

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des innovativen Denkens und Handelns	1
1.1	Definition der Kreativitätsregeln	2
1.1.1	Erste Kreativitätsregel.....	3
1.1.2	Zweite Kreativitätsregel.....	3
1.1.3	Dritte Kreativitätsregel.....	4
1.1.4	Vierte Kreativitätsregel.....	4
1.1.5	Fünfte Kreativitätsregel.....	5
1.2	Sensibilisieren für innovative Problemstellungen	10
1.3	Bedeutung und Umsetzung von Innovationen aus Sicht der Betriebswirtschaft	16
1.4	Definition und Merkmale von Innovationen	18
1.5	Motivation für die Durchführung von Innovationen	20
1.6	Arten von Innovationen aus ökonomischer Sicht	21
1.7	Analyse von Innovationsbedarfen und Umsetzung von Innovationspotenzialen	25
	Literatur.....	29
2	Rationelle Verfahren zum Erkennen innovativer Problemstellungen	31
2.1	Auswahl und Anwendung geeigneter Verfahren	32
2.2	Die System-Analyse	33
2.3	Die Portfoliotechnik	38
2.4	Die Hüllkurventechnik	41
2.5	Die Delphitechnik	43
2.6	Die Szenariotechnik	45
2.7	Die Prozessanalyse	46
2.8	Die Produktlinienanalyse	47
	Literatur.....	48
3	Diagnose der Problemsituation	51
3.1	Systemanalytische Betrachtungsweise	52
3.2	Erkennen und Analysieren von Widersprüchen	58
	Literatur.....	59
4	Erarbeiten von Lösungsideen	61
4.1	Vielfalt der Methoden	62
4.2	Ermitteln von Analogien	63
4.2.1	Einführende Bemerkungen.....	63
4.2.2	Anregungen aus benachbarten Gebieten.....	64
4.2.3	Anregungen aus der Natur.....	65
4.2.4	Anregungen aus historischen Quellen.....	65
4.3	Adaption der abstrakten Lösungsideen	72
4.3.1	Einführende Bemerkungen.....	72
4.3.2	Konkretisieren durch Variieren.....	72
4.3.3	Konkretisieren durch Kombinieren.....	78
	Literatur.....	80

5	Die Kommunikation im Innovationsprozess	83
5.1	Die zentrale Rolle des Dialogs.....	84
5.2	Das zentrale und tragende Element im Inventionsprozess.....	85
5.3	Grundlagen der Kommunikation.....	87
5.4	Rationelle Kommunikationsverfahren im Innovationsprozess.....	89
5.5	Die besondere Wirksamkeit schöpferischer Gruppen.....	90
	Literatur	113
6	Von der Invention zur Innovation.....	115
6.1	Zielorientierung und Erfolgswille.....	117
6.2	Controlling von Innovationsaktivitäten	120
6.2.1	Ziele und Aufgaben des Innovationscontrollings	120
6.2.2	Bedeutende Steuerungsebenen des Innovationscontrollings	122
6.2.3	Controllingsysteme für die Innovationssteuerung auf Unternehmens- und Portfolioebene	124
6.2.4	Besonderheiten bei der Steuerung von Innovationsprojekten	129
6.2.5	Controllinginstrumente für klassische Innovationsprojekte	130
6.2.6	Controllinginstrumente für agile Innovationsprojekte	138
6.3	Sichern des geistigen Eigentums.....	144
6.4	Transferechte Aufbereitung der Invention	148
6.4.1	Erprobung von Funktionsmodellen	148
6.4.2	Zulassung der Produkte.....	148
6.5	Implementation und Distribution	154
6.5.1	Von der Herstellung zur Anwendung	154
6.5.2	Erarbeiten der Distributionsstrategie	155
6.6	Erwerben und Vermitteln von Innovationskompetenz.....	156
6.6.1	Lebensbegleitendes Erwerben von Innovationskompetenz	156
6.6.2	Projektintegrierte Vermittlung der Innovationskompetenz.....	160
6.7	Implementieren der Innovationsmethodik	165
6.7.1	Innovationsfelder	165
6.7.2	Distributionspfade zum erfolgreichen Einsatz der Methodik.....	166
6.7.3	Fördern des Einsatzes der Innovationsmethodik	168
	Literatur	171
7	Nachwort	175
	Serviceteil	
	Literatur	179