

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	7	
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	10	
Einleitung	Vom kulturbedeutsamen Wandel im Weiterbildungssektor	11
Teil A	Die Leitidee der Verknüpfung von Erwerbsarbeit und Lernen.....	20
1	Die Veränderung von Arbeits- und Lernarrangements....	22
1.1	Ein neuer Typus von Erwerbsarbeit.....	27
1.2	Bildungstitel: Am Gängelband der Zertifizierung	29
2	Wissenschaftliche Weiterbildung im Spannungsfeld konkurrierender Logiken	37
2.1	Verwissenschaftlichung: Die Liebe zur Sache.....	42
2.2	Ökonomisierung: Die Vermarktlichung der Bildung.....	48
2.3	Pädagogisierung: Die Entwicklung der Persönlichkeit.....	54
Teil B	Forschungsdesign	61
3	Forschungsmethodische Zugriffsweise	62
3.1	Arbeitsdefinition: Wissenschaftliche Weiterbildung.....	64
3.2	Das empirische Feld: Auswahlstrategie und Fallstudiensample	69
3.2.1	Corporate University: Die Volkswagen AutoUni	70
3.2.2	Privat staatlich anerkannte Business School: European School of Management and Technology	70
3.2.3	Hochschulnahe Einrichtung: Graduate School Rhein-Neckar.....	70

4	Organisationsfallstudien	72
4.1	Experteninterviews	75
4.1.1	Bestimmung der Interviewpartner	76
4.1.2	Teilstrukturierter Leitfaden und Interviewdurchführung	77
4.1.3	Auswertung	78
4.2	Dokumenten- und Artefaktanalysen	79
4.3	Teilnehmende Beobachtung	82
Teil C	Empirischer Teil	83
5	Das organisationale Feld der Wissenschaftlichen Weiterbildung	84
5.1	Corporate Universities: Eine Frage des Etiketts	90
5.2	Privat staatlich anerkannte Business Schools: Stachel im Fleisch der Universitäten	96
5.3	Hochschulnahe Einrichtungen: Public Profit Organisationen	101
6	Organisationsfallstudien	105
6.1	Volkswagen AutoUni: More than just a CU	106
6.2	European School of Management and Technology: Learning for Leading	134
6.3	Graduate School Rhein-Neckar: Aus der Praxis für die Praxis	164
7	Die Konsolidierung des Feldes: (Selbst)Positionierung der Weiterbildungseinrichtungen	185
7.1	Corporate Universities: Unruhestifter im Unternehmen	190
7.2	Privat staatlich anerkannte Business Schools: Vom Schwinden der Alleinstellungsmerkmale	203
7.3	Hochschulnahe Einrichtungen: Zwischen Kooperation und Ko-Kreation von Wissenschaft und Praxis	215
Teil D	Schlussbetrachtung	227
Literatur		233