

# Inhalt

Vorwort .....	V
<i>Florian Möslein/Oliver Hinz</i>	
Dimensionen digitaler Unternehmenskommunikation. Grundbegriffe und Überblick .....	1
<i>Florian Möslein/Moritz Jetzen</i>	
Financial Influencer (Finfluencer) und Marktmissbrauchsrecht .....	11
<i>Katja Langenbucher</i>	
Kapitalmarktrecht, Informationseffizienz und soziale Medien .....	53
<i>Nora Jansen/Oliver Hinz/Jendrik Seip/Vahid Sidiri Javadi</i>	
Empirische Analysen im Bereich der digitalen Unternehmens- kommunikation. Ein zeitlicher Vergleich von Ad-hoc-Meldungen und der dazugehörigen Tweets .....	79
<i>Felix-Julius Konow/Jan Sehorz</i>	
Finanzkommunikation im Zeitalter sozialer Medien .....	97
<i>Luis Basler/Sophie Loidolt</i>	
Öffentlichkeit und ihre Analyse Vorschlag einer Registererweiterung	117
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	135
Sachregister .....	137