
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung: Zu einer Soziologie des musikalischen Ereignisses	1
1.1 Der Bebop und die Frage nach der sozialen Bedeutung der Musik	1
1.2 Die Potentiale der Erforschung der sozialen Wirkung der Musik	16
1.3 Von der Musiksoziologie zur Soziologie der Musik	20
1.4 Pierre Bourdieu und die Musik zwischen Klassenlage und Rückzugsort	26
1.5 Die soziale Funktion der Musik	32
1.6 Blick über die Arbeit	39
2 Soziologische Zugänge zur Musik	43
2.1 Die gesellschaftlichen Effekte der Musik	47
2.2 Die Modi musikalischer Wirksamkeit	63
3 Subjekt, Leib und Symbol. Konzeptuelle Zugänge zur Beziehung von Musik und Gesellschaft	93
3.1 Subjektivierung	93
3.2 Das musikalische Zeichen	115
3.3 Musik erleben	134
3.3.1 Phänomenologische Prinzipien	137
3.3.2 Phänomenologische Zugänge zur Musik	146

4 Die musikalische Utopie und klangliche Organisation der Romantik	163
4.1 Das Romantische Subjekt	167
4.1.1 Romantik als gegenbürgerliche Bewegung	169
4.1.2 Die Reflexivität des romantischen Subjekts	180
4.1.3 Die Flucht ins Kollektiv	193
4.2 Forschungspositionen zur Musikrezeption der frühen Romantik	201
4.3 Methoden I: Analytische Zugänge zur romantischen Kultur der Musik	212
4.3.1 Die Wissenssoziologische Diskursanalyse	214
4.3.2 Der romantische Interdiskurs der Musik	220
4.3.3 Textkorpus und -interpretation	224
4.4 Die Entgrenzung der Töne im romantischen Diskurs	228
4.5 Das romantische Subjekt in der Musik	268
5 The Sonic Empire: Musik als bewegliches Zentrum des kollektiven Projekts Techno	319
5.1 Zur sozialwissenschaftlichen Technoforschung	322
5.1.1 Zur Zeitgeschichte des Techno	323
5.1.2 Die Technoszene und die zweite Moderne	328
5.1.3 Rave und Entzauberung	353
5.1.4 Techno als Subjekttransformation (gegen die Gegenkultur)	356
5.1.5 Techno als Selbstoptimierung	364
5.1.6 Soziologische Vorurteile oder sozialhistorische Wirklichkeit?	367
5.2 Methoden II: Design zur Erforschung einer historischen Musikszene	370
5.2.1 Musikalisches Wissen im Diskurs	374
5.2.2 Musikalische Praktiken und konjunktive Wissensbestände	376
5.3 Geschichte und Zeitverlust	384
5.4 Spiritualität und musikalische Ekstase	403
5.5 Der Spirit	421
5.6 Musik und Distinktion	429
5.7 Flexibilität und Harmonie des Technosubjekts	436
5.8 Musik als Trägerwelle der Technokultur	449

6 Das Subjekt im Klang	461
6.1 Neue Subjektivität als Weltverhältnis und Orientierungsrahmen	463
6.2 Sonore Produktion kultureller Elemente	472
6.3 Musikalische Defragmentierung	477
6.4 Historische und aktuelle Musikkulturen	499
6.5 Schluss: Musik und Mythos	505
Literaturverzeichnis	507