

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Grundlagen des innovativen Denkens und Handelns.....</b>	1
1.1	Definition der Kreativitätsregeln.....	2
1.1.1	Erste Kreativitätsregel.....	3
1.1.2	Zweite Kreativitätsregel.....	3
1.1.3	Dritte Kreativitätsregel.....	4
1.1.4	Vierte Kreativitätsregel.....	4
1.1.5	Fünfte Kreativitätsregel.....	5
1.2	Sensibilisieren für innovative Problemstellungen.....	10
1.3	Bedeutung und Umsetzung von Innovationen aus Sicht der Betriebswirtschaft.....	16
1.4	Definition und Merkmale von Innovationen .....	18
1.5	Motivation für die Durchführung von Innovationen.....	20
1.6	Arten von Innovationen aus ökonomischer Sicht.....	21
1.7	Analyse von Innovationsbedarfen und Umsetzung von Innovationspotenzialen.....	25
	Literatur .....	29
<b>2</b>	<b>Rationelle Verfahren zum Erkennen innovativer Problemstellungen .....</b>	31
2.1	Auswahl und Anwendung geeigneter Verfahren.....	32
2.2	Die System-Analyse .....	33
2.3	Die Portfoliotechnik .....	38
2.4	Die Hüllkurventechnik.....	41
2.5	Die Delphitechnik .....	43
2.6	Die Szenariotechnik .....	45
2.7	Die Prozessanalyse.....	46
2.8	Die Produktlinienanalyse .....	47
	Literatur .....	48
<b>3</b>	<b>Diagnose der Problemsituation .....</b>	51
3.1	Systemanalytische Betrachtungsweise .....	52
3.2	Erkennen und Analysieren von Widersprüchen .....	58
	Literatur .....	59
<b>4</b>	<b>Erarbeiten von Lösungsideen.....</b>	61
4.1	Vielfalt der Methoden.....	62
4.2	Ermitteln von Analogien.....	63
4.2.1	Einführende Bemerkungen .....	63
4.2.2	Anregungen aus benachbarten Gebieten .....	64
4.2.3	Anregungen aus der Natur .....	65
4.2.4	Anregungen aus historischen Quellen.....	65
4.3	Adaption der abstrakten Lösungsideen.....	72
4.3.1	Einführende Bemerkungen .....	72
4.3.2	Konkretisieren durch Variieren .....	72
4.3.3	Konkretisieren durch Kombinieren.....	78
	Literatur .....	80

<b>5</b>	<b>Die Kommunikation im Innovationsprozess .....</b>	83
5.1	Die zentrale Rolle des Dialogs.....	84
5.2	Das zentrale und tragende Element im Inventionsprozess .....	85
5.3	Grundlagen der Kommunikation.....	87
5.4	Rationelle Kommunikationsverfahren im Innovationsprozess.....	89
5.5	Die besondere Wirksamkeit schöpferischer Gruppen.....	90
	Literatur .....	113
<b>6</b>	<b>Von der Invention zur Innovation.....</b>	115
6.1	Zielorientierung und Erfolgswille.....	117
6.2	Controlling von Innovationsaktivitäten .....	120
6.2.1	Ziele und Aufgaben des Innovationscontrollings.....	120
6.2.2	Bedeutsame Steuerungsebenen des Innovationscontrollings .....	122
6.2.3	Controllingsysteme für die Innovationssteuerung auf Unternehmens- und Portfolioebene .....	124
6.2.4	Besonderheiten bei der Steuerung von Innovationsprojekten .....	129
6.2.5	Controllinginstrumente für klassische Innovationsprojekte .....	130
6.2.6	Controllinginstrumente für agile Innovationsprojekte .....	138
6.3	Sichern des geistigen Eigentums.....	144
6.4	Transfergerechte Aufbereitung der Invention .....	148
6.4.1	Erprobung von Funktionsmodellen .....	148
6.4.2	Zulassung der Produkte.....	148
6.5	Implementation und Distribution .....	154
6.5.1	Von der Herstellung zur Anwendung .....	154
6.5.2	Erarbeiten der Distributionsstrategie .....	155
6.6	Erwerben und Vermitteln von Innovationskompetenz.....	156
6.6.1	Lebensbegleitendes Erwerben von Innovationskompetenz.....	156
6.6.2	Projektintegrierte Vermittlung der Innovationskompetenz.....	160
6.7	Implementieren der Innovationsmethodik .....	165
6.7.1	Innovationsfelder .....	165
6.7.2	Distributionspfade zum erfolgreichen Einsatz der Methodik.....	166
6.7.3	Fördern des Einsatzes der Innovationsmethodik.....	168
	Literatur .....	171
<b>7</b>	<b>Nachwort .....</b>	175
	<b>Serviceteil</b>	
	<b>Literatur.....</b>	179