

Inhalt

Vorgeschichte	10
<i>Warum dieses Buch?</i>	<i>10</i>
<i>Der Autor dieses Buches und die Migros</i>	<i>12</i>
<i>Hinweis an die geschätzten Leserinnen und Leser ..</i>	<i>14</i>
Kapitel 1	
<i>Mit Gottlieb Duttweiler in den ersten 37 Jahren unterwegs in der Migros (1925–1962)</i>	<i>17</i>
<i>Zwischenruf: <i>GD, der Macher (1888–1962)</i></i>	<i>30</i>
Kapitel 2	
<i>Die Migros, jetzt ohne ihren Gründer, in den Jahren 1963–1999</i>	<i>33</i>
Kapitel 3	
<i>Die Migros Anfang des 21. Jahrhunderts (2000–2019)</i>	<i>39</i>
Kapitel 4	
<i>Der schweizerische Food-Detailhandel</i>	<i>44</i>
Kapitel 5	
<i>M im Spiegel der Printmedien und aus <i>Wir Brückenbauer wird Migros-Magazin</i></i>	<i>52</i>
<i>Zwischenruf: <i>GD, Vertreter der Demokratie liberaler Prägung</i></i>	<i>63</i>

Kapitel 6		
Da wird neu eröffnet, hier zugekauft, dort wieder verkauft	65	
Kapitel 7		
Pièces de résistance: M-Eigenmarken?	71	
Kapitel 8		
Der Horizont verdüstert sich	77	
Kapitel 9		
Globales Know-how von aussen soll nachhaltiges Wachstum fördern	83	
Zwischenruf: <i>Die schrecklichen Vereinfachungen der Selbstüberschätzer</i>	91	
Kapitel 10		
Der Chef im Topolino	93	
Kapitel 11		
Zeitlose Aktualität Duttweilers	107	
Kapitel 12		
Alles neu – «Fokus, Fokus oder Hokuspokus»? ..	116	
Kapitel 13		
Das Migros-Wir-Gefühl	128	
Kapitel 14		
Die Neuerfindung der Migros 2025	132	
Ausklang		
100 Jahre später	139	

Anhang	147
<i>Das Vermächtnis der Duttweilers – die 15 Thesen aus dem Jahr 1950 (auszugsweise)</i>	147
<i>Preisvergleich von 12 Basisartikeln</i>	151
<i>Performance Migros 1925–2023</i>	154
<i>Präsidenten der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes</i>	156
<i>Literatur</i>	157
<i>Bildnachweis</i>	160
<i>Bisherige Werke des Autors</i>	161