

Inhaltsverzeichnis

1	TMO Strategie & Hands-on	1
1.1	Management meets TMO	2
1.2	TMO „Hands-on“	3
2	First-Mover- & Kick-Off Acts	5
2.1	TMO-Team-interner Step trifft Walt Disney	5
2.2	Vision – Plan – Roadmap Grobkonzept	8
2.3	Town Hall meets TMO Erfolgreiche Vorstellungsrunde	9
3	TMO Strategie – Ziel – Plan – und Projekt los!	13
3.1	TMO-Standing	14
3.2	Rückenwindplanung Onboarding & Team-Schulung	14
3.3	Kommunikationstool für Updates finden & bewerben!	15
3.4	Start – Entscheider – Team Projekterfolg	16
3.5	Projektziel klar und deutlich formulieren!	17
3.6	Projektauftrag In Scope – KERN-Punkte	18
3.7	In Time – Budget – Quality Magisches Drei-Eck	20

3.8	Leuchtturmpunkt finden und beschließen	22
3.9	Risikomanagement Nix ist fix!	24
3.10	Project-Canvas Alles auf einem Blick!	27
4	Transformations-/Change-Konzept	29
4.1	Change-Management	31
4.2	Storytelling Warum eine gute Change-Story so wichtig ist!	32
4.3	Change-Methoden ADKAR und Co.	34
4.4	Change-Deep-Dive Change-Kurve/Stufen	36
4.5	Agile Führung Modernes Leadership	38
4.6	Companies-Values & Culture	40
4.7	Change-Beteiligte Die Qual der Wahl	41
5	DAS Leuchtturmpunkt ERP – Enterprise Resource Planning System	43
5.1	ERP-Leuchtturm All-in-One-Strategy	44
5.2	ERP-Projekt-Phasen Overview und Deep-Dive Erfolgreich einführen!	44
5.3	ERP-Software The right Choice – Vorgehensweise	47
5.4	ERP-Approach Greenfield – Brownfield CR's	49
6	ERP-Erfolgsfaktoren Must-know	53
6.1	ERP-Sucess-Factor #1 Ist-Analyse	53
6.2	ERP-Sucess-Factor #2 Dokumentation	54
6.3	ERP-Success-Factor #3 Kenne deine Anforderungen	54
6.4	ERP-Success-Factor #4 Kenne deine Rolle	56
6.5	ERP-Success-Factor #5 Interne IT-Landscape	57
6.6	ERP-Success-Factor #6 Prototyping – PS auf die Straße bringen!	58
6.7	ERP-Success-Factor #7 Key-User-Konzept und Schulung	58

6.8	ERP-Success-Factor #8 Projektleiter: Wer darf es denn sein?	59
6.9	ERP-Success-Factor #9 Projektstruktur	60
6.10	ERP-Success-Factor #10 Collaboration Tool	60
6.11	ERP-Success-Faktor #11 Tickets und DEVOps	61
6.12	ERP-Success-Faktor #12 Virtuelle Teams führen	61
6.13	ERP-Success-Faktor #13 Kommunikation	63
6.14	ERP-Success-Faktor #14 Standard – Templates & Co.	64
6.15	ERP-Success-Faktor #15 Future- Skill-Vielseitigkeit	65
6.16	ERP-Success-Faktor #16 People-Business	66
6.17	ERP-Success-Faktor #17 Abnahmekriterien und Definition von „Done“	66
6.18	ERP-Success-Faktor #18 Risikomanagement	67
7	Agile Methoden – Sinn und Zweck „to be agile“	69
7.1	Sinn und Zweck von Agilität	70
7.2	Was zeichnet ein agiles Unternehmen aus?	71
7.3	Agiles Arbeiten	71
7.4	Agile Methoden und Techniken	72
7.5	Retrospektive	74
7.6	OKR vs. SCRUM	76
7.7	Methoden-Menü Weniger ist mehr!	77
7.8	Lean is Clean Leanmethode	78
8	Empathie – Feedback & Kommunikation– Resilienz – Reflexion	81
8.1	The Future needs „Empathy“	82
8.2	Let's talk to SARA Damit Feedback gelingt!	83
8.3	Jeder ist anders! 4-Farben Kommunikation	86
8.4	Future Work needs Resilienz	88
8.5	Klare Kommunikation und Reflexion = ERFOLG	89

9	Warum (ERP-) Projekte wirklich scheitern!	93
9.1	Gründe, warum Projekte scheitern!	93
9.2	Machtspiele – das K.O. für jedes Projekt!	94
10	So gelingen Projekte Die Erfolgsformel!	97
10.1	Projekterfolgschritte – Wissen ist Macht!	97
10.2	Fragen-Check vor Projektstart!	100
11	Hands on Templates – Canvas und Co	103
11.1	Management Canvas	103
11.2	Projekt Canvas Projekt-Ziel	105
11.3	Projekt-/Teamrollen Canvas	105
11.4	Projekt-Templates Analyse – In-/Out of Scope – Statusbericht	108
12	Real life GASTARTIKEL Impulse & Tipps	113
12.1	Im Tandem steckt die Zukunfts-Power! Erfolgsimpulse vom „Tandem Leadership“ – So sexy kann Befestigungstechnik sein!	114
12.2	Iris Zeppezauer Future Skill „Kommunikation“ Warum der Wandel nur mit Klarheit gelingt	120
12.2.1	Was wird hier gespielt?	121
12.2.2	Die Digitalisierung erledigt das: Ein Fehl- schluss	122
12.2.3	Sei begeistert! Wie wir Mitarbeitende für den Wandel gewinnen	125
12.2.4	Psychospiele und asymmetrische Kommunikation	128
12.2.5	Klarheit: Die Prinzipien einer motivierenden Kommunikation	131
Ausblick Vom Deep Dive zum GoLive!		137
Literatur		139