

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	7
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	10
Einleitung	Vom kulturbedeutsamen Wandel im Weiterbildungssektor
	11
Teil A	Die Leitidee der Verknüpfung von Erwerbsarbeit und Lernen.....
	20
1	Die Veränderung von Arbeits- und Lernarrangements....
1.1	Ein neuer Typus von Erwerbsarbeit.....
1.2	Bildungstitel: Am Gängelband der Zertifizierung
2	Wissenschaftliche Weiterbildung im Spannungsfeld konkurrierender Logiken
	37
2.1	Verwissenschaftlichung: Die Liebe zur Sache.....
2.2	Ökonomisierung: Die Vermarktlichung der Bildung.....
2.3	Pädagogisierung: Die Entwicklung der Persönlichkeit.....
Teil B	Forschungsdesign
	61
3	Forschungsmethodische Zugriffsweise
3.1	Arbeitsdefinition: Wissenschaftliche Weiterbildung
3.2	Das empirische Feld: Auswahlstrategie und Fallstudiensample
3.2.1	Corporate University: Die Volkswagen AutoUni
3.2.2	Privat staatlich anerkannte Business School: European School of Management and Technology
3.2.3	Hochschulnahe Einrichtung: Graduate School Rhein-Neckar.....

4	Organisationsfallstudien	72
4.1	Experteninterviews.....	75
4.1.1	Bestimmung der Interviewpartner.....	76
4.1.2	Teilstrukturierter Leitfaden und Interviewdurchführung.....	77
4.1.3	Auswertung	78
4.2	Dokumenten- und Artefaktanalysen	79
4.3	Teilnehmende Beobachtung.....	82
Teil C	Empirischer Teil.....	83
5	Das organisationale Feld der Wissenschaftlichen Weiterbildung	84
5.1	Corporate Universities: Eine Frage des Etiketts	90
5.2	Privat staatlich anerkannte Business Schools: Stachel im Fleisch der Universitäten.....	96
5.3	Hochschulnahe Einrichtungen: Public Profit Organisationen	101
6	Organisationsfallstudien	105
6.1	Volkswagen AutoUni: More than just a CU	106
6.2	European School of Management and Technology: Learning for Leading.....	134
6.3	Graduate School Rhein-Neckar: Aus der Praxis für die Praxis	164
7	Die Konsolidierung des Feldes: (Selbst)Positionierung der Weiterbildungseinrichtungen	185
7.1	Corporate Universities: Unruhestifter im Unternehmen.....	190
7.2	Privat staatlich anerkannte Business Schools: Vom Schwinden der Alleinstellungsmerkmale	203
7.3	Hochschulnahe Einrichtungen: Zwischen Kooperation und Ko-Kreation von Wissenschaft und Praxis	215
Teil D	Schlussbetrachtung	227
Literatur		233