

Inhalt

Vorwort — V

1 Entwicklung und Stand der Freizeitwissenschaft (Renate Freericks) — 1

- 1.1 Ein interdisziplinärer Wissenschaftsansatz — 2
- 1.2 Ziel und Gegenstand — 5
- 1.3 Begriffsbestimmung und Entstehung der Freizeit — 9
 - 1.3.1 Freizeit-Arbeitszeit — 10
 - 1.3.2 Freizeit – Lebenszeit – Zeitautonomie — 12
 - 1.3.3 Entstehung der Freizeit — 16
- 1.4 Umfang und Funktionen von Freizeit — 18
- 1.5 Freizeit als System — 26
- 1.6 Theoretische Ansätze — 28
 - 1.6.1 Bildungstheoretischer Ansatz — 29
 - 1.6.2 Zeittheoretischer Ansatz — 33
 - 1.6.3 Raumbezogener Ansatz — 38
 - 1.6.4 Erlebnisorientierter Ansatz (Dieter Brinkmann) — 44
- 1.7 Freizeitforschung (Dieter Brinkmann) — 48
 - 1.7.1 Zeitverwendung und Zeitmuster — 49
 - 1.7.2 Freizeitbildungsforschung — 50
 - 1.7.3 Explorative Freizeitforschung — 51
 - 1.7.4 Freizeitforschung als Zukunftsforschung — 53
 - 1.7.5 Freizeitforschung als Teil von Jugend- und Milieustudien — 55
 - 1.7.6 Angewandte Freizeitforschung im Rahmen von Besuchendenstudien — 56
- 1.8 Literatur — 57

2 Relevanz gesellschaftlicher Entwicklungen für die Freizeit — 63

- 2.1 Megatrends und ihre Relevanz für die Freizeit (Rainer Hartmann) — 63
- 2.2 Nachhaltigkeit (Rainer Hartmann und Bernd Stecker) — 68
 - 2.2.1 Freizeit und ökologische Nachhaltigkeit — 71
 - 2.2.2 Freizeit und soziokulturelle Nachhaltigkeit — 75
 - 2.2.3 Freizeit und ökonomische Nachhaltigkeit — 77
 - 2.2.4 Herausforderungen, Lösungsstrategien und Steuerungsinstrumente — 80
 - 2.2.5 Fazit und Ausblick — 84
 - 2.2.6 Literatur — 84
- 2.3 Mediatisierung und Digitalisierung (Christopher Könitz) — 86
 - 2.3.1 Mediatisierung von Freizeitfeldern — 87
 - 2.3.2 Digitalisierung der Freizeit — 91

2.3.3	Digitalität — 93
2.3.4	Konsequenzen der Medialität für Freizeitangebote — 95
2.3.5	Literatur — 98
2.4	Individualisierung und Wertewandel (Dieter Brinkmann) — 101
2.4.1	Die Entdeckung des Wertewandels — 101
2.4.2	Wertewandel als anhaltender Trend? — 103
2.4.3	Erlebnisorientierung und Lebensglück — 105
2.4.4	Neue Balancen für eine zukunftsfähige Entwicklung — 107
2.4.5	Literatur — 109
2.5	Freiwilliges Engagement (Dieter Brinkmann) — 110
2.5.1	Rahmung durch das Konzept „Bürgerschaftliches Engagement“ — 110
2.5.2	Entwicklung des freiwilligen Engagements in Deutschland — 112
2.5.3	Starke Engagementbereiche — 113
2.5.4	Motive für ein Engagement — 114
2.5.5	Zeitliche Strukturen — 114
2.5.6	Engagementförderung auf unterschiedlichen Ebenen — 115
2.5.7	Freiwilliges Engagement und Zielgruppen — 118
2.5.8	Ausblick — 119
2.5.9	Literatur — 119
3	Pädagogik und Psychologie der Freizeit (Renate Freericks) — 120
3.1	Entwicklung der Freizeitpädagogik — 120
3.2	Didaktik der Freizeit — 124
3.3	Informelles Lernen in der Freizeit(-pädagogik) — 133
3.4	Lernen und Lernmotivation — 140
3.5	Freizeit und Erleben — 144
3.5.1	Erleben und Erlebnis — 144
3.5.2	Zeiterleben – Zeitbewusstsein — 147
3.5.3	Erleben in der Gruppe — 152
3.5.4	Konflikte und Störungen — 155
3.6	Freizeitmotive und Motivation — 156
3.7	Freizeitverhalten — 162
3.8	Literatur — 166
4	Management und Marketing der Freizeit (Rainer Hartmann) — 172
4.1	Grundlagen Management — 173
4.1.1	Konzept des integrierten Managements — 175
4.1.2	Der Manager/die Managerin — 176
4.1.3	Dienstleistungen als Gegenstand von Management und Marketing — 178

