

# Inhalt

1 ›Literaturkritik‹ als Projektionsfläche. Zur Einleitung . . . . .	9
2 Arbeitsbegriffe und Arbeitsformen im digitalen Wandel . . . . .	15
2.1 Semantiken von Arbeit . . . . .	19
2.1.1 Relevante Aspekte historischer Arbeitssemantiken . . . . .	19
2.1.2 Aktuelle Bedeutungskomponenten des Arbeitsbegriffs . . . . .	22
2.1.3 Synonyme und semantisch verwandte Lexeme . . . . .	24
2.1.4 ›Normalarbeit‹ als prototypische Form der Arbeit . . . . .	27
2.2 Atypische Arbeitsformen und Nicht-Arbeit . . . . .	29
2.2.1 Care-Arbeit und immaterielle Arbeit . . . . .	30
2.2.2 Gegenteile von Arbeit: Leben, Spiel und Konsum . . . . .	32
2.2.3 Arbeitskonzepte und -ausdrücke diskurstheoretisch reflektiert . . . . .	35
2.3 Strukturveränderungen im Kontext digitaler Arbeitswelten . . . . .	36
2.3.1 Zur Ökonomisierung von Kreativität, Kritik und Kultur . . . . .	37
2.3.2 Veränderte Waren, Währungen und Infrastrukturen . . . . .	45
2.4 Arbeitssubjekte im digitalen Raum . . . . .	56
2.4.1 Aktivierte Nutzer*innen . . . . .	58
2.4.2 Unbezahlte Subjekte digitaler Arbeit . . . . .	66
2.4.3 Unternehmerische Subjekte und digitale Bohemiens . . . . .	69
3 Buchblogs als digitale literaturbezogene Anschlusskommunikation . . . . .	77
3.1 Allgemeine Eigenschaften von Weblogs . . . . .	81
3.2 Subjektbezogene Merkmale: Wer sind die Blogger*innen? . . . . .	88
3.3 Gesellschaftliche Funktionen genuin digitaler Formate . . . . .	98
3.4 Buchblogs als spezifisches Blog-Genre . . . . .	109
3.4.1 Merkmale und Verbreitung . . . . .	110
3.4.2 Buchblogs als diskursive und ›rezensive Gemeinschaften‹ . . . . .	118
3.4.3 Die Bedeutung von Online-Rezensionen für den Literaturbetrieb . . . . .	130

3.4.4 Literarische Netzöffentlichkeit und digitale Lesegemeinschaften . . . . .	137
4 Diskursanalyse sprachbasierter Wissenselemente . . . . .	145
4.1 Die Wissenssoziologische Diskursanalyse . . . . .	146
4.2 Zentrale Begriffe und Analysekategorien . . . . .	150
4.2.1 Diskurs und Dispositiv . . . . .	150
4.2.2 Deutungsmuster . . . . .	153
4.2.3 Topos . . . . .	158
4.2.4 Klassifikation, Phänomenstruktur und Narrativ . . . . .	165
4.2.5 Subjekt und Akteur . . . . .	168
4.3 Vorgehen und Analyseschritte . . . . .	172
4.4 Materialauswahl (Sampling) . . . . .	175
5 ›Lesearbeit‹ im Diskurs: Deutungsmuster und Topoi von und für Buchblogger*innen . . . . .	177
5.1 Nicht-diskursive Praktiken im Überblick . . . . .	177
5.1.1 Rechtliche Rahmenbedingungen . . . . .	178
5.1.2 Blogger*innen-Verbände und -Gewerkschaften . . . . .	186
5.1.3 Blogger*innen-Richtlinien und -Kodizes . . . . .	191
5.1.4 Subjektivierung durch Blogging-Webdienste (CMS) . . . . .	193
5.1.5 Kann man Bloggen studieren? . . . . .	197
5.1.6 Strategien der Wertschöpfung mit Buchblogs . . . . .	199
5.2 Diskurschronik von 1990 bis 2020 . . . . .	206
5.2.1 Historische Deutungsmuster im Diskurs über Literaturkritik . . . . .	207
5.2.2 Marginalisierung: Der Buchblogger*innen-Diskurs <i>avant la lettre</i> . . . . .	215
5.2.3 Dichotomisierung: Der frühe Diskurs von 2000 bis 2010 . . . . .	224
5.2.4 Differenzierung von 2010 bis 2014 . . . . .	230
5.2.5 Polarisierung von 2015 bis 2017 . . . . .	240
5.2.6 Normalisierung und Post-Blogging von 2018 bis 2020 . . . . .	254
5.2.7 Zusammenfassung der Diskurschronologie . . . . .	260
5.3 Professionell unprofessionell: Zentrale Deutungsmuster . . . . .	262
5.3.1 Buchblogger*innen als Leser*innen . . . . .	262
5.3.2 Buchblogger*innen als Literaturkritiker*innen . . . . .	277
5.3.3 Buchblogger*innen als Unternehmer*innen . . . . .	290
5.3.4 Bloggen als ›Arbeit‹? . . . . .	303
5.3.5 Diskursive Verbindungen: Versuch eines topografischen Modells . . . . .	318

6 Reflexion und Limitationen der Ergebnisse . . . . .	325
6.1 Sechs Befunde zum Deutungsmuster der Arbeit im Diskurs über Buchblogger*innen . . . . .	327
6.2 Limitationen . . . . .	338
7 Fazit und Ausblick: Arbeit for »the happy few«? . . . . .	343
7.1 Arbeit . . . . .	343
7.2 Verantwortung . . . . .	345
7.3 Literaturwissenschaft . . . . .	346
Literaturverzeichnis . . . . .	349
Primärquellen . . . . .	381
Dank . . . . .	389