

1	Einleitung	1
Teil I Optionen		
2	Produkt-Markt-Matrix (H. I. Ansoff)	9
3	Wettbewerbsmatrix (M. E. Porter)	19
4	Optionenbox	27
5	Merger & Acquisition-Filter	53
6	Substitutionszeitkurve	73
7	Länderfilter	97
8	Optionenportfolio	109
Teil II Strategie		
9	Geschäftsfeldstrategie	131
10	Funktionalstrategie	149
11	Szenariotechnik	167
12	Strategiekarte und Balanced Scorecard (R. S. Kaplan und D. P. Norton)	197
13	Kooperationsstrategie	237
Teil III Strategisches Controlling		
14	Strategisches Frühwarninformationssystem	255
15	Maßnahmencontrolling	269
	Stichwortverzeichnis	279