

INHALTSVERZEICHNIS

1	Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten	9
1 1	Die Fairtext GmbH: Das Modellunternehmen	10
1 2	Orientierung im neuen Unternehmen	20
1 3	Handlungskompetenz als grundlegende Voraussetzung für eine erfolgreiche Berufstätigkeit	24
1 4	Duale Berufsausbildung im Groß- und Außenhandel	44
1 5	Rechte und Pflichten in der Berufsausbildung	48
1 6	Bestimmungen des Jugendarbeitsschutzgesetzes	51
1 7	Arbeitsvertrag	54
1 8	Tarifvertrag	58
1 9	Betriebliche Mitbestimmung	61
1 10	Unfallverhütung	67
1 11	Entgeltabrechnung	72
1 12	Unternehmensziele	77
1 13	Kundenorientierung	83
1 14	Aufgaben des Großhandels	95
1 15	Arten des Handels	102
1 16	Organisation des Ausbildungsbetriebs	106
1 17	Rechtliche Voraussetzungen für die Gründung und Führung eines Großhandelsunternehmens	113
1 18	Rechtsformen	116
1 19	Arbeits- und Geschäftsprozesse im Groß- und Außenhandelsunternehmen	132
1 20	Anwendung verbaler und nonverbaler Kommunikationstechniken	142
1 21	Planen und präsentieren mit Programmen	156
1 22	Lebenslanges Lernen und Personalentwicklung	162
2	Aufträge kundenorientiert bearbeiten	168
2 1	Warenwirtschaftssysteme und integrierte Unternehmenssoftware	169
2 2	Verkaufsprozess von Waren und Dienstleistungen (B2B)	179
2 3	Rechts- und Geschäftsfähigkeit	184
2 4	Abschluss und Erfüllung von Kaufverträgen	187
2 5	Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zu Kundinnen und Kunden	195
2 6	Anfragen	209