

Inhaltsverzeichnis

»AFRAS – Sustainable Franchise Association«	7
AFRAS for a Sustainable Franchise	8
Franchise Sixth Generation	8
Uma Referência de Sucesso para o Mundo	8
»AFRAS – Nachhaltiger Franchise-Verband«	9
AFRAS für ein nachhaltiges Franchising	10
Sechste Generation Franchising	10
Eine Erfolgsreferenz für die Welt	11
Einleitung	13
1. Grundorientierung: Vom Franchising zum Greenfranchising	15
1.1 Das klassische Franchise-Prinzip	17
1.2 Die Voraussetzungen des Klassischen Franchisings	18
1.3 Erfolgsfaktoren des Klassischen Franchisings.....	20
1.4 Die neuen Herausforderungen für die Franchise-Wirtschaft	24
1.5 Green-City-Franchising	41
1.6 Ein neues Franchising entsteht	49
2. Greenfranchising – vom Anspruch zur Wirklichkeit	53
2.1 Vom Klassischen Franchising zum Greenfranchising.....	54
2.2 Gleichbleibende Bedürfnisstrukturen	56
2.3 Die Greenfranchise-Pyramide	58
2.4 Nachhaltigkeits-Positionierungen ganz praktisch	64
2.5 Klassische Franchise-Systeme zielen auf Gewinnmaximierung	73
3. Die acht Wahrheiten des Greenfranchisings	79
3.1 Greenfranchise-Systeme übernehmen gesellschaftliche Verantwortung	80
3.2 Greenfranchise-Systeme setzen sich nachhaltige Ziele	91
3.3 Greenfranchise-Systeme sind stabil strukturiert	103
3.4 Greenfranchise-Systeme sind wählerisch	110

3.5	Greenfranchise-Systeme kultivieren ihre Werthaltung	117
3.6	Greenfranchise-Systeme sind nachhaltig innovativ	126
3.7	Greenfranchise-Systeme stellen sich ihrer Stärke entsprechend dar	135
3.8	Greenfranchise-Systeme sind auf Wachstum ausgerichtet.....	143
4.	Greenfranchising – Ausblicke.....	155
4.1	Visionäres Denken und Handeln.....	155
4.2	Wie wird die Franchise-Welt im Jahr 2050 aussehen?.....	159
4.3	Visionen im Rückblick.....	164
5.	Greenfranchising aus der Nähe betrachtet	167
5.1	Nachhaltigkeits-Aktivitäten	169
5.2	Nachhaltigkeits-Handlungsfelder.....	172
6.	Die Wahrheitsfallen	209
7.	Franchise-Denkwerkzeuge.....	219
8.	Danksagungen.....	241
9.	Literatur	243
	Autoreninformation	248
	Stichwortverzeichnis.....	249