

# Auf einen Blick

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <b>Über die Autoren</b>                               | <b>7</b>   |
| <b>Einführung</b>                                     | <b>21</b>  |
| <b>Teil I: Überblick</b>                              | <b>27</b>  |
| Kapitel 1: Wozu Journalismus gut ist.                 | 29         |
| Kapitel 2: Das ist guter Journalismus                 | 43         |
| Kapitel 3: Das ist schlechter Journalismus            | 51         |
| Kapitel 4: Was Journalisten nicht dürfen              | 59         |
| <b>Teil II: Die Nachricht</b>                         | <b>75</b>  |
| Kapitel 5: Wo die Nachricht herkommt                  | 77         |
| Kapitel 6: Was die Nachricht wert ist.                | 93         |
| Kapitel 7: Recherche                                  | 107        |
| Kapitel 8: Nachrichten schreiben.                     | 133        |
| <b>Teil III: Journalisten als Geschichtenerzähler</b> | <b>151</b> |
| Kapitel 9: Wie die besten Storys entstehen            | 153        |
| Kapitel 10: Geschichten und ihre Genres               | 167        |
| Kapitel 11: Wie eine Geschichte erzählt wird.         | 187        |
| Kapitel 12: Hilfe vom Chatbot.                        | 207        |
| Kapitel 13: Geschäfte mit Geschichten                 | 211        |
| <b>Teil IV: Journalisten als Meinungsmacher</b>       | <b>235</b> |
| Kapitel 14: Kommentare und Kampagnen.                 | 237        |
| Kapitel 15: Druck und Gegendruck                      | 253        |
| <b>Teil V: Journalistenausbildung</b>                 | <b>267</b> |
| Kapitel 16: Gefragte Eigenschaften                    | 269        |
| Kapitel 17: Journalist werden                         | 281        |
| Kapitel 18: Als Journalist arbeiten                   | 301        |
| <b>Teil VI: Der Top-Ten-Teil</b>                      | <b>321</b> |
| Kapitel 19: Zehn Wege zum Journalismus                | 323        |
| Kapitel 20: Zehn Filme über Journalisten              | 327        |
| Kapitel 21: Zehn Journalistenpreise                   | 331        |
| Kapitel 22: Zehn Webseiten für Journalisten           | 335        |
| <b>Glossar</b>                                        | <b>339</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis</b>                           | <b>349</b> |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Über die Autoren</b>                        | <b>7</b>  |
| Über die Anderen                               | 7         |
| <b>Einführung</b>                              | <b>21</b> |
| Über dieses Buch                               | 21        |
| Konventionen in diesem Buch                    | 22        |
| Törichte Annahmen über die Leser               | 22        |
| Wie dieses Buch aufgebaut ist                  | 23        |
| Teil I: Überblick                              | 23        |
| Teil II: Die Nachricht                         | 23        |
| Teil III: Journalisten als Geschichtenerzähler | 24        |
| Teil IV: Journalisten als Meinungsmacher       | 24        |
| Teil V: Journalistenausbildung                 | 24        |
| Teil VI: Der Top-Ten-Teil                      | 25        |
| Symbole, die in diesem Buch verwendet werden   | 25        |
| Wie es weitergeht                              | 25        |
| <br><b>TEIL I</b>                              |           |
| <b>ÜBERBLICK</b>                               | <b>27</b> |
| <br><b>Kapitel 1</b>                           |           |
| <b>Wozu Journalismus gut ist</b>               | <b>29</b> |
| Was man unter Journalismus versteht            | 29        |
| Gesellschaft im Selbstgespräch                 | 31        |
| Avantgarde und Mainstream                      | 33        |
| Journalismus für alle                          | 34        |
| Wo der Journalismus herkommt                   | 34        |
| Julius Caesar und die Barden                   | 34        |
| Die Geburt der Reportage                       | 35        |
| Der Kampf um die Pressefreiheit                | 35        |
| Was den Beruf des Journalisten ausmacht        | 37        |
| Der Fluch der Öffentlichkeit                   | 37        |
| Im Schatten der Werbung                        | 38        |
| Auf der Suche nach der Wahrheit                | 39        |
| Erzähler auf Zeit                              | 40        |
| Der erste Entwurf der Geschichte               | 40        |
| <br><b>Kapitel 2</b>                           |           |
| <b>Das ist guter Journalismus</b>              | <b>43</b> |
| Gute Journalisten wollen es genau wissen       | 43        |
| Gute Journalisten behandeln Quellen sorgfältig | 44        |
| Gute Journalisten machen sich verständlich     | 46        |

