

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Einleitung – Alles wird gut | 1 |
| 2 | Soziale Innovationen | 7 |
| 2.1 | Sozialunternehmen und Nicht-Sozialunternehmen | 8 |
| 2.2 | Die Qualität von Sozialunternehmen steigern | 12 |
| 2.2.1 | Finanzierung | 13 |
| 2.2.2 | Marktherausforderungen und Lobby | 17 |
| 2.2.3 | Bürokratie, Regularien & Identität | 18 |
| 2.2.4 | Wirkungsmessung und Einsatz von Steuergeldern | 20 |
| 2.3 | Social Impact Bonds – Lasst uns konkret werden | 22 |
| 2.3.1 | Was es für die Umsetzung eines SIB braucht | 26 |
| 2.3.2 | Was für die Umsetzung eines SIB zu tun ist | 26 |
| 2.3.3 | Warum SIB noch nicht weit verbreitet sind | 29 |
| 2.4 | Impact-Denken und Wirkungsmessung | 31 |
| 2.4.1 | Warum noch kein einsatzfähiges System für die Messung und Vergleichbarkeit der realen Nettoauswirkungen von Organisationen existiert | 36 |

| | |
|---|-----|
| 2.4.2 Wie ein einsatzfähiges System für die Messung und Vergleichbarkeit der realen Nettoauswirkungen von Organisationen entwickelt werden kann | 38 |
| 3 Ökonomische Innovation | 41 |
| 3.1 Relaunch der Finanzbuchhaltung – hinführende Gedanken | 42 |
| 3.2 Relaunch der Finanzbuchhaltung – das Rahmenwerk | 51 |
| 3.3 Relaunch der Finanzbuchhaltung – weiterführende Gedanken | 57 |
| 3.3.1 Umsetzung einer neuen Buchhaltung und Bilanzierung | 67 |
| 3.3.2 Differenzierung bestehender Konten | 72 |
| 3.3.3 Einführung neuer Wertkonten | 77 |
| 4 Sozialunternehmen rechnen und schreiben Geschichte | 79 |
| 4.1 ampelfit (g)UG | 80 |
| 4.2 24ft. GmbH | 95 |
| 4.3 sitt.app GmbH | 106 |
| 5 Schlusswort – Eine Impact-zentrierte Wirtschaft | 119 |
| Literatur | 125 |