

GELEITWORT	9
VORWORT	11
GRÜNDERJAHRE 1924 – 1945	13
Journalismus und Politik	14
Vom Pressedienst zum Buchverlag	18
Die Kriegsjahre: Belletristik und Betriebssicherheit	25
NEUANFÄNGE 1945 – 1955	31
Notprogramm 1946: Leichte Muse, Klassiker und Jugendbuch ...	32
Das Buch als Tor zur Welt. Dr. Erich Schmidt als Vorsitzender der Berliner Verleger-Vereinigung	38
Der Marsch durch die Ministerien. Marketing 1950.....	42
Grundsteinlegung: Das Verlagsprogramm der 1950er-Jahre.	46
BEWEGLICHE KONSTANTEN, NEUE AKZENTE 1955 – 1999.....	55
Traditionen von morgen: Sozialrecht und Arbeitssicherheit	56
Pionierarbeit im Umweltrecht	63
Im Dienste der Wissenschaft: Die Philologie.....	69
Wirtschaft, Steuern und Wirtschaftsrecht	78
Zeitenwende und Projekte	84
Der Schritt in die Kommunen – auf der Spur der Neuen Medien ..	88
VERÄNDERTE GEWISSEITEN 2000 – 2024.....	93
Auf dem Weg in die Transformation	94
Die Gleichzeitigkeit von Stabilität und Veränderung.....	106
Verlässliche Konstanz in einer Welt multipler Krisen	115