

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Relevanz, Terminologie und Entwicklung der Kreativitätsforschung</b> ..	<b>15</b>
1.1 Relevanz und Realität der Kreativitätsforschung .....	15
1.2 Terminologie der Kreativitätsforschung .....	19
1.2.1 Divergentes und konvergentes Denken und Handeln .....	20
1.2.2 Aspekte divergenten Denkens und Handelns .....	24
1.2.3 Normative Implikationen des Konstrukts der Kreativität .....	29
1.3 Schwierigkeiten der Kreativitätsforschung .....	32
1.4 Aufschwung und Schwerpunkte der Kreativitätsforschung .....	33
<b>2 Strategien und Zugänge der Kreativitätsforschung: Methodologie</b> ...	<b>45</b>
2.1 Forschungszugänge .....	46
2.1.1 Der idiographische Forschungszugang .....	49
2.1.2 Der nomothetische Forschungszugang .....	52
2.1.3 Kriteriumsorientierter und idiothetischer Forschungszugang .....	55
2.2 Forschungsstrategien .....	58
2.2.1 Feldstudien, quasi-experimentelle und experimentelle Forschungsstrategien .....	59
2.2.2 Querschnittliche, longitudinale und sequenzanalytische Forschungsstrategien .....	71
2.2.3 Kulturvergleichende Forschungsstrategien .....	77
2.2.4 Strategien der angewandten Kreativitätsforschung .....	86
<b>3 Erhebungsmethoden und Diagnostik von Kreativität:</b>	
<b>Datenarten und -quellen</b> .....	<b>91</b>
3.1 Biografische Methoden .....	94
3.2 Selbstbeurteilungsmethoden .....	98
3.3 Fremdbeurteilungsmethoden .....	110
3.4 Psychometrische Methoden: Tests zum divergenten Denken und Handeln .....	117
3.5 Semi-Projektive Techniken .....	138
3.6 Fragen und Probleme der Kreativitätsdiagnostik und -forschung .....	143

<b>4</b>	<b>Klassische Ansätze der Kreativitätsforschung</b>	<b>149</b>
4.1	Klassische Psychiatrie und psychopathologische Ansätze	154
4.2	Tiefenpsychologie	161
4.3	Der psychedelische Ansatz	166
4.4	Der typologische Ansatz	170
4.5	Gestalt-, assoziations- und denkpsychologische Ansätze	180
4.6	Lern- und transfertheoretische Ansätze	198
4.7	Bio- und neuropsychologische Ansätze	200
<b>5</b>	<b>Taxonomisch-systematisierende Ansätze zur Kreativität</b>	<b>224</b>
5.1	Faktorenanalytisch orientierte Zugänge	225
5.2	Komponentenmodelle der Kreativität	235
<b>6</b>	<b>Sozial-kognitive Theorien der Kreativität und zur Kreativitätsentwicklung</b>	<b>256</b>
6.1	Der Beitrag und die Impulse von Jean Piaget	259
6.2	Phänomenologische und (neo-)humanistische Theorien	270
6.2.1	Theorien zu Spielverhalten und Kreativität: Erlebnisorientierte Ansätze	270
6.2.2	(Neo-)Humanistisch-psychologische Theorien	294
6.3	Tätigkeitspsychologische Ansätze zu Kreativität und schöpferischem Tun	336
6.4	Handlungs- und kontrolltheoretische Ansätze zur Kreativitätsentwicklung	352
<b>7</b>	<b>Befunde und Hypothesen zur Kreativitätsentwicklung</b>	<b>374</b>
7.1	Kreativitätsentwicklung in Allgemeiner Entwicklungspsychologie und Anthropogenese	375
7.1.1	Kreativität in der Allgemeinen Entwicklungspsychologie	375
7.1.2	Anthropogenese und Evolutionspsychologie der Kreativität	378
7.2	Deskriptive Befunde zur Kreativitätsentwicklung in der Lebensspanne	383
7.2.1	Positionale Stabilität versus Plastizität der Kreativität	384
7.2.2	Entwicklungsverläufe von Kreativität	387
7.3	Korrelate und Determinanten der Kreativität	397
7.3.1	Zur Genetik von Kreativität	397
7.3.2	Soziodemografische Korrelate von Kreativität	400
7.3.3	Differenzialpsychologische Korrelate der Kreativität	402
7.3.3.1	Kreativität und Persönlichkeit	402
7.3.3.2	Kreativität und Intelligenz	407
7.3.3.3	Kreativität und Schulleistungen	410
7.3.4	Kontextbedingungen der Kreativität	416

7.3.4.1	Kultur und Akkulturation .....	416
7.3.4.2	Familiäre (primäre) Erziehung und Sozialisation .....	425
7.3.4.3	Schulische (sekundäre) Erziehung und Sozialisation .....	431
7.3.4.4	Berufliche (tertiäre) Sozialisation und Bedingungen in Organisationen .....	435
<b>8</b>	<b>Angewandte Psychologie der Kreativität .....</b>	<b>442</b>
8.1	Die Voraussetzungen: Kreativitätsfördernde und innovations- freundliche Umweltbedingungen .....	442
8.2	Kreativitätstechniken, -trainings und -programme: Interventions- ansätze und Erträge .....	449
8.2.1	Kreativitätstechniken .....	451
8.2.2	Kreativitätstrainings .....	472
8.2.3	Unterrichts- und Organisationsprogramme zur Kreativität .....	483
8.3	Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie: Kreativität in Beruf, Personalauswahl und -entwicklung .....	489
	Exkurs: Produktivität und Kreativität in den Wissenschaften als Beispiel .....	490
8.3.1	Kontextbedingungen von Kreativität im Beruf .....	502
8.3.2	Personalauswahl: Diagnostik von (berufsbezogener) Kreativität .....	514
8.3.3	Personal- und Organisationsentwicklung: Kreativitätsförderung .....	528
8.4	Pädagogische Psychologie und Bildungsforschung: Begabungs- diagnostik sowie Trainings- und Unterrichtsprogramme zur Kreativitätsförderung .....	539
8.4.1	Begabungs-, Interessen- und Aktivitätsdiagnostik der Kreativität .....	540
8.4.2	Trainings- und Unterrichtsprogramme zur Kreativitätsförderung .....	548
8.5	Klinische Psychologie und Gesundheitspsychologie: Kreativität als Interventionsziel und Methode von Prävention und Psychotherapie ....	566
8.5.1	Kreativität als Interventionsziel: Salutogenese und Pathologie .....	572
8.5.2	Kreativität in klinisch-psychologischen Interventionen: Klinisch-psychologische Beratung, Prävention und Psychotherapie ....	578
	<b>Literatur .....</b>	<b>593</b>
	<b>Sachregister .....</b>	<b>656</b>