

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung – Alles wird gut	1
2	Soziale Innovationen	7
2.1	Sozialunternehmen und Nicht-Sozialunternehmen	8
2.2	Die Qualität von Sozialunternehmen steigern	12
2.2.1	Finanzierung	13
2.2.2	Marktherausforderungen und Lobby	17
2.2.3	Bürokratie, Regularien & Identität	18
2.2.4	Wirkungsmessung und Einsatz von Steuergeldern	20
2.3	Social Impact Bonds – Lasst uns konkret werden	22
2.3.1	Was es für die Umsetzung eines SIB braucht	26
2.3.2	Was für die Umsetzung eines SIB zu tun ist	26
2.3.3	Warum SIB noch nicht weit verbreitet sind	29
2.4	Impact-Denken und Wirkungsmessung	31
2.4.1	Warum noch kein einsatzfähiges System für die Messung und Vergleichbarkeit der realen Nettoauswirkungen von Organisationen existiert	36

2.4.2	Wie ein einsatzfähiges System für die Messung und Vergleichbarkeit der realen Nettoauswirkungen von Organisationen entwickelt werden kann	38
3	Ökonomische Innovation	41
3.1	Relaunch der Finanzbuchhaltung – hinführende Gedanken	42
3.2	Relaunch der Finanzbuchhaltung – das Rahmenwerk	51
3.3	Relaunch der Finanzbuchhaltung – weiterführende Gedanken	57
3.3.1	Umsetzung einer neuen Buchhaltung und Bilanzierung	67
3.3.2	Differenzierung bestehender Konten	72
3.3.3	Einführung neuer Wertkonten	77
4	Sozialunternehmen rechnen und schreiben Geschichte	79
4.1	ampelfit (g)UG	80
4.2	24ft. GmbH	95
4.3	sitt.app GmbH	106
5	Schlusswort – Eine Impact-zentrierte Wirtschaft	119
	Literatur	125