12 Inhaltsverzeichnis

Gute Journalisten stellen Zusammenhänge her ..... 47

Gute Journalisten sind unabhängig. .... 48

Gute Journalisten wecken Interesse ..... 49

**Kapitel 3**

**Das ist schlechter Journalismus ..... 51**

Schlechte Journalisten verbreiten Falsches ..... 51

    Fälscher und Wiederholungstäter ..... 52

Schlechte Journalisten verlieren die Distanz ..... 52

Schlechte Journalisten verleugnen sich selbst ..... 53

    Aufrichtigkeit schafft Vertrauen. .... 54

    Standfest gegen Rechtsextreme ..... 54

Schlechte Journalisten pfeifen auf ihr Publikum. .... 54

Schlechte Journalisten schüren Vorurteile. .... 55

    Von Flüchtlingen, Geflüchteten und Asylanten ..... 55

    Politikerschelte und Politikverdrossenheit. .... 57

Schlechte Journalisten kennen keine Grenzen ..... 57

    Zu nah geht manchmal zu weit ..... 58

    Kampagnen in eigener Sache. .... 58

**Kapitel 4**

**Was Journalisten nicht dürfen ..... 59**

Die Presse und der Staat ..... 59

    Du sollst kein Zeugnis ablegen .... 60

    Strafe muss manchmal sein ..... 61

    Keine Auskunft, bitte! ..... 61

Die Presse und die Bürger ..... 63

    Meine Speckröllchen gehören mir. .... 64

    Die Presse darf kein Pranger sein ..... 65

    Erst fragen, dann abdrücken ..... 65

    Beleidigung, Verleumdung und Schmähkritik ..... 67

    Meinung gegen Meinung ..... 67

    Fakten gegen Fakten ..... 68

    Die Bürger als Wächter der Presse ..... 69

Die Presse und die Promis ..... 72

    Der Fall Soraya ..... 72

    Der Fall Caroline ..... 72

**TEIL II**

**DIE NACHRICHT ..... 75**

**Kapitel 5**

**Wo die Nachricht herkommt ..... 77**

Ein Tag bei der Zeitung ..... 77

Nachrichtenagenturen als Sicherheitsnetz ..... 77

    Von Osnabrück bis Ouagadougou. .... 78

    Großhandel mit Nachrichten ..... 79

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Informationen im Minutentakt. ....                   | 80 |
| Von der Eilmeldung bis zum eindrücklichen Foto. .... | 80 |
| Schleusenwärter des Informationsflusses. ....        | 81 |
| Die Zeitung geht an den Start. ....                  | 81 |
| Konferieren geht über Studieren. ....                | 82 |
| Blickfang muss sein. ....                            | 83 |
| Mittags wird es bei der Zeitung ernst. ....          | 85 |
| Und dann kommt alles anders. ....                    | 86 |
| Die erste Ausgabe hat Redaktionsschluss. ....        | 87 |
| Abends läuft die Zeitung gegen die Uhr. ....         | 89 |
| Aktualisieren, was das Zeug hält. ....               | 89 |
| Blick auf den nächsten Tag. ....                     | 90 |
| Wir unterbrechen unser Programm. ....                | 90 |
| Der elfte September. ....                            | 90 |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Kapitel 6</b>                                   |           |
| <b>Was die Nachricht wert ist. ....</b>            | <b>93</b> |
| Die Dummies-Theorie der Nachrichtenbewertung. .... | 93        |
| Eine Nachricht muss neu sein. ....                 | 94        |
| Von Sommerlöchern und ollen Kamellen. ....         | 96        |
| Eine Nachricht muss wichtig sein. ....             | 97        |
| Bedeutung aus Journalistensicht. ....              | 98        |
| Betroffenheit aus Publikumsicht. ....              | 101       |
| Eine Nachricht muss bewegen. ....                  | 103       |
| Gesprächsstoff für den Marktplatz. ....            | 103       |
| Die Human-Interest-Story. ....                     | 104       |
| Staunen und Schmunzeln. ....                       | 105       |
| Die Infotainment-Debatte. ....                     | 106       |

