagen	242
3.10.3	Geringwertige Wirtschaftsgüter.....	243
3.11	Jahresabschlussarbeiten	244
3.11.1	Bewertungsgrundsätze.....	244
3.11.2	Bewertung der Sachanlagen.....	244
3.11.3	Bewertung der Vorräte.....	244
3.11.4	Bewertung der Forderungen.....	246
3.11.5	Zeitliche Rechnungsabgrenzung.....	247
3.11.6	Rückstellungen	248
3.11.7	Rücklagen.....	250
3.12	Jahresabschluss der Kapitalgesellschaften.....	251
3.12.1	Bestandteile	251
3.12.2	Aufgliederung des Eigenkapitals in der Bilanz	251
3.12.3	Gliederung der Jahresbilanz.....	252
3.12.4	Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung	254
3.13	Auswertung des Jahresabschlusses aller Unternehmensformen	255
3.13.1	Bilanzauswertung.....	255
3.13.2	Gewinn- und Verlustauswertung.....	257
4	Kosten- und Leistungsrechnung (KLR).....	259
4.1	Handelskalkulation.....	259

4.1.1	Bezugskalkulation	259
4.1.2	Verkaufskalkulation.....	260
4.1.3	Verkürzte Kalkulationsverfahren	263
4.2	Teilkostenrechnung.....	263
4.2.1	Fixe und variable Kosten	263
4.2.2	Deckungsbeitragsrechnung	268
4.2.3	Break-Even-Point.....	270
4.2.4	Plankostenrechnung.....	271
4.3	Vollkostenrechnung	272
4.3.1	Abgrenzungsrechnung.....	272
4.3.2	Kostenartenrechnung.....	278
4.3.3	Kostenstellenrechnung (BAB).....	278
4.3.4	Kostenträgerrechnung.....	282
5	Statistik	289
5.1	Aufgaben.....	289
5.2	Darstellungsmethoden	290
6	Controlling.....	292
6.1	Begriff und Aufgaben	292
6.2	Instrumente.....	292
6.3	Anwendungsbereiche	293
	Industriekontenrahmen	296
	Bildquellenverzeichnis.....	301
	Sachwortverzeichnis.....	302