

GELEITWORT .....	9
VORWORT .....	11
GRÜNDERJAHRE 1924 – 1945 .....	13
Journalismus und Politik. ....	14
Vom Pressedienst zum Buchverlag .....	18
Die Kriegsjahre: Belletristik und Betriebssicherheit .....	25
NEUANFÄNGE 1945 – 1955 .....	31
Notprogramm 1946: Leichte Muse, Klassiker und Jugendbuch ...	32
Das Buch als Tor zur Welt. Dr. Erich Schmidt als Vorsitzender der Berliner Verleger-Vereinigung .....	38
Der Marsch durch die Ministerien. Marketing 1950 .....	42
Grundsteinlegung: Das Verlagsprogramm der 1950er-Jahre. ....	46
BEWEGLICHE KONSTANTEN, NEUE AKZENTE 1955 – 1999 .....	55
Traditionen von morgen: Sozialrecht und Arbeitssicherheit .....	56
Pionierarbeit im Umweltrecht .....	63
Im Dienste der Wissenschaft: Die Philologie. ....	69
Wirtschaft, Steuern und Wirtschaftsrecht .....	78
Zeitenwende und Projekte .....	84
Der Schritt in die Kommunen – auf der Spur der Neuen Medien ..	88
VERÄNDERTE GEWISSEHEITEN 2000 – 2024 .....	93
Auf dem Weg in die Transformation .....	94
Die Gleichzeitigkeit von Stabilität und Veränderung .....	106
Verlässliche Konstanz in einer Welt multipler Krisen .....	115