

Inhalt

Vorwort	7
1 Warum KI die größte Herausforderung dieses Jahrhunderts ist .	9
1.1 Einleitung und Überblick	9
1.2 Neue Geschäftsmodelle und Innovation durch KI	11
1.3 Revolutionierung von Arbeitsprozessen durch KI	14
1.4 Unternehmerische Verantwortung beim Einsatz von KI ..	18
2 Was ist KI? – Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	23
2.1 Definition und Zielsetzung	23
2.2 Geschichte der KI	28
2.3 Aufbau und Funktionsweise von KI-Systemen	32
2.4 Typen von Künstlicher Intelligenz	35
2.5 Machine Learning und Deep Learning	39
2.6 Vorteile und Chancen von KI	44
3 Wie Geschäftsmodelle von KI verändert werden	49
3.1 Erste Ansatzpunkte	49
3.2 Die Rolle der KI bei der Transformation von Geschäftsmodellen	52
3.3 Datenbasierte Geschäftsmodelle und neue Wertschöpfungsketten	57
3.4 Personalisierung und Individualisierung als Wettbewerbsvorteil	62
3.5 Automatisierung und Effizienzsteigerung in den Wertschöpfungsketten	69
3.6 Neue Marktchancen und branchenübergreifende Innovation	73
3.7 Zukunftsperspektiven: Geschäftsprozesse in einer KI-getriebenen Welt	79

4	Wie Prozesse in Unternehmen durch KI beeinflusst werden	85
4.1	Grundlegende Überlegungen	85
4.2	KI als Treiber für Prozessinnovation und Prozesseffizienz	89
4.3	Automatisierung und Effizienzsteigerung durch KI	95
4.4	Verbesserte Entscheidungsfindung durch KI	100
4.5	Personalisierung und Kundenorientierung in Prozessen . .	107
4.6	KI-gestützte Innovation und Prozessneugestaltung	113
4.7	Zukunftsperspektiven: Geschäftsprozesse in einer KI-getriebenen Welt	122
5	Welche Verantwortung Unternehmer beim Einsatz von KI tragen	129
5.1	Die Herausforderung	129
5.2	Datenschutz und Datensicherheit	131
5.3	Regulatorischer Druck und Haftungsfragen	134
5.4	Ethische Fragen der KI-Nutzung	138
6	Wie man KI erfolgreich in Unternehmen einsetzen kann	145
6.1	Der Game Changer	145
6.2	Strategische Integration von KI in Unternehmenszielen .	146
6.3	Aufbau der notwendigen Infrastruktur und Kompetenzen	150
6.4	Datenmanagement als Schlüssel zum Erfolg	155
6.5	Change Management und kulturelle Transformation . . .	161
6.6	Messung und Operationalisierung des KI Einsatzes	166
	Schlussbemerkung	175
	Literatur und Quellen	177
	Wissenschaftliche Publikationen und Fachbücher	177
	Technische Dokumentationen und White Papers	177
	KI-Anwendungsbeispiele und Case Studies	177
	Strategiepapiere und Trendanalysen	178
	Inspirationen aus Fachmedien und Social Media	178
	Strategien und Berichte aus Unternehmen	178
	Register	179