

Inhaltsverzeichnis

1 Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters als menschenzentrierte Multidisziplin	1
1.1 Unsere Motivation für diese Lehrbuchreihe	1
1.2 Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters	3
1.3 Das Rahmenwerk der Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters	8
1.4 Lernziele der Lehrbuchreihe	10
1.5 Verwendung der Lehrbuchreihe in der akademischen Lehre	11
1.6 Aufbau Band 1 „Grundlagen des digitalen Zeitalters“	12
Literatur	13
2 Einführung in das digitale Zeitalter	15
2.1 Einleitung und Lernziele	15
2.2 Zentrale Eigenschaften des digitalen Zeitalters	16
2.3 Informations- und Kommunikationstechnik als Basisinnovation des digitalen Zeitalters	18
2.4 Die Evolutionsstufen des digitalen Zeitalters	22
2.5 Ausgewählte Zusammenhänge des digitalen Zeitalters	28
2.6 Innovationstreiber des digitalen Zeitalters	34
2.7 Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	41
2.8 Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	42
Literatur	43
3 Mensch und Gesellschaft im digitalen Zeitalter	47
3.1 Inhaltliche Schwerpunkte und Lernziele	47
3.2 Zentrale Definitionen	48
3.3 Der Mensch im digitalen Zeitalter	50
3.4 Mensch-Technologie-Beziehung im digitalen Zeitalter	53
3.5 Die Macht der Konsumenten im digitalen Zeitalter	56
3.6 Formen des Wandels im digitalen Zeitalter	57

3.7	Digitale Souveränität im digitalen Zeitalter	60
3.8	Besondere Herausforderung: Digitale Attacken und Angriffe	68
3.9	Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	73
3.10	Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	74
	Literatur	76
4	Infrastruktur im digitalen Zeitalter	79
4.1	Einleitung und Lernziele	79
4.2	Zentrale Definition	80
4.3	Kern-Infrastruktur	83
4.4	Institutionelle Infrastrukturen und private Infrastrukturen	92
4.5	Stationäre und mobile Infrastrukturen	95
4.6	Verwaltete und autonome Infrastrukturen	102
4.7	Infrastruktur-Plattformen	104
4.8	Offene Infrastruktur-Konzepte	108
4.9	Kritische Infrastrukturen im digitalen Zeitalter	109
4.10	Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	112
4.11	Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	113
	Literatur	114
5	Informationssysteme und Daten im digitalen Zeitalter	117
5.1	Einleitung und Lernziele	117
5.2	Zentrale Definitionen	118
5.3	Entstehung von Informationssystemen	120
5.4	Strukturierung von Informationssystemen	123
5.5	Informationssysteme für Unternehmen im digitalen Zeitalter	133
5.6	Informationssysteme für öffentliche Verwaltungen im digitalen Zeitalter	137
5.7	Informationssysteme der privaten Haushalte im digitalen Zeitalter	138
5.8	Informationssysteme für den militärischen Bereich im digitalen Zeitalter	142
5.9	Klassisches Datenmanagement	146
5.10	Datenmanagement im digitalen Zeitalter	150
5.11	Die Landschaft der Informationssysteme im digitalen Zeitalter	154
5.12	Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	157
5.13	Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	159
	Literatur	160
6	Geschäftsmodelle und Märkte im digitalen Zeitalter	163
6.1	Einleitung und Lernziele	163
6.2	Zentrale Definitionen	164
6.3	Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter	166
6.4	Digitale Geschäftsmodelle am Beispiel der Internet-Giganten	169

6.5	Strukturen und Prozesse im digitalen Zeitalter	172
6.6	Produkte und Dienstleistungen im digitalen Zeitalter	179
6.7	Der Markt für Informations- und Kommunikationstechnik im digitalen Zeitalter	182
6.8	Die Software-Industrie im Umbruch	191
6.9	Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	195
6.10	Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	196
	Literatur	198