4.1.4	Non-Profit-Organisationen und deren Marketing im Freizeitbereich — 180
4.1.5	Qualitätsmanagement — 182
4.2	Grundlagen Marketing — 183
4.3	Marketingforschung/Marketinganalyse — 185
4.3.1	Unternehmensanalyse — 186
4.3.2	Marktanalyse — 186
4.3.3	Umweltanalyse — 191
4.3.4	Strategische Analyse — 191
4.4	Strategisches Marketing — 194
4.4.1	Marketingziele und -strategien — 197
4.4.2	Strategien der Marktwahl und Segmentierung — 198
4.4.3	Strategien der Marktbearbeitung — 201
4.4.4	Strategien der Markenführung — 203
4.4.5	Strategiebewertung und -profil — 204
4.5	Operatives Marketing — 205
4.5.1	Produktpolitik — 205
4.5.2	Preispolitik — 208
4.5.3	Vertriebspolitik — 210
4.5.4	Kommunikationspolitik — 211
4.6	Marketingimplementierung und Controlling — 219
4.7	Literatur — 222
5	Politik und Planung der Freizeit — 225
5.1	Freizeit als Gegenstand der Politik (Rainer Hartmann) — 225
5.2	Freizeitwissenschaft und Planung (Martin Mencke) — 230
5.2.1	Die räumliche Gesamtplanung — 233
5.2.2	Prüfplanungen — 237
5.2.3	Fachplanungen — 243
5.2.4	Querschnittsplanung/Landschaftsplanung — 245
5.2.5	Ein mögliches Praxisbeispiel — 247
5.2.6	Zusammenfassende Übersicht — 249
5.3	Literatur — 251
6	Handlungsfelder der Freizeitwissenschaft — 252
6.1	Freizeit und Medien (Christopher Könitz) — 252
6.1.1	Formen medialer Freizeit: In welcher Form lassen sich Medien in der Freizeit finden? — 252
6.1.2	Geschäftsmodelle medialer Freizeit — 257
6.1.3	Phänomene medialer Freizeit — 259
6.1.4	Literatur — 261
6.2	Freizeit und Reisen (Rainer Hartmann) — 263

XII — Inhalt

6.2.1	Struktur der touristischen Nachfrage —	263
6.2.2	Wirtschaftsfaktor Tourismus —	268
6.2.3	Strukturen und Akteure des Tourismus-Angebots —	269
6.2.4	Literatur —	273
6.3	Sport und Gesundheit (Richard Krull) —	274
6.3.1	Handlungsfeld Sport —	275
6.3.2	Handlungsfeld Gesundheit —	285
6.3.3	Literatur —	289
6.4	Freizeitökologie (Florian Carius) —	291
6.4.1	Natur: begriffliche und konzeptionelle Grundlagen —	291
6.4.2	Übernutzung vs. Erhalt der Natur —	293
6.4.3	Ökologische Raumplanung und Freizeit —	298
6.4.4	Erholung als kulturelle Ökosystemleistung —	303
6.4.5	Naturnutzung und -nutzen in der Freizeit —	303
6.4.6	Spannungsfelder der Freizeitökologie —	306
6.4.7	Der Umgang mit Tieren und Pflanzen in der Freizeit —	309
6.4.8	Synopse —	311
6.4.9	Literatur —	312
6.5	Kultur und Freizeit (Dieter Brinkmann) —	314
6.5.1	Vielfältige Kulturlandschaft —	315
6.5.2	Kulturnutzung in der Diskussion —	319
6.5.3	Kulturpädagogik und Kulturelle Bildung —	320
6.5.4	Kultur und Stadtentwicklung —	321
6.5.5	Kultur- und Kreativwirtschaft —	324
6.5.6	Hoffnungsträger Kulturtourismus —	326
6.5.7	Ausblick —	327
6.5.8	Literatur —	327
6.6	Shopping und Gastronomie als Handlungsfelder der Freizeit (Rainer Hartmann) —	329
6.6.1	Shopping als Freizeitaktivität —	330
6.6.2	Gastronomie als Ort für die Freizeit —	334
6.6.3	Literatur —	339
7	Ausblick: Die Zukunft der Freizeitwissenschaft (Renate Freericks, Rainer Hartmann und Dieter Brinkmann) —	341
7.1	Freizeitgesellschaft 4.0 —	341
7.2	Chancen von Freizeitwissenschaftler:innen auf dem Arbeitsmarkt —	345

7.3	Freizeitwissenschaftliche Hochschulausbildung —	350
7.4	Literatur —	351

Abbildungen —	353
----------------------	------------

Tabellen —	355
-------------------	------------

Autor:innen —	357
----------------------	------------

Register —	359
-------------------	------------