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 7</b>                       |            |
| <b>Recherche. ....</b>                 | <b>107</b> |
| Mit Hintergrund ausrüsten. ....        | 107        |
| Staubfreie Archive. ....               | 107        |
| Der Kreis der Weisen. ....             | 110        |
| Quellen vom Dienst. ....               | 110        |
| Waschzettel sind billig. ....          | 111        |
| Schaulaufen im Pressesaal. ....        | 112        |
| Frühstück mit dem Vorstandschef. ....  | 113        |
| Das Recherche-Interview. ....          | 115        |
| Auf zur Partnerwahl. ....              | 115        |
| Auf die Plätze, fertig. ....           | 117        |
| Gute Frager sind Strategen. ....       | 119        |
| Recherche vor Ort. ....                | 121        |
| Mord und Totschlag. ....               | 122        |
| Die Gipfelstürmer. ....                | 124        |
| Die Wahlkämpfer. ....                  | 125        |
| Fußballarena und Orchestergraben. .... | 126        |

## 14 Inhaltsverzeichnis

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Kriege, Krisen und Katastrophen.....    | 127 |
| Investigative Recherche .....           | 128 |
| Einkreisen und absichern .....          | 128 |
| Whistleblower als Verbündete .....      | 129 |
| Akten und Zahlen unter Verschluss. .... | 130 |
| Verdeckte Recherche.....                | 132 |

## Kapitel 8

### **Nachrichten schreiben..... 133**

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Wie eine Nachricht aufgebaut wird. ....    | 133 |
| Mitreißen statt einleiten .....            | 134 |
| Der Küchenzuruf .....                      | 134 |
| Die umgekehrte Pyramide .....              | 135 |
| Das Stundenglas.....                       | 135 |
| Die sieben W-Fragen .....                  | 136 |
| Was, wirklich? .....                       | 137 |
| Wer? Etwa der? .....                       | 137 |
| Wo? Gleich um die Ecke?.....               | 140 |
| Wann war das noch? .....                   | 141 |
| Wieso, weshalb, warum?.....                | 141 |
| Wie bitte?.....                            | 142 |
| Wo kommt das her?.....                     | 143 |
| Wie eine Nachricht formuliert wird.....    | 145 |
| Einfache Sätze gegen Bandwurmbestien ..... | 146 |
| Das perfekte Timing. ....                  | 146 |
| Aufgeladene und neutrale Verben .....      | 147 |
| Ausschreiben statt abkürzen .....          | 148 |
| Zahlen: Bekömmlich, aber richtig .....     | 148 |
| Falsche Freunde .....                      | 149 |

## TEIL III

### **JOURNALISTEN ALS GESCHICHTENERZÄHLER..... 151**

## Kapitel 9

### **Wie die besten Storys entstehen..... 153**

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Quellen der Inspiration.....                        | 153 |
| Mit offenen Augen durch den Alltag .....            | 154 |
| Gespitzte Ohren .....                               | 154 |
| Goldkörnchen im Kleingedruckten .....               | 155 |
| Wenn Faszinierendes im Papierstapel steckt. ....    | 156 |
| Auf der Suche nach dem Trend .....                  | 157 |
| Wenn der Redaktion die Themen zulaufen .....        | 157 |
| Aufhänger und Dreh .....                            | 158 |
| Die Suche nach neuen Blickwinkeln .....             | 158 |
| Themen systematisch suchen: Das Ideendiagramm ..... | 159 |
| Von der Totalen zur Naheinstellung .....            | 160 |
| Mit den Augen eines anderen .....                   | 160 |
| Reportage ganz nah.....                             | 161 |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Alter Fall in neuem Licht .....                   | 161 |
| Ein Jahr später: Nachgefragt! .....               | 162 |
| Durch Stichproben neugierig machen .....          | 162 |
| Von lokal bis global .....                        | 163 |
| Aufhänger begründen den richtigen Zeitpunkt. .... | 164 |
| Der erfolgreiche Themenvorschlag. ....            | 164 |
| Vorspann als Appetithappen .....                  | 165 |
| Rechercheweg aufzeigen .....                      | 165 |
| Gutes Timing erhöht die Chancen. ....             | 166 |

