

Inhaltsverzeichnis

LERNFELD 6

Lernsituation 1:	Die Abhängigkeit des Leistungsprogramms vom Absatz und den Zielen der Unternehmung darstellen	7
Lernsituation 2:	Kapazität und Beschäftigung planen	8
Lernsituation 3:	Produktionsprogrammbreite und Fertigungstiefe unterscheiden	10
Lernsituation 4:	Fertigungsverfahren und Organisationsformen der Fertigung unterscheiden	12
Lernsituation 5:	Technisierung der Fertigung unterscheiden	14
Lernsituation 6:	Optimale Losgröße ermitteln	17
Lernsituation 7:	Produktentstehung und -auflösung beschreiben	26
Lernsituation 8:	Produktionsplanung und -steuerung, Rahmenbedingungen und Verfahren kennenzulernen	28
Lernsituation 9:	Die Netzplantechnik bei der Terminplanung anwenden	32
Lernsituation 10:	Fertigungssteuerung durchführen	37
Lernsituation 11:	Prozesse auf dem Weg zur Qualitätssicherung nachvollziehen	38
Lernsituation 12:	Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung durchführen	40
Lernsituation 13:	Sicherung der Termineinhaltung gewährleisten	44
Lernsituation 14:	Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung von Fertigungsprozessen und Produkten berücksichtigen	47
Kompetenzcheck: Aufgaben zur Wiederholung und zur Prüfungsvorbereitung		53

LERNFELD 7

Logistik- und Lagerprozesse koordinieren, umsetzen und überwachen

Lernsituation 15:	Aufgaben und Ziele der Logistik verstehen	61
Lernsituation 16:	Die Aufgaben der Lagerhaltung kennenzulernen	64
Lernsituation 17:	Möglichkeiten zur Lagerorganisation unterscheiden	65
Lernsituation 18:	Zwischen Eigenlagerung und Fremdlagerung entscheiden – Nur eine Frage der Kosten?	67
Lernsituation 19:	Lagerausstattung und -technik sinnvoll einsetzen	69
Lernsituation 20:	Wirtschaftlichkeit in der Lagerhaltung überprüfen	70
Lernsituation 21:	Supply-Chain-Management und Logistikdienstleister berücksichtigen ..	72
Lernsituation 22:	Controlling bei Beschaffung, Lagerung und Logistik durchführen	73
Kompetenzcheck: Aufgaben zur Wiederholung und zur Prüfungsvorbereitung		77

LERNFELD 8

Kosten- und Leistungsrechnung zur Vorbereitung unternehmerischer Entscheidungen durchführen

Lernsituation 23: Die Notwendigkeit der Kosten- und Leistungsrechnung begründen	83
Lernsituation 24: Die Abgrenzungsrechnung durchführen	85
Lernsituation 25: Kalkulatorische Kosten bei der Abgrenzungsrechnung berücksichtigen ..	90
Lernsituation 26: Die Kostenstellenrechnung mithilfe des einstufigen BAB durchführen ...	98
Lernsituation 27: Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung im mehrstufigen BAB durchführen	102
Lernsituation 28: Gemeinkostenzuschlagssätze im BAB ermitteln und eine Kostenträgerzeitrechnung durchführen	104
Lernsituation 29: Eine Kostenträgerzeitrechnung mit Ist- und Normalkosten durchführen ..	109
Lernsituation 30: Die Kostenträgerstückrechnung als Zuschlagskalkulation durchführen ..	113
Lernsituation 31: Eine Maschinenstundensatzrechnung durchführen	118
Lernsituation 32: Eine Divisionskalkulation im Einproduktunternehmen durchführen	124
Lernsituation 33: Mit Äquivalenzziffern kalkulieren	126
Lernsituation 34: Den Break-even-Point ermitteln	128
Lernsituation 35: Preisuntergrenzen bestimmen	130
Lernsituation 36: Das optimale Produktionsprogramm mithilfe des relativen Deckungsbeitrags bestimmen	132
Lernsituation 37: Den Gesamtzusammenhang in der KLR verstehen	134
Lernsituation 38: Die flexible Plankostenrechnung als Instrument des Controllings kennenlernen	142
Lernsituation 39: Eine Prozesskostenrechnung durchführen	145
Lernsituation 40: Investitionen planen	147
Lernsituation 41: Statische Investitionsrechnungen durchführen	150
Kompetenzcheck: Aufgaben zur Wiederholung und zur Prüfungsvorbereitung	154

LERNFELD 9

Marketingkonzepte planen und umsetzen

Lernsituation 42: Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen	160
Lernsituation 43: Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen	161
Lernsituation 44: Marketing-Mix: Die absatzpolitischen Marketinginstrumente sinnvoll kombinieren	163
Lernsituation 45: Produktpolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten	170
Lernsituation 46: Preis- und Konditionenpolitik: Preise festlegen und Konditionen gestalten	174
Lernsituation 47: Kommunikationspolitik: Den Kunden erreichen	182
Lernsituation 48: Distributionspolitik: Absatzwege optimieren	195
Lernsituation 49: Servicepolitik: Qualität durch Zusatzleistungen steigern	203

Lernsituation 50: Marketingstrategien: Die Portfolio-Matrix für Marketingentscheidungen nutzen	207
Lernsituation 51: Marketingstrategien: Den Produktlebenszyklus als Basis für Marketingentscheidungen nutzen	209
Lernsituation 52: Das Absatzcontrolling unterstützen	213
Lernsituation 53: Chancen und Risiken des Außenhandels erkennen	214
Lernsituation 54: In der Fremdsprache Englisch kommunizieren: making small talk and polite conversation	215
Kompetenzcheck: Aufgaben zur Wiederholung und zur Prüfungsvorbereitung	217
Bildquellenverzeichnis	232