

# Inhalt

Vorwort.....	7
Einleitung.....	9
 Kontinuität und Aufbruch: Unternehmensführung und Führungskräfte rekrutierung in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts	
1. Eine Einführung: Die IG Farbenindustrie AG und die beiden Siemens-Stammgesellschaften in der Zwischenkriegszeit.....	27
1.1 Organisatorische Entwicklung der IG Farbenindustrie nach 1925.....	28
1.2 Organisatorische Entwicklung der beiden Siemens- Stammgesellschaften (S&H, SSW).....	32
1.3 Unternehmensführung und Nationalsozialismus.....	38
1.4 Zusammenfassung.....	50
2. Die Rekrutierung und Beurteilung von Führungskräften bis 1945.....	52
2.1 Zwischen Hauskarriere und persönlichem Regiment: Karriereläufe und Personalentscheidungen im Führungskräftebereich der IG Farben.....	54
2.2 Der Trend zur Verwissenschaftlichung: Das Beispiel Siemens.....	62

3. Die unmittelbare Nachkriegszeit.....	111
3.1 Zwischen Agonie und Selbsterhaltung: Die Industrie in den letzten Kriegsmonaten.....	111
3.2 Das Ende der IG Betriebsgemeinschaft Niederrhein.....	114
3.3 Kriegsende und Wiederaufbau in den beiden Siemens- Stammgesellschaften.....	130
3.4 Das Volkswagenwerk.....	144
Die Rekrutierung industrieller Führungskräfte zwischen Korea-Boom und Beginn der globalisierten Moderne 1950 bis 1990	
4. Die Professionalisierung der Personalpolitik im Führungskräfte- bereich vor dem Hintergrund internationaler Expansion.....	167
4.1 Das Beispiel Bayer.....	167
4.2 Das Beispiel Siemens.....	232
4.3 Das Beispiel Volkswagen.....	296
Schluss.....	325
Anhang.....	333
Quellen und Literatur.....	339