

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>TMO Strategie &amp; Hands-on</b>	<b>1</b>
1.1	Management meets TMO	2
1.2	TMO „Hands-on“	3
<b>2</b>	<b>First-Mover- &amp; Kick-Off Acts</b>	<b>5</b>
2.1	TMO-Team-interner Step trifft Walt Disney	5
2.2	Vision – Plan – Roadmap Grobkonzept	8
2.3	Town Hall meets TMO   Erfolgreiche Vorstellungsrunde	9
<b>3</b>	<b>TMO   Strategie – Ziel – Plan – und Projekt los!</b>	<b>13</b>
3.1	TMO-Standing	14
3.2	Rückenwindplanung   Onboarding & Team- Schulung	14
3.3	Kommunikationstool für Updates finden & bewerben!	15
3.4	Start – Entscheider – Team   Projekterfolg	16
3.5	Projektziel klar und deutlich formulieren!	17
3.6	Projektauftrag   In Scope – KERN-Punkte	18
3.7	In Time – Budget – Quality Magisches Drei-Eck	20

3.8	Leuchtturmprojekt finden und beschließen	22
3.9	Risikomanagement   Nix ist fix!	24
3.10	Project-Canvas Alles auf einem Blick!	27
<b>4</b>	<b>Transformations-/Change-Konzept</b>	<b>29</b>
4.1	Change-Management	31
4.2	Storytelling   Warum eine gute Change-Story so wichtig ist!	32
4.3	Change-Methoden   ADKAR und Co.	34
4.4	Change-Deep-Dive   Change-Kurve/Stufen	36
4.5	Agile Führung   Modernes Leadership	38
4.6	Companies-Values & Culture	40
4.7	Change-Beteiligte   Die Qual der Wahl	41
<b>5</b>	<b>DAS Leuchtturmprojekt   ERP – Enterprise Resource Planning System</b>	<b>43</b>
5.1	ERP-Leuchtturm   All-in-One-Strategy	44
5.2	ERP-Projekt-Phasen   Overview und Deep-Dive   Erfolgreich einführen!	44
5.3	ERP-Software   The right Choice – Vorgehensweise	47
5.4	ERP-Approach   Greenfield – Brownfield   CR's	49
<b>6</b>	<b>ERP-Erfolgsfaktoren   Must-know</b>	<b>53</b>
6.1	ERP-Success-Factor #1   Ist-Analyse	53
6.2	ERP-Success-Factor #2   Dokumentation	54
6.3	ERP-Success-Factor #3   Kenne deine Anforderungen	54
6.4	ERP-Success-Factor #4   Kenne deine Rolle	56
6.5	ERP-Success-Factor #5   Interne IT-Landscape	57
6.6	ERP-Success-Factor #6   Prototyping – PS auf die Straße bringen!	58
6.7	ERP-Success-Factor #7   Key-User-Konzept und Schulung	58

6.8	ERP-Success-Factor #8   Projektleiter: Wer darf es denn sein?	59
6.9	ERP-Success-Factor #9   Projektstruktur	60
6.10	ERP-Success-Factor #10   Collaboration Tool	60
6.11	ERP-Success-Faktor #11   Tickets und DEVOps	61
6.12	ERP-Success-Faktor #12   Virtuelle Teams führen	61
6.13	ERP-Success-Faktor #13   Kommunikation	63
6.14	ERP-Success-Faktor #14   Standard – Templates & Co.	64
6.15	ERP-Success-Faktor #15   Future- Skill-Vielseitigkeit	65
6.16	ERP-Success-Faktor #16   People-Business	66
6.17	ERP-Success-Faktor #17   Abnahmekriterien und Definition von „Done“	66
6.18	ERP-Success-Faktor #18   Risikomanagement	67
7	<b>Agile Methoden – Sinn und Zweck „to be agile“</b>	69
7.1	Sinn und Zweck von Agilität	70
7.2	Was zeichnet ein agiles Unternehmen aus?	71
7.3	Agiles Arbeiten	71
7.4	Agile Methoden und Techniken	72
7.5	Retrospektive	74
7.6	OKR vs. SCRUM	76
7.7	Methoden-Menü Weniger ist mehr!	77
7.8	Lean is Clean Leanmethode	78
8	<b>Empathie – Feedback &amp; Kommunikation– Resilienz – Reflexion</b>	81
8.1	The Future needs „Empathy“	82
8.2	Let's talk to SARA   Damit Feedback gelingt!	83
8.3	Jeder ist anders!   4-Farben Kommunikation	86
8.4	Future Work needs Resilienz	88
8.5	Klare Kommunikation und Reflexion = ERFOLG	89

<b>9</b>	<b>Warum (ERP-) Projekte wirklich scheitern!</b>	<b>93</b>
9.1	Gründe, warum Projekte scheitern!	93
9.2	Machtspiele – das K.O. für jedes Projekt!	94
<b>10</b>	<b>So gelingen Projekte   Die Erfolgsformel!</b>	<b>97</b>
10.1	Projekterfolgsschritte – Wissen ist Macht!	97
10.2	Fragen-Check vor Projektstart!	100
<b>11</b>	<b>Hands on   Templates – Canvas und Co</b>	<b>103</b>
11.1	Management Canvas	103
11.2	Projekt Canvas   Projekt-Ziel	105
11.3	Projekt-/Teamrollen Canvas	105
11.4	Projekt-Templates   Analyse – In-/Out of Scope – Statusbericht	108
<b>12</b>	<b>Real life   GASTARTIKEL   Impulse &amp; Tipps</b>	<b>113</b>
12.1	Im Tandem steckt die Zukunfts-Power! Erfolgsimpulse vom „Tandem Leadership“ – So sexy kann Befestigungstechnik sein!	114
12.2	Iris Zeppezauer   Future Skill „Kommunikation“   Warum der Wandel nur mit Klarheit gelingt	120
12.2.1	Was wird hier gespielt?	121
12.2.2	Die Digitalisierung erledigt das: Ein Fehl- schluss	122
12.2.3	Sei begeistert! Wie wir Mitarbeitende für den Wandel gewinnen	125
12.2.4	Psychospiele und asymmetrische Kommunikation	128
12.2.5	Klarheit: Die Prinzipien einer motivierenden Kommunikation	131
	<b>Ausblick   Vom Deep Dive zum GoLive!</b>	<b>137</b>
	<b>Literatur</b>	<b>139</b>