

Inhaltsverzeichnis

1.	Die ökonomische Sicht der Dinge	1
1.1	Ein kurzes Repetitorium der Mikroökonomik	1
1.1.1	Selbstregulierung von Märkten.....	1
1.1.2	Effizienz von Wettbewerbsmärkten.....	8
1.2	Literatur.....	18
2.	Marktversagen durch externe Effekte.....	19
2.1	Externe Effekte: Eine erste Betrachtung.....	20
2.1.1	Arten von externen Effekten	20
2.1.2	Eine genauere Charakterisierung	21
2.2	Warum externe Effekte die Effizienz schädigen.....	22
2.3	Externe Effekte: Eine vertiefte Betrachtung.....	26
2.4	Fallstudie: Die externen Kosten des Straßenverkehrs	29
2.5	Literatur.....	43
3.	Das Coase-Theorem	45
3.1	Wann das Coase-Theorem funktioniert	46
3.2	... und wann nicht: Die Grenzen des Coase-Theorems.....	50
3.3	Literatur.....	54
4.	Die Charakteristika von Umweltgütern	55
4.1	Eigenschaften von Gütern.....	55
4.1.1	Private Güter.....	56
4.1.2	Club-Güter.....	57
4.1.3	Öffentliche Güter	57
4.1.4	Common Pool Resources	63
4.2	Optimale Bereitstellung von Gütern	68
4.3	Literatur.....	70

5.	Instrumente der Umweltpolitik.....	71
5.1	Einführung.....	71
5.2	Pigou-Steuer	72
5.3	Fallstudie: Die Ökologische Steuerreform in der BRD	82
5.4	Emissionshandel.....	95
5.5	Fallstudie: Der EU-Emissionshandel.....	102
5.6	Auflagen	119
5.7	Fallstudie: Dieselfahrverbote.....	121
5.8	Vergleich der Instrumente in der statischen Analyse	126
5.9	Dynamische Anreizwirkung.....	126
5.9.1	Sozialer Nutzen im Optimum.....	128
5.9.2	Steuerlösung	133
5.9.3	Emissionshandel	136
5.9.4	Auflagen und Anreize zur Investition	139
5.9.5	Fazit zur dynamischen Anreizwirkung.....	140
5.9.6	Weitere Aspekte in der dynamischen Perspektive.....	140
5.10	Literatur.....	141
6.	Der Klimawandel als globales Umweltproblem.....	143
6.1	Charakteristika globaler Umweltprobleme.....	143
6.2	Einige Fakten zu Treibhauseffekt und Klimawandel.....	144
6.2.1	Naturwissenschaftlicher Hintergrund	144
6.2.2	Risiken durch den Klimawandel.....	151
6.2.3	Chancen durch den Klimawandel	160
6.2.4	Fazit	162
6.3	Strategien gegen den Klimawandel.....	162
6.3.1	Vermeidung.....	162
6.3.2	Anpassung	170
6.4	Klimawandel und Gerechtigkeit	175
6.5	Ökonomische Dimension I: Kosten und Nutzen von Klimaschutz aus der globalen Perspektive.....	177
6.5.1	Optimaler Klimaschutz – Eine qualitative Analyse	177
6.5.2	Optimaler Klimaschutz – Eine quantitative Analyse.....	181
6.6	Ökonomische Dimension II: Anreizprobleme der Klimapolitik.....	192
6.6.1	Soziale Dilemmata.....	193
6.6.2	Koalitionsmodelle.....	197
6.7	Literatur.....	199
6.8	Appendix: DICE – eine mathematische Darstellung	204

7.	Empirische Evidenz zur Bereitstellung öffentlicher Güter	211
7.1	Feldevidenz: Das Kyoto-Protokoll – nur symbolische Politik?	212
7.1.1	Das Kyoto-Protokoll: Bedeutung und wesentliche Inhalte	212
7.1.2	Die Aufweichung des Kyoto-Protokolls	214
7.1.3	Die politische Ökonomik des Klimaschutzes	219
7.1.4	Das Paris-Abkommen	221
7.1.5	Die Idee eines Klimaclubs.....	223
7.2	Experimentelle Evidenz: Öffentliche Güter und Kooperation.....	225
7.2.1	Warum Ökonominnen Laborexperimente durchführen	225
7.2.2	Laborexperimente zur Bereitstellung öffentlicher Güter.....	227
7.3	Fallstudie: Ratcheting in der internationalen Klimapolitik.....	233
7.4	Ein Erklärungsansatz für Kooperation: Die Theorie von Fehr und Schmidt	239
7.5	Kooperationsversagen: Eine alternative Deutung	244
7.6	Literatur.....	249
8.	Übungsaufgaben	253
	Stichwortverzeichnis	263