

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	7
1.1 Problemstellung	7
1.2 Zielsetzung.....	8
1.3 Aufbau der Arbeit.....	8
2. Merkmale eines Startup Unternehmens	11
2.1 Unterschiede zur traditionellen Startup Gründung	11
2.2 Definition eines Startup Unternehmens	12
2.3 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes	12
2.4 Barrieren für Internet Startups.....	13
2.4.1 Finanzielle Barrieren.....	15
2.4.2 Rechtliche Barrieren	15
2.4.3 ACTA Barrieren	16
2.4.4 SOPA Barrieren	17
2.5 Merkmale möglicher Rechtsformen eines Unternehmens	18
2.5.1 Einzelunternehmen / Kleingewerbetreibender / Freiberufler.....	19
2.5.2 Personengesellschaften	20
2.5.2.1 Gesellschaften bürgerlichen Rechts.....	20
2.5.2.2 Offene Handelsgesellschaft (oHG).....	22
2.5.2.3 Kommanditgesellschaft	22
2.5.2.4 Stille Gesellschaft.....	24
2.5.3 Kapitalgesellschaften	25
2.5.4 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	25
2.5.5 Die englische Limited.....	26
3. Unternehmenszyklusmodell eines Startup Unternehmens	29
3.1 Early-Stage-Phase	30
3.2 Expansionsphase.....	32
3.3 Later Stage	33
4. Finanz- und Beratungsangebot für Startup Unternehmen	35
4.1 Finanzierung des Startup Unternehmens	35
4.1.1 Der Businessplan.....	36
4.1.2 Inhalte eines Businessplan	37
4.1.3 Aufgabe eines Businessplans.....	39

4.1.4 Gliederung eines Businessplans	39
4.1.5 Typische Fehler eines Businessplans	40
4.1.6 Ziele eines Businessplans.....	42
4.1.7 Executive Summary-Die Zusammenfassung des Businessplanes..	42
4.2 Bestimmte Merkmale des Internet Startup	43
4.3 Venture-Capital Gesellschaften.....	44
4.4 Business Angels.....	44
4.5 Banken / Kreditinstitutionen.....	46
4.6 Staatliche Unterstützung	46
4.7 Private Equity	47
5. Was bei einer Internet Startup Gründung beachtet werden sollte	49
5.1 Das Gründerteam.....	49
5.2 Namensgebung der Firma/Rechtsform	51
5.3 Konkurrenzverhältnis im Wettbewerb.....	52
5.4 Marketingmaßnahmen für Internet Startups	52
5.4.1 Viral Marketing	54
5.4.2 E-mail Marketing	55
5.4.3 Guerilla Marketing	56
5.4.4 Social Media.....	58
5.5 Schwierigkeiten bei der Gründung	59
5.6 Welche Chancen stehen den Risiken gegenüber.....	59
6. Fazit und Ausblick.....	61
Anhangsverzeichnis.....	67
Abkürzungsverzeichnis	74
Literaturverzeichnis	76