

EINFÜHRUNG	8
A EINE KURZE GESCHICHTE DES DOKUMENTARFILMS	11
A1 Von den Anfängen	14
A2 Vom Spektakel zum Direct Cinema	21
A3 Vom Video zur Handycam	24
A4 Hybride des Dokumentarfilms	28
B DOKUMENTARFILM HEUTE	33
B1 Dokumentarfilm im TV	36
B2 Die Herrschaft der Quote	39
B3 Dokumentarfilm im Kino	44
C MEDIENNUTZUNG IM WANDEL	49
C1 Smart-TV, Multiscreen und die Konvergenz der Geräte	58
D DIE WEBDOKU	63
D1 Digitalisierung und Vernetzung	67
D2 Das Jahrhundert der Webdoku	70
D3 Transmedia und Crossmedia	78
D4 Computerspiele und Dokumentarfilm	82
D5 Multimedia-Reportagen und die Hybridisierung der Medien	87

E STICHWORTE ZUR PRODUKTION EINER WEBDOKU	93
E1 Themenfindung & Teambildung	96
E2 Technik: Werkzeuge für den Bau einer Webdoku	102
E3 Marketing und die neue Rolle des Publikums	106
E4 Finanzierung	112
» Crowdsourcing und Crowdfunding als Kern des Businessmodells 2.0	114
» Neue Erlösmodelle	120
F DRAMATURGIE DER WEBDOKU	125
F1 Linearität und der Fluch der guten Geschichte	131
F2 Erzählstrukturen zwischen Film und Spiel	136
F3 Interaktivität: die Beziehung zwischen Autor und Publikum	143
F4 Die Rolle des Autors	147
F5 Die Bedeutung der Interaktion	151
F6 Immersion	155
F7 Der Flow	158
G FALLSTUDIEN: BEISPIELE INTERAKTIVEN ERZÄHLENS	163
G1 Die Webdoku als Essay	166
G2 Datavisualisierung und der reflexive Modus der Webdoku	170
G3 Der beobachtende Modus	173
G4 Webdoku als interventionistische Medienarbeit	177
G5 Webdoku als Edutainment und Infotainment	184
G6 Kollaborative Webdokus	196
H AUSBLICK	203

X	ANHANG	207
X1	Literaturverzeichnis	208
X2	Erwähnte Webdokus und Multimediareportagen	220
X3	Grundlagen	224
X4	Forschung	225
X5	Festivals	226
X6	Workshops	227
X7	Software	228
X8	Crowdfunding	229
X9	Endnoten	230
X10	Bildnachweise	245