

# Inhaltsverzeichnis

## LERNFELD 6

Lernsituation 1:	Die Abhängigkeit des Leistungsprogramms vom Absatz und den Zielen der Unternehmung darstellen .....	7
Lernsituation 2:	Kapazität und Beschäftigung planen .....	8
Lernsituation 3:	Produktionsprogrammbreite und Fertigungstiefe unterscheiden .....	10
Lernsituation 4:	Fertigungsverfahren und Organisationsformen der Fertigung unterscheiden .....	12
Lernsituation 5:	Technisierung der Fertigung unterscheiden .....	14
Lernsituation 6:	Optimale Losgröße ermitteln .....	17
Lernsituation 7:	Produktentstehung und -auflösung beschreiben .....	26
Lernsituation 8:	Produktionsplanung und -steuerung, Rahmenbedingungen und Verfahren kennenlernen .....	28
Lernsituation 9:	Die Netzplantechnik bei der Terminplanung anwenden .....	32
Lernsituation 10:	Fertigungssteuerung durchführen .....	37
Lernsituation 11:	Prozesse auf dem Weg zur Qualitätssicherung nachvollziehen .....	38
Lernsituation 12:	Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung durchführen .....	40
Lernsituation 13:	Sicherung der Termineinhaltung gewährleisten .....	44
Lernsituation 14:	Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung von Fertigungsprozessen und Produkten berücksichtigen .....	47
Kompetenzcheck:	Aufgaben zur Wiederholung und zur Prüfungsvorbereitung .....	53

## LERNFELD 7

Logistik- und Lagerprozesse koordinieren, umsetzen und überwachen

Lernsituation 15:	Aufgaben und Ziele der Logistik verstehen .....	61
Lernsituation 16:	Die Aufgaben der Lagerhaltung kennenlernen .....	64
Lernsituation 17:	Möglichkeiten zur Lagerorganisation unterscheiden .....	65
Lernsituation 18:	Zwischen Eigenlagerung und Fremdlagerung entscheiden – Nur eine Frage der Kosten? .....	67
Lernsituation 19:	Lagerausstattung und -technik sinnvoll einsetzen .....	69
Lernsituation 20:	Wirtschaftlichkeit in der Lagerhaltung überprüfen .....	70
Lernsituation 21:	Supply-Chain-Management und Logistikdienstleister berücksichtigen ..	72
Lernsituation 22:	Controlling bei Beschaffung, Lagerung und Logistik durchführen .....	73
Kompetenzcheck:	Aufgaben zur Wiederholung und zur Prüfungsvorbereitung .....	77

## LERNFELD 8

### Kosten- und Leistungsrechnung zur Vorbereitung unternehmerischer Entscheidungen durchführen

Lernsituation 23: Die Notwendigkeit der Kosten- und Leistungsrechnung begründen . . . . .	83
Lernsituation 24: Die Abgrenzungsrechnung durchführen . . . . .	85
Lernsituation 25: Kalkulatorische Kosten bei der Abgrenzungsrechnung berücksichtigen . .	90
Lernsituation 26: Die Kostenstellenrechnung mithilfe des einstufigen BAB durchführen . . .	98
Lernsituation 27: Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung im mehrstufigen BAB durchführen . . . . .	102
Lernsituation 28: Gemeinkostenzuschlagssätze im BAB ermitteln und eine Kostenträgerzeitrechnung durchführen . . . . .	104
Lernsituation 29: Eine Kostenträgerzeitrechnung mit Ist- und Normalkosten durchführen .	109
Lernsituation 30: Die Kostenträgerstückrechnung als Zuschlagskalkulation durchführen . .	113
Lernsituation 31: Eine Maschinenstundensatzrechnung durchführen . . . . .	118
Lernsituation 32: Eine Divisionskalkulation im Einproduktunternehmen durchführen . . . . .	124
Lernsituation 33: Mit Äquivalenzziffern kalkulieren . . . . .	126
Lernsituation 34: Den Break-even-Point ermitteln . . . . .	128
Lernsituation 35: Preisuntergrenzen bestimmen . . . . .	130
Lernsituation 36: Das optimale Produktionsprogramm mithilfe des relativen Deckungsbeitrags bestimmen . . . . .	132
Lernsituation 37: Den Gesamtzusammenhang in der KLR verstehen . . . . .	134
Lernsituation 38: Die flexible Plankostenrechnung als Instrument des Controllings kennenlernen . . . . .	142
Lernsituation 39: Eine Prozesskostenrechnung durchführen . . . . .	145
Lernsituation 40: Investitionen planen . . . . .	147
Lernsituation 41: Statische Investitionsrechnungen durchführen . . . . .	150
Kompetenzcheck: Aufgaben zur Wiederholung und zur Prüfungsvorbereitung . . . . .	154

## LERNFELD 9

### Marketingkonzepte planen und umsetzen

Lernsituation 42: Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen . . . . .	160
Lernsituation 43: Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen . . . . .	161
Lernsituation 44: Marketing-Mix: Die absatzpolitischen Marketinginstrumente sinnvoll kombinieren . . . . .	163
Lernsituation 45: Produktpolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten . . . . .	170
Lernsituation 46: Preis- und Konditionenpolitik: Preise festlegen und Konditionen gestalten . . . . .	174
Lernsituation 47: Kommunikationspolitik: Den Kunden erreichen . . . . .	182
Lernsituation 48: Distributionspolitik: Absatzwege optimieren . . . . .	195
Lernsituation 49: Servicepolitik: Qualität durch Zusatzleistungen steigern . . . . .	203

<b>Lernsituation 50: Marketingstrategien: Die Portfolio-Matrix für Marketingentscheidungen nutzen</b>	207
<b>Lernsituation 51: Marketingstrategien: Den Produktlebenszyklus als Basis für Marketingentscheidungen nutzen</b>	209
<b>Lernsituation 52: Das Absatzcontrolling unterstützen</b>	213
<b>Lernsituation 53: Chancen und Risiken des Außenhandels erkennen</b>	214
<b>Lernsituation 54: In der Fremdsprache Englisch kommunizieren: making small talk and polite conversation</b>	215
<b>Kompetenzcheck: Aufgaben zur Wiederholung und zur Prüfungsvorbereitung</b>	217
<b>Bildquellenverzeichnis</b>	232