

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Das Management von Kunst und Kultur</b>	<b>1</b>
1.1	Kunst, Kultur und Kulturbetrieb	1
1.1.1	Begriffe, Sparten und Typen	1
1.1.2	Merkmale und Rahmenbedingungen	10
1.1.3	Akteure und Anspruchsgruppen	17
1.2	Kunst- und Kulturmanagement	20
1.2.1	Begriff und Aufgaben	20
1.2.2	Besonderheiten des Managements im Kulturbereich	24
<b>2</b>	<b>Das Management von Angebot und Nachfrage:</b>	
	<b>Kulturmarketing</b>	<b>31</b>
2.1	Begriff, Merkmale und Ziele	31
2.2	Informationsbezogene Perspektive des Kulturmarketings	38
2.3	Strategische Perspektive des Kulturmarketings	42
2.3.1	Ziele	42
2.3.2	Strategien	47
2.4	Operative bzw. instrumentelle Perspektive des Kulturmarketings	52
2.4.1	Der Marketing-Mix im Überblick	52
2.4.2	Leistungspolitik	54
2.4.3	Preispolitik	56
2.4.4	Distributionspolitik	59
2.4.5	Kommunikationspolitik	61
2.5	Kontrollbezogene Perspektive des Kulturmarketings und Implementierung	64

<b>3</b>	<b>Das Management von Mitarbeitenden: Personalmanagement</b>	<b>67</b>
3.1	Begriffe und Ziele	67
3.2	Besonderheiten im Arbeitsfeld Kultur	69
3.3	Ausgewählte Handlungsfelder im Kulturbetrieb	75
3.3.1	Personalbedarfsplanung	76
3.3.2	Personalbeschaffung	78
3.3.3	Personalführung	84
3.3.4	Personalentwicklung	90
3.3.5	Personalfreisetzung	94
<b>4</b>	<b>Das Management finanzieller und sonstiger Mittel:</b>	
	<b>Kulturfinanzierung</b>	<b>97</b>
4.1	Begriff, Aufgaben und Quellen	97
4.2	Finanzierung durch staatliche Träger	102
4.3	Eigene Einnahmen	108
4.3.1	Umsatzerlöse	108
4.3.2	Sonstige betriebliche Erträge	111
4.4	Drittmittel	112
4.4.1	Öffentliche Drittmittel	112
4.4.2	Sponsoring	117
4.4.3	Fundraising i. e. S.: Spenden	123
4.4.4	Private Stiftungen	129
<b>5</b>	<b>Das Management touristischer Märkte und Zielgruppen:</b>	
	<b>Kulturtourismus</b>	<b>133</b>
5.1	Fakten, Historie und Begriffsbestimmung	133
5.2	Kulturtouristische Attraktionen und Zielgruppe	140
5.3	Erfolgsfaktor Kooperationen	145
5.4	Kulturhauptstädte Europas	151
5.5	Potenziale und Risiken im Kulturtourismus	156
	<b>Literatur</b>	<b>163</b>