## Kapitel 10

### **Geschichten und ihre Genres ..... 167**

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Darstellungsformen der Wirklichkeit .....        | 167 |
| Die Meldung .....                                | 168 |
| Die Reportage. ....                              | 169 |
| Die Tradition des rasenden Reporters .....       | 170 |
| Mikrofon und Kamera auf dem Reporterbuckel ..... | 170 |
| Das Feature .....                                | 171 |
| Gesichtszüge von Geschichten. ....               | 171 |
| Das Porträt .....                                | 172 |
| Das Rätsel Mensch entschlüsseln .....            | 173 |
| Der Korrespondentenbericht. ....                 | 173 |
| Der Hintergrundbericht .....                     | 174 |
| Der Report .....                                 | 175 |
| Vor Denkfaulheit sei gewarnt. ....               | 175 |
| Das Interview .....                              | 176 |
| Zur Sache, Leute! .....                          | 176 |
| Vom Kurzinterview zum Schwatzfest .....          | 176 |
| Fünf Faustregeln für Interviewer .....           | 177 |
| Aus Fehlern lernt es sich am besten .....        | 178 |
| Für diese Gespräche danken wir besonders .....   | 178 |
| Neue Trends im Fragegeschäft .....               | 179 |
| Darstellungsformen im Netz .....                 | 180 |
| Visuelle Darstellungsformen .....                | 182 |
| Bilder vom Tage .....                            | 183 |
| Featurefotos .....                               | 184 |
| Die Fotostrecke. ....                            | 184 |
| Die Karikatur. ....                              | 185 |
| Die Infografik .....                             | 186 |

## Kapitel 11

### **Wie eine Geschichte erzählt wird ..... 187**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Vor dem Schreiben .....           | 187 |
| Die Quintessenz .....             | 188 |
| Material sichten .....            | 188 |
| Die Skizze. ....                  | 188 |
| Der Einstieg. ....                | 189 |
| Der nachrichtliche Einstieg. .... | 189 |

16 Inhaltsverzeichnis

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Der einordnende Einstieg .....     | 189 |
| Der szenische Einstieg .....       | 189 |
| Der erzählende Einstieg .....      | 190 |
| Der Eigentlich-Einstieg .....      | 190 |
| Die direkte Ansprache .....        | 190 |
| Der Wir-Einstieg .....             | 191 |
| Der plakative Einstieg .....       | 191 |
| Der spekulative Einstieg .....     | 191 |
| Der sprichwörtliche Einstieg ..... | 192 |
| Das Fallbeispiel .....             | 192 |
| Der Zitaten-Einstieg .....         | 193 |
| Der vorgreifende Einstieg .....    | 193 |
| Der Hauptteil .....                | 193 |
| Der Spannungsbogen .....           | 194 |
| Der rote Faden .....               | 195 |
| Rhythmus und Tempo .....           | 196 |
| Die menschliche Komponente .....   | 196 |
| Der Na-und-Absatz .....            | 197 |
| Übergänge .....                    | 197 |
| Der Schluss .....                  | 198 |
| Die Sprache .....                  | 199 |
| Die Sprachwächter .....            | 199 |
| Sparen hilft beim Schreiben .....  | 200 |
| Handeln statt Sein .....           | 202 |
| Verbrauchte Bilder .....           | 203 |
| Polizeideutsch .....               | 203 |
| Nach dem Schreiben .....           | 204 |
| Gegenlesen .....                   | 204 |
| Kürzen .....                       | 205 |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 12</b>                 |            |
| <b>Hilfe vom Chatbot .....</b>    | <b>207</b> |
| ChatGPT .....                     | 207        |
| Recherche mit dem Chatbot .....   | 208        |
| Die Schreibsekretäre .....        | 209        |
| Die Bildkünstlerinnen .....       | 209        |
| Grenzen des KI-Journalismus ..... | 210        |

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 13</b>                             |            |
| <b>Geschäfte mit Geschichten .....</b>        | <b>211</b> |
| Die Massenmedien und ihr Publikum .....       | 211        |
| Zahlen und Fakten über die Massenmedien ..... | 212        |
| Die Presseverlage .....                       | 214        |
| Die Riege der großen Medienmacher .....       | 214        |
| Aufmerksamkeit ist Geld wert .....            | 218        |
| Die Anzeigen-Auflagen-Spirale .....           | 219        |
| Der lange Draht zum Leser .....               | 220        |
| Die Presselandschaft .....                    | 221        |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Geschichte im Zeitraffer .....                   | 221 |
| Die überregionalen Zeitungen .....               | 223 |
| Die Heimatpresse .....                           | 225 |
| Fressen und gefressen werden .....               | 226 |
| Massenware in Bunt .....                         | 226 |
| Digitale Aufmischer .....                        | 227 |
| Funk und Fernsehen .....                         | 228 |
| Gemischtes Doppel .....                          | 229 |
| Im öffentlichen Auftrag .....                    | 229 |
| Einfalt und Vielfalt .....                       | 230 |
| Zur vollen Stunde und zur besten Sendezeit ..... | 230 |
| Ganz nah dran .....                              | 231 |
| Das Internet .....                               | 232 |
| Investieren ist leichter als kassieren .....     | 232 |

