

Inhalt

Vorwort	V
<i>Florian Möslein/Oliver Hinz</i>	
Dimensionen digitaler Unternehmenskommunikation.	
Grundbegriffe und Überblick	1
<i>Florian Möslein/Moritz Jetzen</i>	
Financial Influencer (Finfluencer) und Marktmisbrauchsrecht	11
<i>Katja Langenbucher</i>	
Kapitalmarktrecht, Informationseffizienz und soziale Medien	53
<i>Nora Jansen/Oliver Hinz/Jendrik Seip/Vahid Sidiri Javadi</i>	
Empirische Analysen im Bereich der digitalen Unternehmens-	
kommunikation. Ein zeitlicher Vergleich von Ad-hoc-Meldungen	
und der dazugehörigen Tweets	79
<i>Felix-Julius Konow/Jan Sehorz</i>	
Finanzkommunikation im Zeitalter sozialer Medien	97
<i>Luis Basler/Sophie Loidolt</i>	
Öffentlichkeit und ihre Analyse Vorschlag einer Registererweiterung	117
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	135
Sachregister	137