

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
---------------	-----

17. Symposium zum Lebensmittelrecht 2023

Welche Bedeutung haben Werbeaussagen zur Klimaneutralität und Nachhaltigkeit für Unternehmer und Verbraucher?	3
Prof. Dr. Achim Spiller	
Rechtliche Grenzen für Werbeaussagen zur Klimaneutralität und Nachhaltigkeit	7
Dr. Lisa Feuerhake	
Nutri-Score und Nährwertprofile als Herausforderung für die Lebensmittelindustrie	21
Dr. Petra-Alina Unland	
Die praktische Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes	35
Peter Hahn	

18. Symposium zum Lebensmittelrecht 2024

Verpackungen von Lebensmitteln – Rechtliche Grundlagen: Entwicklungen auf unionsrechtlicher und deutscher Ebene	45
Dr. Frederik Fiekas	
Amtliche Probenahme im Internethandel – Aktuelle rechtliche Fragen	59
Britta Friemel	
Tierärztliche Grenzkontrollstelle Hessen	67
Dr. Sandra Hesse-Wolf	
Digitale Marktplätze in der Überwachung und im Wettbewerbsrecht	79
Dr. Martin Jaschinski	
Autoren und Herausgeber	87