

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Einführung: Am Limit oder schon darüber? .....	9
<b>Teil A: Lean-Management – der Weg zum fließenden Wertstrom .....</b>	<b>13</b>
<b>1 Ressourceneffizienz versus Flusseffizienz .....</b>	<b>15</b>
1.1 Warum Lean unentbehrlich ist .....	15
1.2 Wie die beiden Arten von Effizienz sich auswirken .....	18
1.3 Verschwendungen blockieren den Fluss .....	26
1.4 Machen Sie sich auf die Socken! .....	30
<b>2 Die Kraft der Veränderung – wie Change gelingen kann .....</b>	<b>33</b>
2.1 Das Besser-Modell – der Weg zu Lean-Leadership .....	33
2.2 Management ohne Leadership funktioniert nicht .....	37
2.3 Der lange Weg vom Denken zum Handeln .....	41
<b>3 Drei Stufen als Transmissionsriemen zwischen Geschäftszielen und Prozessen .....</b>	<b>45</b>
3.1 Die richtige Auswahl von Verbesserungsprojekten treffen .....	45
3.2 Die Aufstellung der Gewinnkaskade .....	47
3.3 Die Erarbeitung der Prozesslandkarte .....	53
3.4 Zeitpotenziale und Nervthemen identifizieren .....	58
3.5 Bessere Ergebnisse durch Kulturwandel – Interview mit Dr. Stefan Klatt .....	65
<b>4 Fünf hilfreiche Regelkreise zur Lean-Umsetzung .....</b>	<b>75</b>
4.1 Die Optimierung der Kernprozesse .....	76
4.2 Das PDCA-Prüfungs- und Abweichungsmanagement .....	91
4.3 Die Prozessbestätigung .....	94
4.4 Führen am Ort des Geschehens .....	98
4.5 Die Regelkommunikation .....	100
<b>5 »Viele Lean-Glücksmomente« – Wie Yellotools zum Marktführer wurde .....</b>	<b>105</b>
5.1 Mit Lean aus der Not heraus begonnen .....	106
5.2 Der tägliche Start in den Arbeitstag .....	109
5.3 Ein Rundgang durch den Betrieb .....	111
5.4 Achtung, diese Firma ist gefährlich! .....	118
5.5 Marktposition, Kunden und Wettbewerb .....	119

<b>Teil B: Lean-Leadership – der Weg zu wachsender Wertschätzung .....</b>	<b>121</b>
<b>6      Die Initialzündung: Ausbildung der Lean-Leader und Lean-Experten .....</b>	<b>123</b>
6.1     Führungskräfte und Mitarbeiter besser machen .....	123
6.2     Zwei Ausbildungsschienen mit unterschiedlichem Schwerpunkt .....	126
6.3     Die praktische Anwendung von Lean nach der Ausbildung .....	131
<b>7      Vom klassischen Führungsverständnis zur Lean-Führung .....</b>	<b>135</b>
7.1     Führungskultur im Wandel .....	135
7.2     Das Lean-System erleichtert die Führung .....	139
7.3     Vom Manager zum Lean-Leader – Interview mit Michael Kutzner .....	144
<b>8      Der Aufbau der Leadership-Kompetenz .....</b>	<b>153</b>
8.1     Die Selbstentwicklung der Führungskraft .....	154
8.2     Coachen und Befähigen der Mitarbeiter .....	160
8.3     Kopf, Hand und Herz der Mitarbeiter gewinnen .....	167
8.4     Schaffen einer Vision und Abstimmung der Ziele .....	168
<b>9      »Zum besten Problemlöser werden« – Wie Huppertz eine Krise überwand .....</b>	<b>171</b>
9.1     Vom regionalen Spediteur zum internationalen Supply-Chain-Dienstleister .....	171
9.2     Der Turnaround mit Lean .....	173
9.3     Herausragender Problemlöser und Marktführer .....	174
9.4     Entwicklung der Führungskräfte und Mitarbeiter .....	175
<b>Teil C: Lean-Transformation – der Weg zur kontinuierlichen Wertschöpfung .....</b>	<b>179</b>
<b>10     Die konsequente Leanifizierung des Unternehmens .....</b>	<b>181</b>
10.1    Die Bedeutung der Lean-Transformation .....	181
10.2    Reifegrade in der Leanifizierung .....	185
10.3    Krisenstabil dank Lean .....	186
<b>11     Der Zukunft gewachsen .....</b>	<b>191</b>
11.1    Lean und agil – zwei Welten im Vergleich .....	191
11.2    Entscheidend sind die Führungskräfte – Interview mit Kristian Schweitzer .....	193
11.3    Lean und die Digitalisierung – wie beides ineinandergreift .....	199
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>207</b>
<b>Sachregister .....</b>	<b>211</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>215</b>
<b>Über den Autor .....</b>	<b>216</b>