**TEIL IV**  
**JOURNALISTEN ALS MEINUNGSMACHER..... 235**

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 14</b>                        |            |
| <b>Kommentare und Kampagnen .....</b>    | <b>237</b> |
| Ohne Umschweife die Meinung sagen.....   | 237        |
| Ernsthafte Gedankenspiele .....          | 237        |
| Spielerische Ansichtssachen.....         | 240        |
| Persönliche Betrachtungen .....          | 241        |
| Informative Giftpfeile.....              | 243        |
| Gefragte Einsichten .....                | 244        |
| Reporter enthüllen Fehler im System..... | 244        |
| Die Unbestechlichen .....                | 245        |
| Die Unermüdlichen .....                  | 246        |
| Journalisten als Themensetzer .....      | 246        |
| Politik als Fortsetzungsroman .....      | 246        |
| Politik als Feldzug.....                 | 247        |
| Die Medienritter .....                   | 248        |
| Geballte Anstöße .....                   | 250        |
| Bilder und Gefühle.....                  | 251        |

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 15</b>                             |            |
| <b>Druck und Gegendruck .....</b>             | <b>253</b> |
| Die Machtlogik der Medien .....               | 253        |
| Das Erfolgsbarometer .....                    | 254        |
| Leithammel und Herde .....                    | 255        |
| Lieblingspolitiker .....                      | 257        |
| Die Manipulation der Medien .....             | 258        |
| Schneller wächst nichts.....                  | 258        |
| Die Überbringer der schlechten Nachricht..... | 259        |
| Die Kommunikationsfeuerwehr.....              | 259        |
| Zuckerbrot und Peitsche.....                  | 260        |

18 Inhaltsverzeichnis

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| Parteigänger mit Mitgliedsnummer ..... | 262 |
| Lieblingsjournalisten .....            | 262 |
| Medienmacht als Wissenschaft .....     | 263 |
| Alle Macht den Medien .....            | 263 |
| Alle Macht dem Publikum .....          | 264 |
| Die Machtlosigkeit der Medien .....    | 265 |
| Lehrstück Irakkrieg .....              | 265 |

**TEIL V**  
**JOURNALISTENAUSBILDUNG .....** **267**

**Kapitel 16**  
**Gefragte Eigenschaften .....** **269**

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Gut kommunizieren können .....              | 269 |
| Deutsche Sprache, schwere Sprache .....     | 269 |
| Kontaktfreude .....                         | 270 |
| Darstellungskunst .....                     | 270 |
| Sammeln, Ordnen und Verstehen .....         | 271 |
| Neugier .....                               | 271 |
| Allgemeinbildung .....                      | 272 |
| Durchblick .....                            | 273 |
| Fingerfertigkeit und Bedienungskünste ..... | 273 |
| Charakterstudien .....                      | 274 |
| Rücksichtslosigkeit .....                   | 275 |
| Expertenwissen .....                        | 275 |
| Widerstandsfähigkeit .....                  | 275 |
| Entscheidungsfreude .....                   | 276 |
| Hartnäckigkeit .....                        | 276 |
| Zielstrebigkeit .....                       | 276 |
| Teamfähigkeit .....                         | 276 |
| Aufrichtigkeit .....                        | 277 |
| Testen Sie sich selbst .....                | 277 |
| Das Quiz .....                              | 277 |
| Die Auflösung .....                         | 279 |

**Kapitel 17**  
**Journalist werden .....** **281**

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Erste Gehversuche .....                  | 281 |
| Aller Anfang ist spielerisch .....       | 282 |
| Zeitungsluft schnuppern .....            | 282 |
| Vom Seepferdchen zum Freischwimmer ..... | 284 |
| Schuften für Zeilengeld .....            | 287 |
| Journalist in Ausbildung .....           | 288 |
| Fachidioten und Generalisten .....       | 288 |
| Die Schreiberlehre .....                 | 290 |
| Die Sterneschmieden .....                | 294 |
| Die Denkerfabriken .....                 | 297 |
| Die Quereinsteiger .....                 | 298 |

