

# Inhaltsverzeichnis

»AFRAS – Sustainable Franchise Association« .....	7
AFRAS for a Sustainable Franchise .....	8
Franchise Sixth Generation .....	8
Uma Referência de Sucesso para o Mundo .....	8
»AFRAS – Nachhaltiger Franchise-Verband« .....	9
AFRAS für ein nachhaltiges Franchising .....	10
Sechste Generation Franchising .....	10
Eine Erfolgsreferenz für die Welt .....	11
<b>Einleitung.....</b>	<b>13</b>
<b>1. Grundorientierung: Vom Franchising zum Greenfranchising.....</b>	<b>15</b>
1.1 Das klassische Franchise-Prinzip .....	17
1.2 Die Voraussetzungen des Klassischen Franchisings .....	18
1.3 Erfolgsfaktoren des Klassischen Franchisings.....	20
1.4 Die neuen Herausforderungen für die Franchise-Wirtschaft .....	24
1.5 Green-City-Franchising .....	41
1.6 Ein neues Franchising entsteht .....	49
<b>2. Greenfranchising – vom Anspruch zur Wirklichkeit.....</b>	<b>53</b>
2.1 Vom Klassischen Franchising zum Greenfranchising.....	54
2.2 Gleichbleibende Bedürfnisstrukturen .....	56
2.3 Die Greenfranchise-Pyramide .....	58
2.4 Nachhaltigkeits-Positionierungen ganz praktisch .....	64
2.5 Klassische Franchise-Systeme zielen auf Gewinnmaximierung .....	73
<b>3. Die acht Wahrheiten des Greenfranchisings.....</b>	<b>79</b>
3.1 Greenfranchise-Systeme übernehmen gesellschaftliche Verantwortung .....	80
3.2 Greenfranchise-Systeme setzen sich nachhaltige Ziele .....	91
3.3 Greenfranchise-Systeme sind stabil strukturiert .....	103
3.4 Greenfranchise-Systeme sind wählervisch .....	110

3.5	Greenfranchise-Systeme kultivieren ihre Werthaltung .....	117
3.6	Greenfranchise-Systeme sind nachhaltig innovativ .....	126
3.7	Greenfranchise-Systeme stellen sich ihrer Stärke entsprechend dar .....	135
3.8	Greenfranchise-Systeme sind auf Wachstum ausgerichtet.....	143
<b>4.</b>	<b>Greenfranchising – Ausblicke.....</b>	<b>155</b>
4.1	Visionäres Denken und Handeln.....	155
4.2	Wie wird die Franchise-Welt im Jahr 2050 aussehen?.....	159
4.3	Visionen im Rückblick .....	164
<b>5.</b>	<b>Greenfranchising aus der Nähe betrachtet .....</b>	<b>167</b>
5.1	Nachhaltigkeits-Aktivitäten .....	169
5.2	Nachhaltigkeits-Handlungsfelder.....	172
<b>6.</b>	<b>Die Wahrheitsfallen .....</b>	<b>209</b>
<b>7.</b>	<b>Franchise-Denkwerkzeuge.....</b>	<b>219</b>
<b>8.</b>	<b>Danksagungen .....</b>	<b>241</b>
<b>9.</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>243</b>
	<b>Autoreninformation .....</b>	<b>248</b>
	<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>249</b>