**Kapitel 18**  
**Als Journalist arbeiten ..... 301**

- Wer ein Journalist ist ..... 301
  - Die oberen Vierzigtausend ..... 302
  - Redakteure und ihr Alltag ..... 302
- Das Innenleben der Redaktion ..... 303
  - Die Pulsfühler ..... 305
  - Die schnelle Eingreiftruppe ..... 305
  - Die klugen Köpfe ..... 306
  - Die Nachrechner ..... 306
  - Die Kritiker ..... 307
  - Die Gebrauchsanweiser ..... 307
  - Die Entschlüsselungskünstler ..... 308
  - Die Kuratoren ..... 308
  - Die Männerfreunde ..... 309
  - Die Unterhalter ..... 309
- Einen Job ergattern ..... 310
  - Die Aufrücker ..... 310
  - Die Initiativbewerbung ..... 311
  - Die Bewerbungsmappe ..... 311
- Was Journalismus einbringt ..... 312
  - Tariflich oder ausgeklinkt ..... 313
  - Vorsorge fürs Alter ..... 314
  - Auf eigene Rechnung ..... 314
  - Auf einem Bein ..... 315
- Topjobs im Journalismus ..... 315
  - In die weite Welt entsandt ..... 316
  - Große Chefs und Chefinnen ..... 317
  - Fernsehgesichter ..... 318
  - Schönschreiber ..... 318
- Verwandte Berufe ..... 319
  - Frontenwechsler ..... 319
  - Der Journalist als Eigenmarke ..... 320

**TEIL VI**  
**DER TOP-TEN-TEIL ..... 321**

**Kapitel 19**  
**Zehn Wege zum Journalismus ..... 323**

- Die klassische Journalistenschule ..... 323
- Die Verlagsschule ..... 324
- Das öffentlich-rechtliche Volontariat ..... 324
- Das Volontariat bei der Überregionalen ..... 324
- Das Volontariat bei der Regionalzeitung ..... 324
- Das Volontariat bei der Nachrichtenagentur ..... 325
- Kombination mit Tradition ..... 325
- Grundausbildung an der Uni ..... 325

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Journalistikstudium als Meisterklasse .....  | 325        |
| Spezialstudium für Technikfreaks .....       | 326        |
| <b>Kapitel 20</b>                            |            |
| <b>Zehn Filme über Journalisten .....</b>    | <b>327</b> |
| Citizen Kane .....                           | 327        |
| Die verlorene Ehre der Katharina Blum .....  | 327        |
| Die Unbestechlichen .....                    | 328        |
| Schreiendes Land .....                       | 328        |
| Nachrichtenfieber .....                      | 328        |
| Schtunk! .....                               | 329        |
| Der Insider .....                            | 329        |
| Good Night, and Good Luck .....              | 329        |
| Spotlight .....                              | 330        |
| Bodkin .....                                 | 330        |
| <b>Kapitel 21</b>                            |            |
| <b>Zehn Journalistenpreise .....</b>         | <b>331</b> |
| Die Pulitzer-Preise .....                    | 331        |
| Der Theodor-Wolff-Preis .....                | 332        |
| Der Stern-Preis .....                        | 332        |
| Der Reporter:innenpreis .....                | 332        |
| Der Wächter-Preis der Tagespresse .....      | 332        |
| Der Otto Brenner Preis .....                 | 333        |
| Der Grimme-Preis .....                       | 333        |
| Pressefoto des Jahres .....                  | 334        |
| Die schönsten Zeitungen der Welt .....       | 334        |
| Deutscher Podcast Preis .....                | 334        |
| <b>Kapitel 22</b>                            |            |
| <b>Zehn Webseiten für Journalisten .....</b> | <b>335</b> |
| Google .....                                 | 335        |
| ChatGPT .....                                | 335        |
| Spiegel.de .....                             | 336        |
| BBC .....                                    | 336        |
| Wikipedia .....                              | 336        |
| Newsroom .....                               | 336        |
| BILDblog .....                               | 336        |
| DeepL .....                                  | 337        |
| Perlentaucher .....                          | 337        |
| Bundesregierung im Netz .....                | 337        |
| <b>Glossar .....</b>                         | <b>339</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>            | <b>349</b> |